

2021-2026年中国大连市酒店行业发展监测及投资 战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国大连市酒店行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chain/739353.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 大连市酒店行业发展环境分析

第一节 2020年大连市经济运行情况

一、大连市经济发展分析

二、大连市产业结构分析

三、大连市社会消费水平

四、大连市居民收入水平

第二节 2020年大连市旅游业发展分析

一、大连市旅游资源分析

二、大连市旅游发展情况

（一）旅游总体收入规模分析

（二）国内旅游收入规模分析

（三）国内游客人数规模分析

（四）大连市国内游客花费结构

（五）旅行社数量分析

三、大连市入境旅游情况

（一）入境旅游收入规模分析

（二）入境游客人数规模分析

（三）入境旅游客源分布情况

（四）大连市入境海外游客花费结构

第二章 大连市酒店行业发展分析

第一节 大连市酒店经营现状分析

一、大连市星级酒店数量

二、大连市酒店营业收入

三、大连市酒店平均房价

四、大连市酒店平均出租率

五、每间可供出租客房收入

六、每间客房平摊营业收入

第二节 大连市按经营性质划分酒店经营情况

一、高星级酒店

二、客栈与民宿

三、旅游度假村

第三章 大连市不同类型酒店经营情况

第一节 大连市经济型酒店经营分析

一、酒店数量

二、客房出租率

三、平均房价

第二节 大连市三星级酒店运营分析

一、酒店基本情况

二、酒店平均房价

三、酒店的出租率

第三节 大连市四星级酒店运营分析

一、酒店基本情况

二、酒店平均房价

三、酒店的出租率

第四节 大连市五星级酒店运营分析

一、酒店基本情况

二、酒店平均房价

三、酒店的出租率

第四章 大连市酒店分部门经营情况分析

第一节 酒店收支构成情况

一、酒店收入构成情况

二、酒店费用构成情况

第二节 酒店客房和餐饮收入情况

一、客房部门收入情况

二、餐饮部门收入情况

第三节 酒店各部门盈利情况

第四节 酒店餐饮部门收支构成

第五章 大连市酒店客源构成及定房渠道

第一节 大连市酒店客源构成情况

一、商务客源

二、旅游散客

三、旅游团

四、酒店会议团体

五、政府客源

六、其他客源

第二节 大连市酒店订房渠道

一、直接向酒店预订

二、酒店协议客户

三、旅行社/旅游运营商

四、网络订房

五、其他渠道

第六章 大连市酒店排名研究分析

第一节 综合评价排名

第二节 按人气数排名

第三节 按房价排名

第四节 按房间数排名

第七章 大连市酒店选址要求与策略

第一节 大连酒店选址的理论研究及选址策略

一、居民情况

二、店面结构

三、餐饮发展

四、交通情况

五、街道情况

六、地区规划

第二节 星级酒店选址标准研究

一、三星级酒店选址标准

(一) 地段要求

(二) 交通环境

(三) 市政规划

二、四星级酒店选址标准

(一) 地段要求

(二) 交通环境

(三) 建筑条件

三、五星级酒店选址标准

(一) 地段要求

(二) 交通环境

(三) 建筑规划

第三节 不同经营性质酒店选址要求

一、商务型酒店

二、度假型酒店

三、长住型酒店

四、观光型酒店

五、经济型酒店

六、连锁型酒店

七、公寓式酒店

第四节 大连市酒店选址的流程

一、评估商圈范围

二、判断地理位置

三、酒店周边交通

第八章 大连市酒店市场营销策略研究

第一节 大连市酒店业市场定位研究

一、酒店产品定位的概述

二、酒店产品定位的方法

三、酒店产品定位的步骤

四、酒店产品的定位策略

第二节 大连市酒店营销动向研究

一、在线营销成酒店业趋势

(一) 在线旅游服务商分类

(二) 在线营销模式分类

(三) 新型在线营销模式

(四) OTA与直销模式对比

二、健康客房成营销新趋势

三、深度开发酒店团购市场

(一) 酒店团购市场特征分析

(二) 酒店团购市场存在问题

(三) 酒店团购市场发展对策

第三节 大连市酒店网络营销分析

一、酒店网络营销模式特点

二、酒店开展网络营销意义

三、酒店网络营销存在问题

四、酒店网络营销发展对策

第四节 大连市酒店营销策略分析

一、不同市场酒店营销对策

二、提升竞争力的营销策略

三、新形势酒店业营销技巧

四、酒店节日营销手段分析

五、数字营销策略五大要点

六、文化营销诠释酒店魅力

第九章 大连市酒店行业投资策略及建议

第一节 大连市酒店投资风险因素

一、政策调控风险「AK LT」

二、宏观经济风险

三、酒店财务风险

四、选址不当风险

五、价格竞争因素

第二节 大连市酒店投资成本分析

一、酒店购地成本

二、土建机电成本

三、酒店人力成本

四、酒店营运成本

第三节 大连市酒店投资机会分析

一、大连市居民消费支出

二、大连市居民消费结构

三、大连市旅游发展规划

第四节 大连市酒店投资策略建议

（一）以产品线为依托的投资策略

（二）以资金链为纽带的投资策略

（三）以时间轴为序列的投资策略

（四）以收益率为前提的投资策略

（五）以企业文化为基本的投资策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chain/739353.html>