

2022-2027年中国纯电动汽车市场竞争格局及未来 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国纯电动汽车市场竞争格局及未来投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/759330.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着新能源汽车的推行，新能源汽车保有量的增加，其中纯电动汽车保有量也随之增加。据统计，2021年纯电动车保有量为640万辆，纯电车渗透率为81.63%。

2016-2021年我国纯电动汽车保有量及渗透率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 纯电动汽车行业国内外发展概述

第一节 国际纯电动汽车行业发展总体概况

一、2017-2021年全球纯电动汽车行业发展概况

二、主要国家和地区发展概况

三、全球纯电动汽车行业发展趋势

第二节 中国纯电动汽车行业发展概况

第三节 2017-2021年中国纯电动汽车行业发展环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

三、宏观政策环境

四、纯电动汽车行业政策环境

五、纯电动汽车行业技术环境

六、国内外经济形势对纯电动汽车行业发展环境的影响

第二章 中国汽车行业分析

第一节 中国汽车工业发展分析

一、中国汽车工业的发展概况

二、2017-2021年中国汽车行业回顾及其展望

三、2017-2021年我国汽车产销及进出口分析

四、2017-2021年我国汽车行业产量数据分析

五、2017-2021年汽车工业重点企业经济效益

第二节 汽车零部件行业分析

一、我国汽车零部件行业现状分析

二、2017-2021年汽车零部件市场发展状况

三、2017-2021年汽车零部件产量及进出口分析

四、2017-2021年世界经济对汽车零部件产业的影响

五、2022-2027年汽车零部件行业发展空间分析

第三章 纯电动汽车市场发展现状及特点

第一节 2019-2021年我国纯电动汽车市场分析

一、2019年纯电动汽车市场分析

二、2020年纯电动汽车市场分析

三、2021年纯电动汽车市场分析

四、2017-2021年主流纯电动汽车市场的发展

五、2022-2027年纯电动汽车市场的走向分析

第二节 2017-2021年纯电动汽车市场销量分析

一、2017-2021年前十大纯电动汽车销量排行榜

二、2017-2021年我国纯电动汽车销量情况分析

三、2017-2021年自主品牌纯电动汽车销量分析

四、2017-2021年我国纯电动汽车销量数据分析

五、2022-2027年我国纯电动汽车销量情况预测

第三节 2017-2021年我国纯电动汽车进出口分析

一、2017-2021年我国纯电动汽车进出口分析

二、2017-2021年自主品牌纯电动汽车出口分析

三、2017-2021年纯电动汽车进口金额增长情况

四、2017-2021年我国纯电动汽车出口南美情况

五、2022-2027年中国纯电动汽车对俄出口形势

第四章 2017-2021年中国纯电动汽车产业运行状况分析

第一节 2017-2021年中国纯电动汽车产业概述

一、2017-2021年中国纯电动汽车产业发展现状分析

二、2017-2021年中国纯电动汽车产业产量分析

三、2017-2021年中国纯电动汽车产业技术发展动向

四、2017-2021年中国纯电动汽车产业品牌发展分析

第二节 2017-2021年中国纯电动汽车产业市场供需状况分析

一、2017-2021年中国纯电动汽车产业产品供给能力分析

二、2017-2021年中国纯电动汽车产业市场需求状况分析

三、2017-2021年中国纯电动汽车产业市场供需总体态势

四、中国纯电动汽车产业发展存在的问题分析

第二部分 行业竞争格局

第五章 我国汽车市场竞争分析

第一节 中国汽车市场竞争格局

一、中国汽车市场竞争分析

二、中外汽车品牌竞争分析

三、我国汽车市场竞争分析

第二节 我国纯电动汽车市场竞争分析

一、我国纯电动汽车市场竞争格局

二、竞争影响价格走势分析

三、纯电动汽车行业竞争策略分析

第六章 纯电动汽车行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

根据《2021年电动车保值率排行榜与市场洞察》数据显示，2021年我国纯电动轿车保值率排前三的分别是特斯拉Model

3、小鹏P7与比亚迪汉EV，保值率分别为72.84%、72.11%与71.86%。

2021年我国纯电动轿车保值率排行榜

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国纯电动汽车行业竞争格局综述

一、纯电动汽车行业集中度

二、纯电动汽车行业竞争程度

三、纯电动汽车企业与品牌数量

四、纯电动汽车行业竞争格局分析

第四节 2017-2021年纯电动汽车行业竞争格局分析

一、年国内外纯电动汽车竞争分析

二、我国纯电动汽车市场竞争分析

三、我国纯电动汽车市场集中度分析

四、国内主要纯电动汽车企业动向

第七章 纯电动汽车企业竞争策略分析

第一节 纯电动汽车市场竞争策略分析

- 一、纯电动汽车市场增长潜力分析
- 二、纯电动汽车主要潜力品种分析
- 三、现有纯电动汽车产品竞争策略分析
- 四、潜力纯电动汽车品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 纯电动汽车企业竞争策略分析

第八章 纯电动汽车市场营销研究

第一节 消费群体

- 一、主要消费群体分析
- 二、主要消费区域分析
- 三、主要消费行业分析

第二节 消费取向

- 一、攻占消费心理的几大优势
- 二、消费者选车关注点分析
- 三、消费者注重因素分析

第三节 消费动机

- 一、消费动机分析
- 二、新政策带动新的消费

第四节 营销策略分析

- 一、国内纯电动汽车营销策略面临变局
- 二、中国纯电动汽车的营销策略性的思考

第九章 主要纯电动汽车企业竞争分析

第一节 比亚迪股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 江苏新日纯电动汽车股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 江苏雅迪科技发展有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 山东比德文动力科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 绿源纯电动汽车有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 青岛澳柯玛电动科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 苏州益高纯电动汽车辆制造有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 广州朗晴纯电动汽车有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 珠海大丰和纯电动汽车辆有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节 南京路宝纯电动汽车船有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三部分 行业前景预测

第十章 纯电动汽车行业发展趋势分析

第一节 我国纯电动汽车行业前景与机遇分析

第二节 2021年汽车行业发展分析

- 一、2021年汽车行业发展形势分析
- 二、2022年汽车行业总体增速预测
- 三、2022年汽车市场格局变化预测

第三节 2022-2027年中国纯电动汽车市场趋势分析

- 一、2017-2021年纯电动汽车市场趋势总结
- 二、2022-2027年纯电动汽车发展趋势分析
- 三、2022-2027年纯电动汽车市场发展空间
- 四、2022-2027年纯电动汽车产业政策趋向
- 五、2022-2027年纯电动汽车技术革新趋势
- 六、2022-2027年纯电动汽车价格走势分析
- 七、2022-2027年国际环境对行业的影响

第十一章 未来纯电动汽车行业发展预测

第一节 2022-2027年国际纯电动汽车市场预测

- 一、2022-2027年全球纯电动汽车行业产值预测
- 二、2022-2027年全球纯电动汽车市场需求前景
- 三、2022-2027年全球纯电动汽车市场价格预测

第二节 2022-2027年国内纯电动汽车市场预测

- 一、2022-2027年国内纯电动汽车行业产值预测
- 二、2022-2027年国内纯电动汽车市场需求前景
- 三、2022-2027年国内纯电动汽车市场价格预测
- 四、2022-2027年国内纯电动汽车行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 纯电动汽车行业投资现状分析

第一节 2020年纯电动汽车行业投资情况分析

- 一、2020年总体投资及结构
- 二、2020年投资规模情况
- 三、2020年投资增速情况
- 四、2020年分行业投资分析
- 五、2020年分地区投资分析
- 六、2020年外商投资情况

第二节 2021年纯电动汽车行业投资情况分析

- 一、2021年总体投资及结构
- 二、2021年投资规模情况
- 三、2021年投资增速情况
- 四、2021年分行业投资分析
- 五、2021年分地区投资分析
- 六、2021年外商投资情况

第十三章 纯电动汽车行业投资机会与风险

第一节 纯电动汽车行业投资效益分析

- 一、2017-2021年纯电动汽车行业投资状况分析
- 二、2022-2027年纯电动汽车行业投资效益分析
- 三、2022-2027年纯电动汽车行业投资趋势预测
- 四、2022-2027年纯电动汽车行业的投资方向
- 五、2022-2027年纯电动汽车行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响纯电动汽车行业发展的主要因素

- 一、2022-2027年影响纯电动汽车行业运行的有利因素分析
- 二、2022-2027年影响纯电动汽车行业运行的稳定因素分析
- 三、2022-2027年影响纯电动汽车行业运行的不利因素分析
- 四、2022-2027年我国纯电动汽车行业发展面临的挑战分析
- 五、2022-2027年我国纯电动汽车行业发展面临的机遇分析

第三节 纯电动汽车行业投资风险及控制策略分析

- 一、2022-2027年纯电动汽车行业市场风险及控制策略
- 二、2022-2027年纯电动汽车行业政策风险及控制策略
- 三、2022-2027年纯电动汽车行业经营风险及控制策略
- 四、2022-2027年纯电动汽车行业技术风险及控制策略
- 五、2022-2027年纯电动汽车同业竞争风险及控制策略
- 六、2022-2027年纯电动汽车行业其他风险及控制策略

第十四章 纯电动汽车行业投资战略研究

第一节 纯电动汽车行业发展战略研究(HJ ZX)

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国纯电动汽车品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、纯电动汽车实施品牌战略的意义
- 三、纯电动汽车企业品牌的现状分析
- 四、我国纯电动汽车企业的品牌战略
- 五、纯电动汽车品牌战略管理的策略

第三节 纯电动汽车行业投资战略研究

一、汽车行业投资战略

二、2022年纯电动汽车行业投资战略

三、2022-2027年纯电动汽车行业投资战略

四、2022-2027年细分行业投资战略

图表目录：

图表：2017-2021年我国不同品牌纯电动汽车销量数据

图表：2017-2021年国内纯电动汽车市场的品牌集中度情况

图表：2017-2021年国内纯电动汽车生产厂家数量变动情况

图表：2017-2021年国产纯电动汽车销量与销售环比

图表：2017-2021年国产纯电动汽车市场的区域构成

图表：2017-2021年国产纯电动汽车区域市场销量统计

图表：2017-2021年国产纯电动汽车区域市场份额统计

图表：2017-2021年国产纯电动汽车区域上牌量占比

图表：2017-2021年纯电动汽车产量全国合计

图表：2017-2021年纯电动汽车产量北京市合计

图表：2017-2021年纯电动汽车产量天津市合计

图表：2017-2021年纯电动汽车产量黑龙江合计

图表：2017-2021年纯电动汽车产量山东省合计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/759330.html>