

2012-2016年中国人力资源服务行业市场调查与未来前景预测研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国人力资源服务行业市场调查与未来前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/109307.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据商务部的统计，2010年1~5月份，全国新增服务外包企业1105家，全国承接服务外包合同资金54.97亿美元，同比增长139%，中国服务外包业发展势头之迅猛可见一斑。与服务外包较为发达的印度相比，当前中国大多数的服务外包公司规模尚小，而且业务多集中在低端领域，离岸外包比例偏低，因此中国服务外包企业也面临着诸多挑战。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国人力资源服务行业市场调查与未来前景预测报告》共二十章。首先介绍了中国人力资源服务外包行业的概念，接着分析了中国人力资源服务外包行业发展环境，然后对中国人力资源服务外包行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国人力资源服务外包行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国人力资源服务外包行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 人力资源服务外包行业基础概述

第一节 人力资源外包阐述

- 一、人力资源外包活动的特点
- 二、从服务行业角度来看
- 三、从人力资源活动角度来看

第二节 人力资源外包的内容三大模块

- 一、人力资源及其载体
- 二、人事
- 三、人力资源外包的作用

第三节 人力资源管理外包的运作流程

第四节 人力资源外包产生的理论根源

第二章 2011-2012年国际人力资源外包行业运行状况

第一节 国际人力资源外包行业发展轨迹综述

- 一、国际人力资源外包行业发展历程
- 二、全球离岸人力资源外包分布
- 三、金融业务离岸外包的驱动力
- 四、国际人力资源外包行业发展现状及趋势

第二节 主要国家人力资源外包行业发展的借鉴

- 一、印度外包服务市场发展简介
- 二、菲律宾外包服务市场简介

三、对中国商业外包发展建议

第三节 全球外包100强公司排行榜

一、部分入选企业在中国情况

二、关于IAOP

三、全球服务外包企业强名单

四、最佳离案外包提供商

第三章 2011-2012年国内外服务外包行业运行态势透析

第一节 2011-2012年世界服务外包行业运行总况

一、外部环境对世界服务外包业的影响

二、世界服务外包市场的特点

三、世界服务外包市场规模

三、世界服务外包保持平稳增长

四、世界服务外包市场结构分析

五、全球外包需求升温的同时也面临着新问题

六、全球外包日趋激烈的市场竞争导致市场集中度下降

第二节 中国服务外包行业运行状况分析

一、中国服务外包业务尚处于起步阶段

二、中国服务外包业发展规模

三、中国服务外包业务增长明显，但发展速度仍不够快

四、中国服务外包行业呼唤国家品牌

第三节 2011-2012年中国服务外包行业地区竞争格局

一、综合情况占优且战略地位显要北京和上海

二、国际地缘优势明显和行业经验丰富的大连、深圳和广州

三、达到质量和成本最佳平衡的杭州、南京、天津、苏州、无锡等

四、成本优势明显的西安、成都、武汉、济南、长沙、南昌、合肥、大庆等

第四节 未来中国服务外包趋势探析

第四章 2011-2012年中国人力资源外包行业运行环境分析

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2011-2012年国内宏观调控政策分析

一、积极的财政政策

二、适度宽松的货币政策

三、以行业结构升级为主的行业政策

四、更加积极的促进就业政策

五、实施以扩大内需为抓手的消费政策

六、中性偏松的国际收支政策

七、推行以严格耕地保护制度和完善土地流转为核心的土地政策

第三节 2011-2012年中国人力资源外包行业政策分析

一、行业具体政策

二、广东人力资源高新区建设辐射亚太的金融后援服务基地

第四节 2011-2012年中国人力资源外包社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国就业情况分析

五、中国城镇化率

六、近几年中国在校学生规模及就业情况

第五章 2011-2012年中国人力资源服务外包行业发展概述

第一节 中国人力资源服务外包业历程演进

一、人力资源外包的萌芽期

二、人力资源外包的起步期

三、人力资源外包的发展期

四、人力资源外包的规范期

第二节 2011-2012年中国人力资源服务外包业动态分析

一、内需市场规模巨大，仍居主导地位

二、离岸市场发展迅速，业务范围逐渐升级

三、新技术的应用推动服务外包模式不断创新

第三节 2011-2012年中国人力资源服务外包面临挑战

一、中国在全球服务外包业所占比例还较低

二、服务外包业发展存在诸多制约因素

三、服务外包业的发展对策

第六章 2011-2012年中国人力资源服务外包行业发展分析

第一节 2011-2012年中国BPO市场需求及预测

一、离岸需求

二、在岸需求

第二节 2011-2012年中国BPO行业评价体系及国内总体现状

一、行业基地BPO的发展环境评价指标体系

二、国内行业基础环境

第三节 2011-2012年中国人力资源服务外包市场不同分类标准

一、按业务领域划分

二、按发、接包商主营业务的紧密性划分

三、全球服务外包发展迅速

第七章 2011-2012年国内各地区人力资源服务外包市场运行状况

第一节 2011-2012年传统三大人力资源服务外包区域市场概况

一、运维外包服务市场持续快速增长

二、外包合同“大单”变“小单”的趋势日益明显

三、政府和中型企业市场增速领先其它平行分类市场

四、传统三大区域市场仍然是中国运维外包服务需求集聚的地带

五、金融和制造是中国人力资源服务需求最大的两个行业

六、未来五年中国人力资源市场有望继续保持快速增长的良好态势

第二节 2011-2012年中国重点经济带以及中西部外包服务运行情况

一、长三角地区发展现状及特点

二、珠三角地区发展现状及特点

三、环渤海地区发展现状及特点

第三节 2011-2012年其他人力资源外包区域市场动态分析

一、2011-2012年华东地区接包超过东北地区

二、西南地区离岸外包厂商应降低中高端人才外流率

第八章 2011-2012年中国人力资源服务外包各基地环境评价

第一节 大连

一、基础环境

二、大连服务外包的发展情况

三、政策扶持

四、大连服务外包发展目标

第二节 深圳

一、基础环境

二、深圳服务外包的发展情况

三、政策扶持

四、深圳市服务外包发展目标

第三节 上海

一、基础环境

二、上海服务外包的发展情况

三、政策扶持

四、上海服务外包发展目标

第四节 西安

一、基础环境

二、西安服务外包的发展情况

三、政策扶持

四、西安服务外包发展目标

第五节 成都

一、基础环境

二、成都服务外包的发展情况

三、政策扶持

四、成都服务外包发展目标

第六节 北京

一、基础环境

二、北京服务外包的发展情况

三、政策扶持

四、北京服务外包发展目标

第七节 杭州

一、基础环境

二、杭州服务外包的发展情况

三、政策扶持

四、杭州服务外包发展目标

第八节 天津

一、基础环境

二、天津服务外包的发展情况

三、政策扶持

四、天津服务外包发展目标

第九节 南京

一、基础环境

二、南京服务外包的发展情况

三、政策扶持

四、南京服务外包发展目标

第十节 武汉

一、基础环境

二、武汉服务外包的发展情况

三、政策扶持

四、武汉市服务外包发展目标

第十一节 济南

一、基础环境

二、济南服务外包的发展情况

三、政策扶持

四、济南市服务外包发展目标

第十二节 苏州

一、基础环境

二、苏州服务外包的发展情况

三、政策扶持

四、苏州服务外包发展目标

第十三节 长沙

一、基础环境

二、长沙服务外包的发展情况

三、政策扶持

四、长沙服务外包发展目标

第十四节 广州

一、基础环境

二、广州服务外包的发展情况

三、政策扶持

四、广州服务外包发展目标

第十五节 合肥

一、基础环境

二、合肥服务外包的发展情况

三、政策扶持

四、合肥服务外包发展目标

第十六节 南昌

一、基础环境

二、南昌服务外包的发展情况

三、政策扶持

四、南昌服务外包发展目标

第十七节 无锡

一、基础环境

二、无锡服务外包的发展情况

三、政策扶持

四、无锡服务外包发展目标

第十八节 大庆

一、基础环境

二、大庆服务外包的发展情况

三、政策扶持

四、大庆服务外包发展目标

第十九节 哈尔滨

一、基础环境

二、哈尔滨服务外包的发展情况

三、政策扶持

四、哈尔滨服务外包发展目标

第二十节 重庆

一、基础环境

二、重庆服务外包的发展情况

三、政策扶持

四、重庆服务外包发展目标

第九章 2011-2012年世界服务外包重点企业发展评述

第一节 IBM

第二节 HP

第三节 EDS

第四节 ACCENTURE

第五节 CSC

第六节 CAPGEMINI

第七节 TCS

第八节 WIPRO

第九节 UNISYS

第十节 ACS

第十章 2011-2012年中国人力资源服务业运行新形势透析

第一节 2011-2012年全球人力资源服务业现状综述

- 一、全球人力资源服务业规模与结构分析
- 二、全球化背景下的人力资源管理分析
- 三、全球人力资源服务行业竞争现状分析
- 四、全球人力资源服务业对中国的启示

第二节 2011-2012年中国人力资源服务业运行总况

- 一、中国人力资源服务行业发展迅猛
- 二、中国人力资源服务业面临洗牌
- 三、中国人力资源服务行业发展地域特色明显
- 四、人才猎头公司在人力资源服务行业中的作用

第三节 2011-2012年中国人力资源服务机构分析

- 一、机构分类
- 二、机构规模
- 三、机构的地区分布
- 四、机构从业人
- 五、外资机构进入中国

第四节 2011-2012年中国人力资源服务行业发展面临的问题分析

- 一、专业化的薄弱
- 二、人才国际化程度相对较低
- 三、信息化的水平差距比较大
- 四、规范化程度不够高
- 五、观念陈旧
- 六、研发力量薄弱

第十一章 2012-2016年中国人力资源市场风险预测

第一节 人力资源服务外包的常见业务和风险形式

- 一、不良贷款清收外包及其风险
- 二、信用卡账单制作外包及其风险
- 三、呼叫中心外包及其风险
- 四、信息技术外包及其风险

第二节 人力资源服务外包的风险与问题

第三节 人力资源服务外包风险监管的经验与借鉴

第四节 人力资源服务外包风险监管的对策

- 一、风险识别的程序
- 二、风险监管的原则
- 三、风险监管的措施

第十二章 2012-2016年中国人力资源服务外包行业环境风险防范

第一节 人力资源服务外包的概念与实质

第二节 2011-2012年中国人力资源服务外包的利益分析

- 一、降低成本以提高收益
- 二、充分利用前沿技术和技能
- 三、转移风险

第三节 2012-2016年中国人力资源服务外包的风险分析

- 一、外包协议方面的风险
- 二、转变业务带来的风险
- 三、企业机密外泄的风险
- 四、产生依赖性的风险
- 五、造成职业上的风险
- 六、利益冲突带来的风险

第四节 2012-2016年中国人力资源服务外包的风险防范

- 一、订立完善的外包协议并对其执行进行有效监督
- 二、慎重选择服务外包提供商
- 三、处理好人力资源管理问题
- 四、构建良好的控制机制
- 五、制定可行的应急计划

第五节 对中国人力资源机构服务外包的政策建议

- 一、抓住机遇承接并发展服务外包
- 二、统筹规划金融服务外包发展战略
- 三、组建一支服务外包项目的精英团队
- 四、加强人力资源机构的内部评估和外部监管

第十三章 2012-2016年人力资源服务外包行业发展预测

第一节 2012-2016年国际人力资源服务外包市场预测

第二节 2012-2016年国内人力资源服务外包市场预测

- 一、人力资源服务外包市场趋势预测
- 二、人力资源服务外包细分市场预测
- 三、行业客户群市场规模与份额预测
- 四、人力资源服务外包未来市场趋势预测

五、人力资源业信息化将呈三大着力点

第十四章 2012-2016年中国人力资源外包投资机会分析

第一节 2011-2012年中国人力资源外包投资概况

一、人力资源外包投资特性

二、人力资源外包环境分析

第二节 2012-2016年中国服务外包行业投资机会研究

一、中国人力资源服务外包行业正在成为投资热点

二、中国人力资源服务外包区域投资潜力分析

第十五章 2012-2016年中国人力资源服务外包行业投资战略分析

第一节 2012-2016年中国人力资源服务外包行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

第二节 中国人力资源服务外包行业投资效益分析

一、行业投资现状分析

二、行业投资效益分析

第三节 专家投资建议

一、抓住机遇承接并发展服务外包

二、中国+外包带来独特的竞争优势

三、投资于核心能力

四、逆势而上，坚持国际市场开拓

五、抱团过冬

六、关注积极财政政策和货币政策带来的国内机会

七、把握跨国合资和并购潮

八、轻资产运营，采取更加灵活性的经营模式

九、舍弃大而全的发展思路，采取细分定位和精准营销策略

十、把握中国新一轮投资热潮，以全球招商作为发展的主要策略

十一、有针对性的扶植本地企业，以市场为核心帮助本地企业发展

第十六章 2010-2011年全球人力资源服务业运行状况分析

第一节 2010-2011年全球人力资源服务业运行环境分析

一、经济环境对全球人力资源服务业的影响

二、全球就业形势透析

三、人力资源服务业政策环境分析

第二节 2010-2011年全球人力资源服务业现状综述

一、全球人力资源服务业规模与结构分析

二、全球化背景下的人力资源管理分析

三、全球人力资源服务行业竞争现状分析

四、全球人力资源服务业对中国的启示

第三节 2010-2011年全球主要国家及地区人力资源服务业运行分析

一、美国

二、德国

三、日本

四、印度

第四节 2012-2016年全球人力资源服务业趋势探讨

第十七章 2010-2011年中国人力资源服务子行业运行态势分析

第一节 人才市场

第二节 人才（劳务）派遣

第三节 人才测评

第四节 人才培养

第五节 信息调查服务

第六节 人力资源管理咨询

第十八章 2010-2011年中国人力资源服务行业竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国人力资源服务行业竞争现状分析

一、中国人力资源服务品牌竞争分析

二、中国人力资源服务行业国际竞争力分析

三、中国人力资源服务企业竞争策略分析

第二节 2010-2011年中国人力资源服务行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2012-2016年中国人力资源服务行业竞争趋势分析

第十九章 2012-2016年中国人力资源服务业前景展望与趋势预测

第一节 2012-2016年中国人力资源服务业前景预测

一、人力资源服务前景诱人

二、人力资源派遣服务机构前景透析

三、新业态人才服务发展前景预测分析

四、人力资源服务市场潜力巨大

五、中国从人力资源大国向人力资源强国策略分析

第二节 2012-2016年中国人力资源服务行业发展趋势

一、市场规模不断扩大

二、综合实力的竞争日趋凸显

三、服务呈现整合趋势

四、大型项目的派遣需求不断加

五、中国人力资源管理的最新趋势

第三节 2012-2016年中国人力资源服务经营状况预测

一、市场供需状况预测

二、市场运营状况预测

三、盈利预测分析

第二十章 2012-2016年中国人力资源服务行业战略策略分析

第一节 2012-2016年中国人力资源服务行业面临新挑战

一、全球化竞争的挑战

二、政策环境日益完善

三、客户需求不断提高

四、市场竞争主体多元化

第二节 2012-2016年中国人力资源服务行业发展的新机遇

一、全球化的新机遇

二、国家鼓励现代服务业加快发展的历史机遇

第三节 2012-2016年中国人力资源服务行业发展策略及建议

一、加快完善政策体系和综合环境

二、不断探索扩大利用外资的新思路、新方式和新体制

三、推进市场主体突破，大力推进区域互补

四、加快新产品、新业态和新技术的引进、开发及创新

五、加大资本投入和品牌培育投入

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2011年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年我国全社会固定资产投资额走势图（2011年不含农户）

图表：2005-2011年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.12-2011.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2011年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：略.....

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国人力资源服务行业市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/109307.html>