

# 2024-2030年中国商业遥感卫星行业发展运行现状 及投资策略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国商业遥感卫星行业发展运行现状及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/tmt/979361.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国商业遥感卫星行业发展运行现状及投资策略研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对商业遥感卫星行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合商业遥感卫星行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 中国商业遥感卫星行业发展综述

#### 1.1 遥感卫星行业相关概述

##### 1.1.1 遥感卫星的定义

##### 1.1.2 遥感卫星的分类

##### 1.1.3 遥感卫星的特点

- (1) 可获取大范围数据资料
- (2) 获取信息的速度快，周期短
- (3) 获取信息受条件限制少
- (4) 获取信息量大

#### 1.2 遥感卫星行业宏观环境

##### 1.2.1 政策环境分析

- (1) 遥感卫星行业监管部门分析
- (2) 遥感卫星行业政策规划分析

##### 1.2.2 经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境分析
- (2) 国内宏观经济环境分析

##### 1.2.3 技术环境分析

- (1) 行业专利申请数量
- (2) 行业专利类型分析
- (3) 技术领先企业分析
- (4) 行业技术发展分析

1) 导航、通信、遥感集成创新技术进展

2) 其他热门技术分析

3) 行业技术发展趋势

1.2.4 宏观环境对行业影响的综合性分析

1.3 “一带一路”下遥感卫星发展态势

## 第2章 全球商业遥感卫星行业发展概况分析

2.1 全球商业遥感卫星行业发展现状

2.1.1 全球商业遥感卫星发展现状

2.1.2 全球商业遥感卫星发射情况

2.1.3 全球商业遥感卫星市场规模

2.1.4 全球商业遥感卫星竞争格局

2.1.5 全球商业遥感卫星发展特点

2.1.6 全球敏捷遥感卫星发展情况

2.2 典型国家商业遥感卫星发展概况

2.2.1 美国

(1) 发展现状

(2) 发展特点

(3) 市场容量

(4) 典型企业

1) 麦克萨技术公司

2) 美国行星公司

3) 轨道洞察公司

(5) 相关政策

2.2.2 欧洲

(1) 发展现状

(2) 发展特点

(3) 市场容量

(4) 典型企业

(5) 相关政策

2.2.3 日本

(1) 发展现状

(2) 发展特点

(3) 市场容量

(4) 典型企业

(5) 相关政策

2.2.4 印度

(1) 发展现状

(2) 发展特点

(3) 市场容量

(4) 典型企业

(5) 相关政策

2.2.5 加拿大

(1) 发展现状

(2) 发展特点

(3) 市场容量

(4) 典型企业

(5) 相关政策

2.3 典型国家遥感卫星经验借鉴

2.3.1 美国遥感卫星行业发展经验

2.3.2 欧洲遥感卫星行业发展经验

2.3.3 日本遥感卫星行业发展经验

2.3.4 印度遥感卫星行业发展经验

2.3.5 加拿大遥感卫星行业发展经验

第3章 中国商业遥感卫星所属行业运营情况分析

3.1 中国商业遥感卫星行业发展概况

3.1.1 中国商业遥感卫星发展现状

(1) 商业遥感产业处于蓄势待发的状态

(2) 国外卫星在高分辨率商业遥感领域处于垄断地位

(3) 政府逐渐重视并扶持卫星应用遥感产业的发展

3.1.2 中国商业遥感卫星发展特点

(1) 产业管理制度有待完善

(2) 我国商业遥感卫星行业起步晚，发展程度较低

(3) 商业遥感卫星市场发展前景广阔

3.1.3 “一带一路”下商业遥感卫星发展趋势

3.2 中国商业遥感卫星行业经营情况

3.2.1 中国遥感卫星行业总体市场规模

3.2.2 中国遥感卫星行业商业模式分析

(1) 国内行业商业模式

- (2) 国际卫星运营商商业模式特点
- 3.2.3 遥感卫星商业化成本费用分析
  - (1) 通信卫星商业化成本
  - (2) 民用遥感卫星商业化成本
- 3.2.4 商业遥感卫星企业整体经营情况
- 3.3 中国典型行业遥感卫星运营情况
  - 3.3.1 北京一号
    - (1) 产品审批环节
    - (2) 研制企业介绍
    - (3) 产品系统介绍
    - (4) 产品应用领域
    - (5) 产品观测能力
    - (6) 产品主要技术
  - 3.3.2 战略性新兴产业商业遥感小卫星
  - 3.3.3 导航、通信、遥感集成创新的敏捷卫星
    - (1) 支持政策
    - (2) 应用目标
    - (3) 申报单位
    - (4) 发展动态
- 3.4 中国遥感卫星商业化问题解析
  - 3.4.1 商业化水平问题
  - 3.4.2 管理制度问题
    - (1) 缺乏总体规划，重复研究较多
    - (2) 数据的分发和使用条块分割，应用不规范
  - 3.4.3 遥感技术问题
    - (1) 遥感技术相对落后
    - (2) 卫星遥感技术行业发展不平衡
- 3.5 中国遥感卫星商业化促进措施
  - 3.5.1 努力降低卫星制造与发射成本
  - 3.5.2 代销或经销非本公司的其他遥感卫星图片
  - 3.5.3 发展个人图像服务（PIS），面向个体用户，扩大市场需求
  - 3.5.4 降低图像产品的单价和起售价
  - 3.5.5 盘活存档图像，发挥商业价值
  - 3.5.6 使图像产品增值，提供不同级别的图像产品
  - 3.5.7 搞多种经营，利用在轨卫星提供"参与运营"服务

## 第4章 中国商业遥感卫星产业链典型环节分析

### 4.1 遥感卫星行业产业链分析

#### 4.1.1 遥感卫星产业链简图

#### 4.1.2 遥感卫星产业链特点

- (1) 产业链下游向商用领域迈进
- (2) 产业链中游与物联网联系紧密
- (3) 产业链上游技术成本高

### 4.2 遥感卫星制造与加工环节

#### 4.2.1 遥感卫星制造与加工市场发展现状

#### 4.2.2 遥感卫星制造与加工企业运营情况

#### 4.2.3 遥感卫星制造与加工市场竞争情况

#### 4.2.4 遥感卫星制造与加工市场兼并重组

#### 4.2.5 遥感卫星制造与加工市场发展趋势

### 4.3 遥感卫星地面接收环节

#### 4.3.1 遥感卫星地面接收市场发展现状

#### 4.3.2 遥感卫星地面接收企业运营情况

- (1) 航天恒星科技有限公司
- (2) 鑫诺卫星通信有限公司

#### 4.3.3 遥感卫星地面接收市场竞争情况

#### 4.3.4 遥感卫星发射地面接收市场发展趋势

### 4.4 遥感卫星数据生产、处理与生成环节

#### 4.4.1 遥感卫星数据生产、处理与生成市场发展现状

#### 4.4.2 遥感卫星数据生产、处理与生成企业运营情况

- (1) 北京四维图新科技股份有限公司
- (2) 北京超图软件股份有限公司

#### 4.4.3 遥感卫星数据生产、处理与生成市场兼并重组

- (1) 北京四维图新科技股份有限公司
- (2) 北京超图软件股份有限公司

#### 4.4.4 遥感卫星数据生产与处理市场发展趋势

## 第5章 中国商业遥感卫星行业应用领域分析

### 5.1 遥感卫星传统应用领域发展情况

#### 5.1.1 资源普查领域应用情况

#### 5.1.2 灾害监测领域应用情况

5.1.3 环境监测领域应用情况

5.1.4 工程建设领域应用情况

5.1.5 其他传统领域应用情况

5.2 遥感卫星新兴应用领域发展情况

5.2.1 社会生活服务领域应用情况

5.2.2 智慧城市建设领域应用情况

## 第6章 中国商业遥感卫星行业重点企业分析

6.1 相关单位发展总体概况

6.2 行业重点企业分析

6.2.1 中国东方红卫星股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业业务结构

(3) 企业经营情况

(4) 企业主要业绩分析

(5) 企业发展优势

6.2.2 长光卫星技术股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业业务结构

(3) 企业经营情况

(4) 企业主要业绩分析

(5) 企业发展优势

6.2.3 珠海航宇微科技股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业业务结构

(3) 企业经营情况

(4) 企业主要业绩分析

(5) 企业发展优势

6.2.4 北京微纳星空科技股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业业务结构

(3) 企业经营情况

(4) 企业主要业绩分析

(5) 企业发展优势

6.2.5 二十一世纪空间技术应用股份有限公司



- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业主要业绩分析
- (5) 企业发展优势

#### 6.2.6 北京航天宏图信息技术股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业主要业绩分析
- (5) 企业发展优势

#### 6.2.7 天仪研究院

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业主要业绩分析
- (5) 企业发展优势

#### 6.2.8 北京航天世景信息技术有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业主要业绩分析
- (5) 企业发展优势

#### 6.2.9 中科星图股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业主要业绩分析
- (5) 企业发展优势

#### 6.2.10 北京和德宇航技术有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业主要业绩分析
- (5) 企业发展优势

## 第7章 中国商业遥感卫星行业投资前景预测

### 7.1 商业遥感卫星行业发展前景预测

#### 7.1.1 商业遥感卫星行业发展有利因素

#### 7.1.2 商业遥感卫星行业发展不利因素

#### 7.1.3 商业遥感卫星行业发展趋势分析

#### 7.1.4 商业遥感卫星行业发展前景预测

### 7.2 商业遥感卫星行业发展投资特性

#### 7.2.1 商业遥感卫星准入条件分析

#### 7.2.2 商业遥感卫星投资风险分析

##### (1) 政策风险

##### (2) 技术风险

##### (3) 知识产权风险

### 7.3 商业遥感卫星行业投资机会与建议

#### 7.3.1 商业遥感卫星投资机会剖析

##### (1) 国家政策支持助推商业遥感卫星行业的发展

##### (2) 遥感卫星应用领域不断拓展刺激遥感卫星商业化

##### (3) 卫星接收、处理能力提升推动遥感卫星商业化

##### (4) 小卫星的成功发射体现遥感卫星商业化前景

#### 7.3.2 商业遥感卫星投资建议

### 图表目录：

图表1：遥感卫星按照使用主体划分

图表2：行业相关现行标准

图表3：国家层面商业遥感卫星行业相关政策

图表4：部分省市商业遥感卫星行业相关政策

图表5：2018-2023年全球GDP运行情况

图表6：2020-2024年Q3年中国GDP发展运行情况

图表7：2024年Q3中国三大产业增加值情况

图表8：2011-2024年Q3中国居民人均可支配收入情况

图表9：2008-2024年Q3中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表10：2014-2023年中国全部工业增加值情况

图表11：2023-2024年上半年中国规模以上工业增加值增速情况

图表12：2020-2024年Q3中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表13：2020-2024年Q3中国社会消费品零售总额情况

- 图表14：2020-2024年Q3中国货物进出口总额情况
- 图表15：2015-2024年11月中国遥感卫星行业相关专利数量趋势图
- 图表16：2015-2024年11月中国遥感卫星行业相关专利公开数量趋势图
- 图表17：2015-2024年11月中国商业遥感卫星行业相关部分申请人专利分布分析
- 图表18：2014-2023年全球航天发射次数
- 图表19：2023年全球运载火箭发射数量统计
- 图表20：2013-2023年全球航天产业规模
- 图表21：2013-2023年全球航天产业细分市场规模（单位：亿美元）
- 图表22：2012-2023年全球遥感卫星发射总数走势图
- 图表23：2018-2023年全球遥感卫星发射数量分国家统计图
- 图表24：2015-2023年全球遥感卫星市场规模统计图
- 图表25：2022年全球遥感卫星发射地区分布
- 图表26：2023年全球遥感卫星发射地区分布
- 图表27：2018-2023年美国遥感卫星发射情况
- 图表28：麦克萨技术公司部门及职能
- 图表29：美国行星公司融资事件
- 图表30：美国行星公司利润表（单位：百万美元）
- 图表31：美国行星公司资产负债表（单位：百万美元）
- 图表32：美国行星公司现金流量表（单位：百万美元）
- 图表33：轨道洞察公司历史融资情况
- 图表34：2018-2023年欧洲遥感卫星发射情况
- 图表35：欧洲地区卫星遥感产业主要企业
- 图表36：2018-2023年日本遥感卫星发射情况
- 图表37：2018-2023年印度遥感卫星发射情况
- 图表38：中国卫星导航发展阶段
- 图表39：2012-2023年我国卫星导航与位置服务产业总体产值走势图
- 图表40：2016-2023年我国卫星导航与位置服务产业核心产业与关联产业统计
- 图表41：2012-2023年我国卫星应用市场规模走势图
- 图表42：2012-2023年我国卫星应用细分规模统计图
- 图表43：我国遥感卫星产业发展历程
- 图表44：我国遥感卫星产业竞争格局
- 图表45：2012-2023年全球及中国遥感卫星发射数量统计图
- 图表46：国际小卫星公司及商业模式列举
- 图表47：卫星分类及制造成本分析
- 图表48：遥感卫星制造成本构成

图表49：中国卫星遥感数据应用行业下游主要应用领域

图表50：2012-2023年我国遥感卫星产业细分市场规模统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/tmt/979361.html>