

2017-2022年中国汽车制造业行业市场现状分析及 发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国汽车制造业行业市场现状分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/309319.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

按照国家统计局统计口径：我国汽车制造业包汽车整车制造、改装汽车制造、低速载货汽车制造、电车制造、汽车车身、挂车制造、汽车零部件及配件制造业。

2015年上半年我国汽车制造业各细分产业经营数据分析

企业数

(个)

资产总额

(亿元)

总产值

(亿元)

销售收入

(亿元)

利润总额

(亿元)

汽车整车制造

383

28329.28

17814.21

16553.87

1774.42

改装汽车制造

552

1807.73

1130.89

1024.61

24.69

低速载货汽车制造

21

99.34

117.77

112.18

3.87

电车制造

92

106.57

65.02

60.98

4.70

汽车车身、挂车制造

283

575.45

541.13

520.93

24.05

汽车零部件及配件制造

11882

22946.07

16251.85

15049.48

1088.25

资料来源：国家统计局

2015年上半年我国汽车整车制造行业规模以上企业数为383家；改装汽车制造行业规模以上企业数为552家；低速载货汽车制造行业规模以上企业数为 21家；电车制造行业规模以上企业数为92家；汽车车身、挂车制造行业规模以上企业数为283家；汽车零部件及配件制造行业规模以上企业数为11882家。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车制造行业国内外发展概述1

一、全球汽车制造行业发展概况1

1、全球汽车制造行业发展现状1

近年来在亚洲产销市场快速增长的推动下，全球汽车工业发展态势良好，根据世界汽车工业协会（OICA）发布的统计数据：2015年全球汽车产量达到9078.1万辆，同比增长1.15%，2015年全球汽车销量为8968万辆，同比增长2.0%。

2007-2015年全球汽车产量统计

资料来源：OICA

2007-2015年全球汽车销量统计

资料来源：OICA

2、主要国家和地区发展状况2

3、全球汽车制造行业发展趋势10

二、中国汽车制造行业发展概况10

1、中国汽车制造行业发展历程与现状10

2、中国汽车制造行业发展中存在的问题14

第二章 2014-2015年中国汽车制造行业发展环境分析16

一、宏观经济环境16

二、国际贸易环境20

三、宏观政策环境38

四、汽车制造行业政策环境39

五、汽车制造行业技术环境43

第三章 汽车制造行业市场分析49

一、市场规模49

1、2010-2015年汽车制造行业市场规模及增速49

据国家统计局数据：截至2015年上半年我国汽车制造行业规模以上企业数量达到13213家，2015年上半年我国汽车制造行业行业销售收入为33322.05亿元，较上年同期增长3.80%。2015年上半年行业利润总额为2920.00亿元，较上年同期下降2.1%。

2011-2015年上半年我国汽车制造业经营现状

资料来源：国家统计局

据海关统计：2015年，汽车商品进出口总额1573.72亿美元，同比下降13.96%。其中：进口金额773.26亿美元，同比下降21.58%；出口金额800.46亿美元，同比下降5.06%。

2010-2015年我国汽车进出口金额统计

资料来源：中国海关

参考国家统计局及中国海关数据，2015年我国汽车制造业销售收入在66644.10亿元左右，年度进口总金额为5010.88亿元，出口金额为4840.61亿元，国内汽车制造业国内需求市场

规模为66473.83亿元，规模较上年同期下滑1.6%。

2010-2015年我国汽车制造行业供需平衡分析

资料来源：中国海关、国家统计局

注：2010年及2015年行业销售收入数据均为年化数据，进出口金额按照同期汇率换算。

2010-2015年我国国内汽车需求市场规模及增速走势图

资料来源：公开资料整理

2、汽车制造行业市场饱和度51

3、影响汽车制造行业市场规模的因素54

4、2017-2022年汽车制造行业市场规模及增速预测56

二、市场结构57

三、市场特点59

1、汽车制造行业所处生命周期59

2、技术变革与行业革新对汽车制造行业的影响60

3、差异化分析61

第四章 区域市场分析63

一、区域市场分布状况63

二、重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）64

三、区域市场需求变化趋势72

第五章 汽车制造行业生产分析73

一、产能产量分析73

1、2010-2015年汽车制造行业生产总量及增速73

2、2010-2015年汽车制造行业产能及增速73

3、影响汽车制造行业产能产量的因素74

4、2017-2022年汽车制造行业生产总量及增速预测76

二、区域生产分析77

1、汽车制造企业区域分布情况77

2、重点省市汽车制造行业生产状况77

三、行业供需平衡分析79

1、行业供需平衡现状79

2、影响汽车制造行业供需平衡的因素81

3、汽车制造行业供需平衡趋势预测83

第六章 细分行业分析84

- 一、主要汽车制造细分行业84
- 二、各细分行业需求与供给分析87
- 三、细分行业发展趋势89

第七章 汽车制造行业竞争分析90

- 一、重点汽车制造企业市场份额90
- 二、汽车制造行业市场集中度91
- 三、行业竞争群组92
- 四、潜在进入者92
- 五、替代品威胁93
- 六、供应商议价能力94
- 七、下游用户议价能力94

第八章 汽车制造行业产品价格分析95

- 一、汽车制造产品价格特征95
- 二、国内汽车制造产品当前市场价格评述95
- 三、影响国内市场汽车制造产品价格的因素96
- 四、主流厂商汽车制造产品价位及价格策略96
- 五、汽车制造产品未来价格变化趋势107

第九章 下游用户分析108

- 一、用户结构（用户分类及占比）108
- 二、用户需求特征及需求趋势111
- 三、用户的其它特性115

第十章 替代品分析125

- 一、替代品种类125
- 二、替代品对汽车制造行业的影响127
- 三、替代品发展趋势127

第十一章 互补品分析129

- 一、互补品种类129
- 二、互补品对汽车制造行业的影响129

三、互补品发展趋势130

第十二章 汽车制造行业主导驱动因素分析135

- 一、国家政策导向135
- 二、关联行业发展135
- 三、行业技术发展135
- 四、行业竞争状况139
- 五、社会需求的变化141

第十三章 汽车制造行业渠道分析146

- 一、汽车制造产品主流渠道形式146
- 二、各类渠道要素对比147
- 三、行业销售渠道变化趋势148

第十四章 行业盈利能力分析150

- 一、2010-2015年汽车制造行业销售毛利率150
- 二、2010-2015年汽车制造行业销售利润率150
- 三、2010-2015年汽车制造行业总资产利润率151
- 四、2010-2015年汽车制造行业净资产利润率151
- 五、2010-2015年汽车制造行业产值利税率152
- 六、2017-2022年汽车制造行业盈利能力预测152

第十五章 行业成长性分析153

- 一、2010-2015年汽车制造行业销售收入增长分析153
- 二、2010-2015年汽车制造行业总资产增长分析153
- 三、2010-2015年汽车制造行业固定资产增长分析154
- 四、2010-2015年汽车制造行业净资产增长分析154
- 五、2010-2015年汽车制造行业利润增长分析155
- 六、2017-2022年汽车制造行业增长预测155

第十六章 行业偿债能力分析156

- 一、2010-2015年汽车制造行业资产负债率分析156
- 二、2010-2015年汽车制造行业速动比率分析156
- 三、2010-2015年汽车制造行业流动比率分析157
- 四、2010-2015年汽车制造行业利息保障倍数分析157

五、2017-2022年汽车制造行业偿债能力预测158

第十七章 行业营运能力分析159

- 一、2010-2015年汽车制造行业总资产周转率分析159
- 二、2010-2015年汽车制造行业净资产周转率分析159
- 三、2010-2015年汽车制造行业应收账款周转率分析160
- 四、2010-2015年汽车制造行业存货周转率分析160
- 五、2017-2022年汽车制造行业营运能力预测161

第十八章 汽车制造行业重点企业分析162

- 一、上海汽车集团股份有限公司162
 - 1、企业简介162
 - 2、汽车制造产品特点及市场表现167
 - 3、生产状况168
 - 4、销售及渠道169
- 二、重庆长安汽车股份有限公司170
 - 1、企业简介170
 - 2、汽车制造产品特点及市场表现175
 - 3、生产状况176
 - 4、销售及渠道177
- 三、安徽安凯汽车股份有限公司178
 - 1、企业简介178
 - 2、汽车制造产品特点及市场表现183
 - 3、生产状况184
 - 4、销售及渠道184
- 四、江淮汽车股份有限公司185
 - 1、企业简介185
 - 2、汽车制造产品特点及市场表现191
 - 3、生产状况192
 - 4、销售及渠道193
- 五、北汽福田汽车股份有限公司194
 - 1、企业简介194
 - 2、汽车制造产品特点及市场表现200
 - 3、生产状况201
 - 4、销售及渠道202

六、比亚迪股份有限公司203

- 1、企业简介203
- 2、汽车制造产品特点及市场表现210
- 3、生产状况210
- 4、销售及渠道211

七、浙江吉利控股集团212

- 1、企业简介212
- 2、汽车制造产品特点及市场表现217
- 3、生产状况217
- 4、销售及渠道219

八、郑州宇通客车股份有限公司219

- 1、企业简介219
- 2、汽车制造产品特点及市场表现225
- 3、生产状况225
- 4、销售及渠道226

九、长城汽车股份有限公司227

- 1、企业简介227
- 2、汽车制造产品特点及市场表现233
- 3、生产状况233
- 4、销售及渠道234

十、海马汽车集团股份有限公司235

- 1、企业简介235
- 2、汽车制造产品特点及市场表现240
- 3、生产状况241
- 4、销售及渠道241

第十九章 汽车制造行业进出口现状与趋势242

一、出口分析242

- 1、2009-2015汽车制造产品出口量/值及增长情况242
- 2、出口产品在海外市场分布情况242
- 3、影响汽车制造产品出口的因素243
- 4、2017-2022汽车制造行业出口形势预测244

二、进口分析245

- 1、2009-2015汽车制造产品进口量/值及增长情况245
- 2、进口汽车制造产品的品牌结构245

- 3、影响汽车制造产品进口的因素246
- 4、2017-2022汽车制造行业进口形势预测247

第二十章 汽车制造行业风险分析250

- 一、汽车制造行业环境风险250
 - 1、国际经济环境风险250
 - 2、汇率风险250
 - 3、宏观经济风险251
 - 4、宏观经济政策风险251
 - 5、区域经济变化风险251
- 二、产业链上下游及各关联产业风险251
- 三、汽车制造行业政策风险252
- 四、汽车制造行业市场风险253
 - 1、市场供需风险253
 - 2、价格风险253
 - 3、竞争风险254

第二十一章 投资建议255

- 一、汽车制造行业发展前景预测255
 - 1、用户需求变化预测255
 - 2、竞争格局发展预测255
 - 3、渠道发展变化预测258
 - 4、行业总体发展前景及市场机会分析262
- 二、汽车制造企业营销策略263
 - 1、价格策略263
 - 2、渠道建设与管理策略264
 - 3、促销策略267
 - 4、服务策略285
 - 5、品牌策略288
- 三、汽车制造企业投资机会289
 - 1、子行业投资机会289
 - 2、区域市场投资机会289
 - 3、产业链投资机会

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/309319.html>