

2022-2027年中国乡村振兴战略行业市场深度分析 及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国乡村振兴战略行业市场深度分析及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/779311.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 乡村振兴战略发展思路解读

1.1 乡村振兴战略的提出

1.1.1 乡村振兴战略提出的背景

1.1.2 乡村振兴战略提出的路径

1.1.3 乡村振兴战略提出的意义

1.2 乡村振兴战略的总体要求

1.2.1 产业兴旺

1.2.2 生态宜居

1.2.3 乡风文明

1.2.4 治理有效

1.2.5 生活富裕

1.3 乡村振兴战略的主要理念

1.3.1 乡村全面振兴

1.3.2 城乡融合发展

1.3.3 人与自然和谐共生

1.3.4 因地制宜循序渐进

1.4 乡村振兴战略与精准脱贫结合发展

1.4.1 乡村振兴与精准脱贫关系

1.4.2 将乡村振兴融入脱贫攻坚

1.4.3 乡村振兴与精准脱贫框架

1.5 乡村振兴战略的主要产业路径

1.5.1 产业融合

1.5.2 产业形态

1.5.3 生产业态

1.5.4 流通业态

1.5.5 休闲业态

1.5.6 服务业态

1.5.7 创新业态

1.6 乡村振兴战略的主要改革创新

1.6.1 生产模式改革

1.6.2 农业土地改革

1.6.3 相关产权改革

1.6.4 生态环境改革

1.6.5 农业人才改革

1.6.6 资本融资改革

第二章 国外乡村振兴建设状况及经验借鉴

2.1 国外发展乡村振兴实践分析

2.1.1 英国

2.1.2 美国

2.1.3 韩国

2.2 世界著名休闲农场经典案例

2.2.1 韩国——周末型农场

2.2.2 亚洲——生态交流型

2.2.3 欧洲——乡野农庄型

2.2.4 法国——鲜花主题型

2.2.5 澳洲——葡萄酒庄型

2.3 国外乡村振兴建设经验借鉴

2.3.1 基于本国国情发展

2.3.2 准确定位建设主体

2.3.3 注重完善基础设施

2.3.4 注重发展乡村旅游业

2.3.5 良好的制度保障体系

2.4 国外乡村振兴建设对中国的启示

2.4.1 重视基础设施建设

2.4.2 鼓励公众大力参与

2.4.3 注重可持续规划管理

2.4.4 注重社区优质服务

第三章 2017-2021年乡村振兴战略建设外部环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 宏观经济发展现状

3.1.2 农业经济运行状况

3.1.3 产业结构优化升级

3.1.4 宏观经济发展走势

3.2 政策环境

3.3 社会环境

3.3.1 人口规模与结构

3.3.2 城镇化发展水平

3.3.3 农业科技贡献率

3.3.4 国家重视粮食安全

3.4 生态环境

3.4.1 耕地面积发展现状

3.4.2 农村生态环境保护

3.4.3 环境污染治理状况

3.5 技术环境

3.5.1 计算机信息技术的应用分析

3.5.2 基于物联网的农业感知技术

3.5.3 大数据技术与乡村振兴战略

3.5.4 基于云计算的农业数据处理

3.5.5 无人机技术在农业方面应用

3.5.6 3S技术与智慧农业集成应用

第四章 中国乡村振兴战略建设重点之一——田园综合体

4.1 田园综合体基本概述

4.1.1 田园综合体定义

4.1.2 田园综合体内涵

4.1.3 田园综合体组成

4.1.4 经济技术原理分析

4.2 国内田园综合体发展的意义

4.2.1 城乡一体化支点和引擎

4.2.2 农业供给侧改革突破口

4.2.3 乡村旅游业升级新动能

4.2.4 成为高端人群的集聚地

4.2.5 助力农民脱贫的新模式

4.2.6 为乡村地产转型的助力

4.3 2017-2021年中国田园综合体产业发展分析

4.3.1 相关政策分析

4.3.2 财政支持情况

4.3.3 产业建设原则

4.3.4 产业体系分析

4.3.5 产业投资规模

4.3.6 产业延伸与互动

4.4 2017-2021年国内田园综合体建设动态分析

4.4.1 成都市天府新区

4.4.2 南宁市西乡塘区

4.4.3 武夷山五夫镇

4.4.4 莆田市朗桥村

4.4.5 湖南省祁阳镇

4.4.6 内蒙古乌审旗

4.5 中国田园综合体发展前景分析

4.5.1 新型田园社区发展蓝图

4.5.2 田园综合体市场前景可观

4.5.3 田园综合体极具发展价值

第五章 中国乡村振兴战略建设重点之二——美丽乡村

5.1 美丽乡村建设综述

5.1.1 美丽乡村基本内涵

5.1.2 美丽乡村建设初衷

5.1.3 美丽乡村建设内容

5.1.4 美丽乡村建设思路

5.1.5 美丽乡村建设意义

5.1.6 美丽乡村建设途径

5.2 美丽乡村建设与乡村振兴战略关系

5.2.1 美丽乡村进入新时代

5.2.2 美丽乡村与乡村振兴

5.2.3 美丽乡村的战略目标

5.3 美丽乡村建设模式及案例分析

5.3.1 产业发展型模式及案例

5.3.2 生态保护型模式及案例

5.3.3 城郊集约型模式及案例

5.3.4 社会综治型模式及案例

5.3.5 文化传承型模式及案例

5.3.6 渔业开发型模式及案例

5.3.7 草原牧场型模式及案例

5.3.8 环境整治型模式及案例

5.3.9 休闲旅行型模式及案例

5.3.10 高效农业型模式及案例

5.4 美丽乡村建设背景下乡村民宿发展分析

5.4.1 乡村民宿基本概念

5.4.2 乡村民宿的必要性

5.4.3 乡村民宿发展问题

5.4.4 乡村民宿发展对策

5.5 美丽乡村建设中的难点问题

5.5.1 思想观念较滞后

5.5.2 要素支撑力薄弱

5.5.3 文化特色不鲜明

5.6 推进美丽乡村建设的措施建议

5.6.1 加大宣传引导

5.6.2 优化配置资源

5.6.3 保护特色文化

第六章 中国乡村振兴战略建设重点之三——特色小镇

6.1 特色小镇基本概述

6.1.1 特色小镇的定义

6.1.2 特色小镇的模式

6.1.3 特色小镇的特点

6.1.4 与相关概念对比

6.1.5 推动乡村振兴

6.2 2017-2021年中国特色小镇建设现状

6.2.1 特色小镇建设类型

6.2.2 特色小镇项目分布

6.2.3 房企布局特色小镇

6.2.4 特色小镇差异化建设

6.3 2017-2021年国家级特色小镇建设分析

6.3.1 特色小镇数量规模

6.3.2 特色小镇区域分布

6.3.3 特色小镇类型分布

6.3.4 特色小镇经济水平

6.3.5 特色小镇建设特点

6.4 特色小镇建设参与主体

6.4.1 政府支持

6.4.2 资本参与

6.4.3 平台支撑

6.4.4 企业主体

6.5 特色小镇建设典型案例

6.5.1 杭州云栖小镇

6.5.2 杭州玉皇山南基金小镇

6.5.3 黄岩智能模具小镇

6.5.4 嘉善巧克力甜蜜小镇

6.5.5 浔龙河生态小镇

6.6 特色小镇建设前景展望

6.6.1 特色小镇建设利好

6.6.2 特色小镇发展空间

6.6.3 特色小镇发展机遇

6.6.4 特色小镇前景展望

6.6.5 旅游小镇发展展望

第七章 乡村振兴战略生产业态相关行业发展分析

7.1 高标准农田建设

7.1.1 高标准基本农田概述

7.1.2 高标准农田建设规模

7.1.3 高标准农田建设问题

7.1.4 高标准农田工程设计

7.1.5 高标准农田建设意见

7.2 数字农业

7.2.1 数字农业概念界定

7.2.2 数字农业特征分析

7.2.3 数字农业投资计划

7.2.4 数字农业研究状况

7.2.5 数字农业应用前景

7.2.6 数字农业发展展望

7.3 现代农业

7.3.1 现代农业发展历程

7.3.2 现代农业发展意义

7.3.3 现代农业发展成效

7.3.4 现代农业形态特征

7.3.5 现代农业体系建设

7.3.6 农村产业融合发展

7.4 农产品质量

7.4.1 农产品质量利好政策

7.4.2 农产品质量水平现状

7.4.3 农产品质量重点工作

7.4.4 国家质量兴农战略规划

第八章 乡村振兴战略流通业态相关行业发展分析

8.1 农产品加工

8.1.1 农产品加工业运行状况

8.1.2 农产品加工企业经营状况

8.1.3 农产品加工业出口规模

8.1.4 农产品加工业存在问题

8.1.5 农产品加工业发展趋势

8.2 农产品冷链物流

8.2.1 农产品冷链物流相关政策

8.2.2 农产品冷链物流运行状况

8.2.3 农产品冷链物流发展亮点

8.2.4 农产品冷链物流存在问题

8.2.5 农产品冷链物流发展趋势

8.3 农村电子商务

8.3.1 农村电商发展模式

8.3.2 农村电商政策体系

8.3.3 农村电商发展基础

8.3.4 农产品网络零售额

8.3.5 农村电商扶贫成效

8.3.6 农村电商模式创新

8.3.7 农村电商存在问题

8.3.8 农村电商小镇案例

8.3.9 农村电商发展趋势

第九章 乡村振兴战略休闲业态相关行业发展分析

9.1 观光农业

9.1.1 观光农业概念介绍

9.1.2 观光农业发展形式

9.1.3 观光农业基本原则

9.1.4 观光农业发展目标

9.1.5 观光农业发展方向

9.1.6 观光农业发展意义

9.2 休闲农业

9.2.1 休闲农业发展优势

9.2.2 休闲农业发展规模

9.2.3 休闲农业运行特点

9.2.4 休闲农业支持政策

9.2.5 休闲农业发展潜力

9.3 乡村旅游

9.3.1 乡村旅游发展形式

9.3.2 乡村旅游发展特征

9.3.3 乡村旅游规模现状

9.3.4 乡村旅游发展亮点

9.3.5 乡村旅游投资状况

9.3.6 乡村旅游发展机遇

9.3.7 乡村旅游PPP模式

9.3.8 乡村旅游案例分析

第十章 乡村振兴战略服务业态相关行业发展分析

10.1 农业科技服务

10.1.1 农业科技重大贡献

10.1.2 农业科技服务作用

10.1.3 农业科技发展影响

10.1.4 农业科技发展战略

10.1.5 农业科技发展规划

10.2 农村金融服务

10.2.1 农村金融基本概念界定

10.2.2 农村金融服务重要意义

10.2.3 农村金融发展特点分析

10.2.4 农村金融助力乡村振兴

10.2.5 农村金融服务现状分析

10.2.6 农村金融发展存在问题

10.2.7 农村金融发展对策建议

10.3 农村康养服务

10.3.1 国家支持健康乡村建设

10.3.2 农村养老保障体系构建

10.3.3 加快农村医药行业发展

10.3.4 健康乡村建设路径分析

第十一章 乡村振兴战略创新业态相关行业发展分析

11.1 农机装备

11.1.1 农机装备基本概述

11.1.2 农机装备发展意义

11.1.3 农业机械发展水平

11.1.4 智能农机装备发展

11.1.5 农机装备发展趋势

11.2 农业环保

11.2.1 农业环保发展背景

11.2.2 农业环保发展措施

11.2.3 农业环保面临问题

11.2.4 农业环保发展对策

11.3 农业信息化

11.3.1 农业信息化概念界定

11.3.2 农业信息化基本内容

11.3.3 农业信息技术的作用

11.3.4 农业信息化发展现状

11.3.5 农业应用的信息技术

第十二章 乡村振兴建设基础——农村基础设施发展状况

12.1 农村基础设施发展综述

12.1.1 农村基础设施建设现状

12.1.2 农村基础设施建设问题

12.1.3 农村基础设施建设瓶颈

12.1.4 农村基础设施建设影响

12.1.5 农村基础设施建设建议

12.2 农村交通设施发展状况

12.2.1 农村公路建设意义

12.2.2 农村公路建设状况

12.2.3 农村交通设施规模

12.3 农村水利工程发展状况

12.3.1 农村水利工程概念

12.3.2 农村水利设施建设

12.3.3 农村水利经济特点

12.3.4 农村水利经济策略

12.4 农村电力设施发展状况

12.4.1 农村电力发展利好

12.4.2 农村电网建设意义

12.4.3 农村电网建设状况

12.4.4 能源通讯设施规模

12.5 PPP模式在农村基础设施建设中的运用

12.5.1 PPP模式的含义和特征

12.5.2 PPP模式应用的必要性

12.5.3 PPP模式应用存在问题

12.5.4 推进PPP模式应用对策

第十三章 乡村振兴战略重点园区建设状况分析

13.1 现代农业产业园

13.1.1 产业园创建背景

13.1.2 产业园创建意义

13.1.3 产业园创建条件

13.1.4 产业园创建方法

13.1.5 产业园案例分析

13.2 现代农业科技园

13.2.1 科技园发展现状

13.2.2 科技园发展成就

13.2.3 科技园发展形势

13.2.4 科技园重点任务

13.2.5 科技园发展目标

13.2.6 科技园建设规划

13.3 特色农产品优势区

13.3.1 特优区总体架构

13.3.2 特优区建设内容

13.3.3 特优区重点布局

13.3.4 特优区建设目标

13.3.5 特优区发展规划

第十四章 乡村振兴战略相关企业经营状况分析

14.1 江苏省农垦农业发展股份有限公司

14.1.1 企业发展简况分析

14.1.2 企业经营情况分析

14.1.3 企业经营优劣势分析

14.2 星光农机股份有限公司

14.2.1 企业发展简况分析

14.2.2 企业经营情况分析

14.2.3 企业经营优劣势分析

14.3 甘肃省敦煌种业集团股份有限公司

14.3.1 企业发展简况分析

14.3.2 企业经营情况分析

14.3.3 企业经营优劣势分析

14.4 袁隆平农业高科技股份有限公司

14.4.1 企业发展简况分析

14.4.2 企业经营情况分析

14.4.3 企业经营优劣势分析

14.5 重庆梅安森科技股份有限公司

14.5.1 企业发展简况分析

14.5.2 企业经营情况分析

14.5.3 企业经营优劣势分析

14.6 深圳市芭田生态工程股份有限公司

14.6.1 企业发展简况分析

14.6.2 企业经营情况分析

14.6.3 企业经营优劣势分析

14.7 新洋丰农业科技股份有限公司

14.7.1 企业发展简况分析

14.7.2 企业经营情况分析

14.7.3 企业经营优劣势分析

第十五章 乡村振兴战略投融资发展分析

15.1 金融支持乡村振兴战略发展出发点

15.1.1 立足新型农业经营主体

15.1.2 立足农村生态环境保护

15.1.3 立足精准脱贫总体目标

15.2 乡村振兴战略金融支持方法探析

15.2.1 发展农村绿色金融服务

15.2.2 加快农村普惠金融发展

15.2.3 推进农村金融结构性改革

15.3 乡村振兴战略金融创新发展模式

15.3.1 银行贷款模式

15.3.2 小额信贷模式

15.3.3 互联网金融模式

15.3.4 融资租赁模式

15.3.5 众筹融资模式

15.4 中国乡村振兴战略基金成立动态

15.4.1 宜宾市乡村振兴发展基金

15.4.2 新农创乡村振兴产业基金

15.4.3 广州市首支乡村振兴基金

15.4.4 北京市乡村振兴产业基金

15.4.5 中民投设立乡村振兴基金

15.5 中国乡村振兴战略投资价值评估分析

15.5.1 投资价值综合评估

15.5.2 市场机会矩阵分析

15.5.3 进入市场时机判断

第十六章 2022-2027年乡村振兴战略发展趋势及前景展望

16.1 乡村振兴战略规划（2022-2027年）

16.1.1 乡村振兴战略规划背景

16.1.2 乡村振兴战略总体要求

16.1.3 构建乡村振兴新格局

16.1.4 加快农业现代化步伐

16.1.5 发展壮大乡村产业

16.1.6 建设生态宜居的美丽乡村

16.1.7 繁荣发展乡村文化

16.1.8 健全现代乡村治理体系

16.1.9 保障和改善农村民生

16.1.10 完善城乡融合发展政策体系

16.2 区域乡村振兴战略相关政策及发展规划

16.2.1 北京市乡村振兴政策

16.2.2 天津市乡村振兴政策

16.2.3 上海市乡村振兴政策

16.2.4 重庆市乡村振兴政策

16.2.5 河北省乡村振兴政策

16.2.6 山西省乡村振兴政策

16.2.7 山东省乡村振兴规划

16.2.8 四川省乡村振兴规划

16.2.9 广东省乡村振兴规划

16.3 乡村振兴战略未来发展展望

16.3.1 乡村振兴战略实施策略

16.3.2 乡村振兴战略工作重点

16.3.3 乡村振兴战略发展趋势

16.4 2022-2027年乡村振兴产业发展预测分析

16.4.1 2022-2027年中国乡村振兴产业发展驱动因素

16.4.2 2022-2027年中国乡村振兴产业未来发展预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/779311.html>