2024-2030年中国智能网联汽车行业市场深度研究及投资战略规划报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国智能网联汽车行业市场深度研究及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/van/989316.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国智能网联汽车行业市场深度研究及投资战略规划报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对智能网联汽车行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合智能网联汽车行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。
本研究报告数据主要采用国家统计数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能网联汽车基本概述
第一节 智能汽车相关概念
一、车联网的概念
二、互联网汽车概念
三、智能汽车的概念
四、无人驾驶汽车概念
五、智能网联汽车概念
第二节 智能汽车体系架构
一、智能汽车技术链
二、智能汽车产业链
三、智能汽车功能结构

第二章 汽车行业发展分析
第一节 全球汽车工业发展态势
一、全球汽车产量分析
二、全球汽车销量分析
三、全球汽车品牌销量
四、全球汽车集团销量
第二节 中国汽车工业发展综述
第三节 中国新能源汽车发展分析
一、行业产量规模

二、行业销量规模
三、产品类型结构
四、行业政策现状
五、行业发展困境
六、行业发展建议
七、行业发展趋势

第三章 中国智能网联汽车行业发展环境
第一节 中国智能网联汽车行业经济环境
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、全国居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国智能网联汽车行业政策环境
第三节 中国智能网联汽车行业社会环境

第四章 全球重点区域智能网联汽车产业发展分析
第一节 美国自动驾驶行业发展分析
一、典型企业发展概况
二、自动驾驶关键领域
三、行业发展存在问题
四、行业未来展望分析
第二节 日本智能汽车行业发展分析
一、日本自动驾驶行业相关政府部门
二、日本智能汽车产业的发展战略
三、丰田汽车的智能驾驶发展分析
（一）丰田汽车的研发基地
（二）丰田汽车的软件生态圈

第五章 智能网联汽车行业发展分析
第一节 智能汽车行业发展态势分析
一、智能汽车已成为汽车产业发展的战略方向

二、发展智能汽车对我国具有重要的战略意义
三、我国拥有智能汽车发展的战略优势分析
第二节 智能网联汽车产业发展情况分析
一、全球智能网联汽车发展情况
二、智能网联汽车产业市场规模
三、智能网联汽车产业发展形势
（一）政策规范发展情况
（二）产业标准体系建设情况
（三）开放道路测试开展情况
（四）示范应用推广情况
四、智能网联汽车标准体系建设
第三节 智能网联汽车传感器发展趋势与建议
一、全球汽车传感器发展趋势分析
二、我国智能网联汽车传感器发展问题
三、智能网联汽车行业发展对策建议

第六章 中国智能网联汽车行业发展情况分析
第一节 智能网联汽车关键技术分析
一、感知环境技术
二、无线通信技术
三、地图与定位技术
四、驾驶辅助技术
五、智能互联技术
第二节 智能网联汽车行业发展现状
第三节 智能网联汽车问题与策略
一、智能网联汽车行业发展问题
二、智能网联汽车行业发展建议

第七章 中国智能网联汽车示范区应用发展概况
第一节 中国智能网联汽车示范区发展情况
一、国家级智能网联汽车示范区
二、地区级智能网联汽车示范区
第二节 中国智能网联汽车示范区发展现状
一、智能网联汽车示范区
二、智能汽车与智能交通示范区

三、智能网联汽车示范区发展特点
第三节 智能网联汽车示范区发展趋势分析
第四节 智能网联汽车示范区发展建议分析
一、国家的政策法规需宽松有序
二、基础设施建设运营模式需创新
三、运营模式需寻求长期发展

第八章 中国智能网联汽车重点区域分析发展分析
第一节 北京市
一、汽车行业分析
二、新能源汽车产量
三、智能网联汽车示范区
第二节 广东省
一、汽车行业分析
二、新能源汽车产量
三、智能网联汽车示范区
第三节 上海市
一、汽车行业分析
二、新能源汽车产量
三、智能网联汽车示范区
第四节 浙江省
一、汽车行业分析
二、新能源汽车产量
三、智能网联汽车示范区
第五节 湖北省
一、汽车行业分析
二、新能源汽车产量
三、智能网联汽车示范区

第九章 中国智能网联汽车领域重点企业布局分析
第一节 上海智能网联汽车技术中心有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第二节 成都智能网联汽车科技发展有限公司

一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第三节 国汽（北京）智能网联汽车研究院有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第四节 上海金桥智能网联汽车发展有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第五节 陕西智能网联汽车研究院有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析

第十章 2024-2030年智能网联汽车行业投资机会及风险分析
第一节 智能交通领域投资分析
一、行业投资机遇
二、行业投资风险
三、行业投资建议
第二节 智能汽车投资风险预警
一、市场开拓风险
二、行业技术风险
三、行业竞争风险
第三节 行业投资机会与策略分析
一、车联网行业进入障碍分析
二、车联网行业投资机会分析
三、车联网行业投资策略分析

第十一章 2024-2030年智能网联汽车行业发展前景及趋势分析
第一节 全球智能网联汽车行业发展趋势
一、智能网联汽车战略地位凸显
二、智能网联汽车市场前景广阔
三、智能网联汽车成为技术变革的重要载体

第二节 中国智能网联汽车行业前景展望
一、智能汽车产业发展趋势
二、智能网联汽车发展趋势
三、无人驾驶汽车发展机遇
第三节 中国智能汽车发展规划目标
一、行业需求空间
二、行业发展目标
三、未来发展重点
四、具体保障措施

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/van/989316.html