

2021-2026年中国婴儿玩具市场竞争态势及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国婴儿玩具市场竞争态势及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/689293.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 婴儿玩具行业相关概述

第一节 婴儿玩具简述

- 一、婴儿玩具特性
- 二、婴儿玩具材质及安全
- 三、中国传统婴儿玩具的产生和形成

第二节 婴儿玩具分类

- 一、毛绒（布绒）玩具
- 二、木制玩具
- 三、塑料玩具
- 四、电子玩具

第二章 2020年全球婴儿玩具市场运行状况分析

第一节 2020年全球婴儿玩具行业运行环境分析

- 一、国际经济环境现状分析
- 二、国际婴童经济阐述
- 三、国际婴儿玩具政策分析
 - 1、世界玩具安全法令、标准
 - 2、ICTI世界玩具工业理事会商业操守规范
- 三、国际人口出生率分析

第二节 2020年世界玩具业运行总况

- 一、高科技玩具产品热销全球市场
- 二、全球最大玩具代工商宣布破产
- 三、全球玩具销量排行

第三节 2020年全球婴儿玩具行业市场现状分析

- 一、当前婴儿玩具行业发展成熟度分析
- 二、美国的玩具商经营的注重点
- 三、欧洲玩具市场的消费特点
- 四、婴儿玩具行业产品价格分析

第四节 2016-2020年全球婴儿玩具行业发展趋势

第三章 2020年全球部分国家婴儿玩具市场浅析

第一节 美国

- 一、美国玩具市场的总体概况
- 二、全美前50大玩具零售商盘点
- 三、美国玩具市场仍有扩大趋势
- 四、圣诞美国玩具市场中国当主角
- 五、美国CPSC对中国产婴幼儿玩具实施召回

第二节 德国

- 一、德国玩具制造业概述
- 二、德国玩具市场的供需状况
- 三、德国纽伦堡玩具展，婴儿玩具成亮点
- 四、德国玩具市场的营销渠道
- 五、德国玩具市场消费特点及流行趋势

第三节 英国

- 一、英国玩具行业总体概况
- 二、英国玩具开发和销售模式分析
- 三、英国婴幼儿玩具新品亮点聚焦
- 四、英国玩具市场的流行趋势

第四节 法国

- 一、法国玩具所属行业进出口贸易概况
- 二、法国进口玩具品种的构成
- 三、法国进口玩具货源分布

第五节 瑞士

- 一、瑞士玩具市场的主要特点
- 二、瑞士玩具市场销售渠道分析
- 三、瑞士玩具的进口状况

第四章 2020年中国婴儿玩具产业运行环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

九、中国玩具制造业占GDP比重

第二节 2020年中国婴儿玩具产业政策环境分析

一、《国家玩具安全技术规范》

二、进出口玩具检验管理规定

三、缺陷玩具及儿童用品召回管理规定

第三节 2020年中国婴儿玩具产业社会环境分析

一、中国人出生率情况

二、中国人口规模及结构

三、居民的各种消费观念和习惯

四、文化环境分析

五、中国80后父母受教育程度及教育理念

第五章 2020年中国婴儿玩具市场运行态势分析

第一节 2020年中国婴儿玩具市场动态分析

一、奥飞动漫玩具与隆成婴儿车同获中国专利奖

二、婴儿玩具质量检测情况

三、中国国际玩具、模型及婴儿用品展亮点解析

四、“婴儿潮”引爆“淘金潮” 市场规模

第二节 2020年中国玩具产业运行总况

一、国内玩具市场年增长速度快

二、中国玩具市场亟待深耕细作

三、中国玩具市场期待建设大型零售连锁

第三节 2020年中国婴儿玩具市场分析

一、国内婴儿玩具市场特点分析

二、中国婴儿玩具市场的需求规模

三、国内婴儿玩具市场销售特点

四、国内婴儿玩具消费市场潜力大

五、国内婴儿玩具市场安全隐患多

第六章 2016-2020年中国婴儿玩具制造所属行业数据监测分析

第一节 2016-2020年中国婴儿玩具制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2020年中国婴儿玩具制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2020年中国婴儿玩具制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2020年中国婴儿玩具制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2020年中国婴儿玩具制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2016-2020年中国婴儿玩具热点产品所属行业进出口数据监测

第一节 2016-2020年中国玩偶所属行业进出口数据统计情况

一、玩偶所属行业进出口数量分析

二、玩偶所属行业进出口金额分析

三、玩偶所属行业进出口国家及地区分析

第二节 2016-2020年中国填充的玩具动物所属行业进出口数据统计情况

一、填充的玩具动物所属行业进出口数量分析

二、填充的玩具动物所属行业进出口金额分析

三、填充的玩具动物所属行业进出口国家及地区分析

第三节 2016-2020年中国玩具乐器所属行业进出口数据统计情况

一、玩具乐器所属行业进出口数量分析

二、玩具乐器所属行业进出口金额分析

三、玩具乐器所属行业进出口国家及地区分析

第八章 2020年中国重点区域婴儿玩具市场消费调研

第一节 受访者基本情况

一、受访者年龄

二、受访者性别

三、受访者受教育程度及家庭收入情况

四、受访者地区分布

五、受访者宝宝年龄区间分布

第二节 消费者消费行为调查分析

- 一、消费者购买婴儿玩具的渠道
- 二、选择宝宝玩具的价格区间
- 三、不同年龄区间婴儿玩具数量分析
- 四、消费者偏向于给宝宝选择什么材质的玩具
- 五、消费者购买婴儿玩具的品牌关注度调查
- 六、玩具损耗期分析

第三节 影响消费者购买婴儿玩具的因素分析

第九章 2020年中国玩具所属行业重点区域发展格局分析

第一节 广东省

- 一、广东玩具业的国内外竞争优势分析
- 二、广东玩具出口增长分析
- 三、召回风波难挡广东玩具出口增长步伐
- 四、广东玩具行业呼唤自创品牌
- 五、广东玩具业面临多重困难和挑战

第二节 江苏

- 一、江苏省布绒玩具行业全国称雄
- 二、浅析江苏玩具业发展的“十字路口”
- 三、江苏玩具业出口遭遇绿色壁垒
- 四、江苏扬州玩具产业发展状况

第三节 青岛

- 一、青岛玩具产业发展概况
- 二、青岛玩具产业大力整治出口市场
- 三、解析困扰青岛玩具业的四大难题
- 四、青岛玩具企业面临3C洗牌

第四节 义乌

- 一、义乌玩具行业总体概况
- 二、义乌玩具业具强劲的发展优势
- 三、义乌玩具工业发展任重而道远
- 四、国际油价上涨考验义乌玩具行业

第五节 云和

- 一、云和木制玩具产业发展概况
- 二、浅析云和木制玩具产业的优势
- 三、云和木制玩具业发展的弊端
- 四、影响云和木制玩具快速发展的因素

五、云和玩具业存在的问题与解决对策

六、提高云和玩具行业竞争力的措施

第十章 2020年中国婴儿玩具行业的竞争格局

第一节 2020年中国婴儿玩具竞争总况

一、婴儿玩具企业竞争激烈

二、十大婴儿玩具品牌竞争力透析

三、婴儿玩具欲借绿色、环保打造市场竞争力

第二节 2020年中国婴儿玩具产品竞争分析

一、中国婴儿玩具产品成本竞争分析

二、中国婴儿玩具产品差异化竞争分析

三、中国婴儿玩具产品技术创新力度竞争分析

第三节 2016-2020年中国婴儿玩具市场竞争趋势分析

第十一章 玩具产业优势生产企业运行财务数据分析

第一节 奥飞娱乐股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 好孩子集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 汕头市迪士嘉玩具厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 中山市乐瑞婴童用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 上海荣威塑胶工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十二章 2016-2020年中国婴儿玩具行业前景展望与趋势预测

第一节 2016-2020年中国婴儿玩具行业前景分析

一、未来中国玩具产业趋势分析

二、2020年玩具机器人消费将大幅提升

三、抗菌材质的塑料玩具前景乐观

第二节 2016-2020年中国婴儿玩具行业市场预测分析

一、中国婴儿玩具市场供需预测分析

二、婴儿玩具进出口贸易预测分析

三、婴儿玩具市场盈利预测分析

第十三章 2016-2020年中国婴儿玩具行业投资前景分析策略

第一节 2020年中国婴儿玩具投资概况（AK ZJH）

一、婴儿玩具投资特性

二、婴儿玩具政策解读

三、婴儿玩具超市投资方案分析

第二节 2016-2020年中国婴儿玩具行业投资机会分析

一、婴儿玩具区域投资潜力分析

二、婴儿玩具投资吸引力分析

第三节 2016-2020年中国婴儿玩具行业投资风险分析

一、竞争风险

二、政策风险

三、经营风险

四、其它风险

第四节 投资建议

一、玩具业投资的动漫增值路线

二、玩具业投资的主题娱乐增值路线

三、玩具业投资的高科技增值路线

四、解析投资玩具生产的价值出路

图表目录：

图表：2016-2020年我国婴儿玩具制造所属行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2020年我国婴儿玩具制造所属行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2016-2020年我国婴儿玩具制造所属行业从业人数增长趋势图

图表：2016-2020年我国婴儿玩具制造所属行业资产规模增长趋势图

图表：2016-2020年我国婴儿玩具制造所属行业产成品增长趋势图

图表：2016-2020年我国婴儿玩具制造所属行业工业销售产值增长趋势图

图表：2016-2020年我国婴儿玩具制造所属行业出口交货值增长趋势图

图表：2016-2020年我国婴儿玩具制造所属行业销售成本增长趋势图

图表：2016-2020年我国婴儿玩具制造所属行业费用使用统计图

图表：2016-2020年我国婴儿玩具制造所属行业主要盈利指标统计图

图表：2016-2020年我国婴儿玩具制造所属行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2016-2020年中国玩偶进出口数量分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/689293.html>