

2021-2026年中国装配式设计行业发展监测及投资 战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国装配式设计行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/659361.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年3月，住建部发布《“十三五”装配式建筑行动方案》及配套管理办法，明确了到2020年，全国装配式建筑占新建建筑的比例达到15%以上，其中重点推进地区达到20%以上。据统计，截至2019年中国装配式建筑新开工面积为41800万平方米，同比增长44.6%。

2016-2019年中国装配式建筑新开工面积及增长

从结构形式看，依然以装配式混凝土结构为主，在装配式混凝土住宅建筑中以剪力墙结构形式为主。2019年新开工装配式混凝土结构、钢结构建筑、木结构、其他混合结构占新开工装配式建筑的比例为65.4%、30.4%、0.6%、3.6%。

2019年新开工装配式建筑按结构形式分类（单位：%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年中国装配式设计行业发展综述

第一节 装配式设计行业定义及分类

一、装配式设计行业定义及分类

二、装配式设计行业主要商业模式

三、装配式设计行业特征分析

第二节 装配式设计行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第三节 装配式设计行业经济环境分析

一、全球宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第四节 装配式设计行业技术环境分析

一、装配式设计技术发展水平

二、行业主要技术现状及发展趋势

第二章 2020年全球装配式设计行业发展现状及经验借鉴分析

第一节 全球装配式设计行业发展概况

- 一、全球装配式设计行业市场规模分析
- 二、全球装配式设计行业市场结构分析
- 三、全球装配式设计行业竞争格局分析
- 第二节 国外主要装配式设计市场发展状况分析
 - 一、欧盟装配式设计行业发展状况分析
 - 二、美国装配式设计行业发展状况分析
 - 三、日本装配式设计行业发展状况分析
- 第三节 2021-2026年全球装配式设计行业发展前景预测
- 第三章 2020年中国装配式设计行业发展态势分析
 - 第一节 2020年中国装配式设计行业发展现状
 - 一、装配式设计行业品牌发展现状
 - 二、装配式设计行业消费市场现状
 - 三、装配式设计市场需求层次分析
 - 四、中国装配式设计市场走向分析
 - 第二节 中国装配式设计行业发展状况
 - 一、2019年中国装配式设计行业发展回顾
 - 二、2020年中国装配式设计行业发展情况分析
 - 三、2020年中国装配式设计市场特点分析
 - 第三节 中国装配式设计行业供需分析
 - 一、2020年中国装配式设计市场供给总量分析
 - 二、2020年中国装配式设计市场需求结构分析
- 第四章 2020年中国装配式设计行业竞争形势及策略
 - 第一节 行业总体市场竞争状况分析
 - 一、装配式设计行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
 - 二、装配式设计行业企业间竞争格局分析
 - 第二节 中国装配式设计行业竞争格局综述
 - 一、装配式设计行业竞争概况
 - 二、中国装配式设计行业竞争力分析
 - 1、中国装配式设计行业竞争力剖析

2、中国装配式设计企业市场竞争的优势

3、国内装配式设计企业竞争能力提升途径

三、2021-2026年中国装配式设计市场竞争策略分析

第五章 2020年中国装配式设计或所属行业七大区域发展现状及趋势分析

第一节 华北地区装配式设计行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第二节 东北地区装配式设计行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第三节 华东地区装配式设计行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第四节 华中地区装配式设计行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第五节 华南地区装配式设计行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第六节 西南地区装配式设计行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第七节 西北地区装配式设计行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第六章 2020年中国装配式设计行业产业链分析

第一节 装配式设计行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 装配式设计上游行业分析

第三节 装配式设计下游行业分析

一、装配式设计下游行业分布

二、2016-2020年下游行业发展现状

三、2021-2026年下游行业发展趋势

第七章 2020年中国装配式设计行业重点企业发展分析

第一节 华阳国际设计集团

一、企业简介

二、企业经营状况

华阳国际业务主要集中在民用建筑设计领域，也是最早开展装配式建筑研究的企业之一，被住建部认定为“国家住宅产业化基地”、“装配式建筑产业基地”。华阳国际较早进入装配式领域，2019年签订装配式设计订单3.8亿元，装配式建筑设计业务实现收入1.8亿元，同比增长50.73%，2016-2019年复合增速为62.43%。

2015-2019年华阳国际装配式设计营收及增长

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八章 2020年中国装配式设计企业管理策略建议

第一节 提高装配式设计企业竞争力的策略

一、提高中国装配式设计企业核心竞争力的对策

二、装配式设计企业提升竞争力的主要方向

三、影响装配式设计企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高装配式设计企业竞争力的策略

第二节 对中国装配式设计品牌的战略思考

一、装配式设计实施品牌战略的意义

二、装配式设计企业品牌的现状分析

三、中国装配式设计企业的品牌战略

四、装配式设计品牌战略管理的策略

第九章 2021-2026年中国装配式设计行业发展前景预测

第一节 影响装配式设计行业发展的主要因素（AK LZX）

一、影响装配式设计行业运行的有利因素

二、影响装配式设计行业运行的稳定因素

三、影响装配式设计行业运行的不利因素

四、我国装配式设计行业发展面临的挑战

五、我国装配式设计行业发展面临的机遇

第二节 装配式设计行业投资回顾

一、装配式设计行业投资规模及增速统计

二、装配式设计行业投资结构分析

第三节 2021-2026年中国装配式设计行业投资规模及增速预测

第四节 2021-2026年中国装配式设计行业发展趋势预测

一、装配式设计行业发展驱动因素分析

二、装配式设计行业发展趋势预测

三、装配式设计行业需求规模预测

四、2021-2026年中国装配式设计行业全球市场份额预测

第五节 装配式设计行业投资现状及建议

一、装配式设计行业投资项目分析

二、装配式设计行业投资机遇分析

三、装配式设计行业投资风险警示

四、装配式设计行业投资策略建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/659361.html>