

2022-2027年中国影视旅游市场规模预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国影视旅游市场规模预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/809274.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 影视旅游相关概述

1.1 文化旅游相关内容

1.1.1 文化旅游内涵

1.1.2 文化旅游类型

1.1.3 文化旅游核心价值

1.2 影视旅游简述

1.2.1 影视旅游概念

1.2.2 影视旅游特征

1.2.3 影视旅游类型

1.2.4 影视旅游形成原因

1.3 影视旅游综合效益

1.3.1 带动相关设施发展

1.3.2 改善地方旅游交通

1.3.3 提供更多就业机会

1.3.4 优化地方产业结构

第二章 2017-2021年中国文化旅游业发展状况剖析

2.1 2017-2021年中国文化旅游业发展现状

2.1.1 市场逐渐成型

2.1.2 产业融合发展

2.1.3 行业并购重组

2.1.4 行业投资动态

2.1.5 重点文化旅游项目

2.2 2017-2021年中国文化旅游创意园区运营状况

2.2.1 园区发展概述

2.2.2 园区逐渐兴起

2.2.3 园区开发模式

2.2.4 园区建设动态

2.2.5 园区发展战略

2.3中国文化旅游业营销运作形式

2.3.1行业营销的运作基础

2.3.2文化包装与产品设计

2.3.3文化传播与广告促销

2.3.4文化体验与旅游品牌

2.4中国文化旅游业发展存在的问题

2.4.1文化旅游业面临的开发难题

2.4.2文化旅游业运营存在的挑战

2.4.3产品开发面临的文化矛盾

2.4.4传统文化景区发展的尴尬局面

2.5中国文化旅游业发展的对策分析

2.5.1充分挖掘旅游文化内涵

2.5.2文化旅游产业开发策略

2.5.3文化旅游产业融合发展战略

2.5.4文化旅游产业集团发展路径

第三章 2017-2021年国际影视旅游行业分析及经验借鉴

3.1国外影视旅游行业发展综述

3.1.1行业发展历程

3.1.2行业盈利模式

3.1.3产业链分析

3.2美国

3.3韩国

3.4其他国家

3.4.1日本

3.4.2法国

3.4.3加拿大

第四章 2017-2021年中国影视旅游行业发展环境分析

4.1政策环境

4.1.1旅游业相关政策支持

4.1.2旅游业国家标准颁布

4.1.3重视旅游业产业地位

4.1.4文化旅游融合相关政策

4.2经济环境

4.2.1国民经济发展态势

4.2.2城乡居民收入水平

4.2.3社会消费品零售总额

4.2.4宏观经济发展走势

4.3社会环境

4.3.1人口数量规模

4.3.2民众休闲需求

4.3.3旅游消费提高

4.3.4人均出游率上升

第五章 2017-2021年中国影视旅游行业发展全方位透析

5.1中国影视旅游行业发展综述

5.1.1行业发展起源

5.1.2行业发展阶段

5.1.3经济社会效益

5.1.4行业发展机遇

5.2 2017-2021年中国影视旅游行业运行状况

5.2.1行业运行机制分析

5.2.2影视带动旅游效应

5.2.3行业IP时代的到来

5.2.4企业市场布局

5.3中国影视旅游业发展的五力模型分析

5.3.1潜在进入者

5.3.2现有竞争程度

5.3.3替代产品压力

5.3.4供方议价能力

5.3.5买方议价能力

5.4中国影视旅游行业发展问题剖析

5.4.1行业生命周期短

5.4.2行业的运营障碍

5.4.3开发中存在的阻碍

5.4.4影视作品的消极影响

5.5中国影视旅游行业发展对策分析

5.5.1加快行业发展的措施

5.5.2市场经营主要路径

5.5.3品牌塑造与推广策略

5.5.4民族旅游业相结合策略

5.5.5延伸影视旅游产业链

第六章 2017-2021年中国影视旅游市场营销分析

6.1中国影视旅游地市场推广方式

6.1.1开发影视主题公园

6.1.2策划影视旅游节日活动

6.1.3影视旅游目的地推广

6.1.4强化行业品牌建设

6.2中国影视旅游产品的新型营销模式

6.2.1影视主题目的地旅游

6.2.2影视与旅游联合营销

6.2.3专业化城市营销模式

6.2.4影视置入式旅游广告

6.3中国影视旅游的促销策略

6.3.1广告促销

6.3.2活动促销

6.3.3公关促销

6.3.4有形展示

6.4中国影视旅游行业的主要传播媒介

6.4.1动漫传播

6.4.2时尚杂志传播

6.4.3电视传播

6.4.4网络传播

第七章 中国影视旅游产品生命周期研究

7.1中国影视旅游产品生命周期类型

7.1.1影视景点旅游产品生命周期

7.1.2影视城市旅游产品生命周期

7.1.3影视节庆旅游产品生命周期

7.1.4影视基地旅游产品生命周期

7.2中国影视旅游产品生命周期演变的阶段特征

7.2.1影视景点旅游产品生命周期的阶段特征

7.2.2影视城市旅游产品生命周期的阶段特征

7.2.3影视节庆旅游产品生命周期的阶段特征

7.2.4影视基地旅游产品生命周期的阶段特征

7.3中国影视旅游产品生命周期演变的影响因素

7.3.1产品吸引力

7.3.2市场容量

7.3.3市场环境

第八章 2017-2021年中国影视城运作分析

8.1中国影视城综合状况

8.1.1发展背景

8.1.2运营状况

8.1.3代表性影视城

8.1.4存在的问题

8.1.5投资状况

8.1.6发展趋势

8.2横店影视城

8.2.1发展概况

8.2.2发展历程

8.2.3发展规模

8.2.4经营模式

8.3无锡影视城

8.3.1发展概况

8.3.2发展历程

8.3.3运营模式

8.3.4发展经验

8.4焦作影视城

8.4.1发展概况

8.4.2发展历程

8.4.3运营状况

8.4.4发展困境

8.4.5发展对策

8.4.6经验借鉴

8.5象山影视城

8.5.1发展概况

8.5.2发展历程

8.5.3运营状况

8.5.4发展经验

8.6其他影视城

8.6.1上海影视乐园

8.6.2长影世纪城

8.6.3涿州影视城

8.6.4北普陀影视城

第九章 2017-2021年中国重点区域影视旅游运营现状分析

9.1浙江省

9.2海南省

9.3江西省

9.4山东省

9.5山西省

9.6陕西省

9.7云南省

9.8贵州省

9.9其他地区

9.9.1四川省

9.9.2安徽省

9.9.3北京市

9.9.4天津市

9.9.5上海市

9.9.6重庆市

9.9.7长沙市

第十章 2017-2021年中国影视旅游标杆企业经营状况分析

10.1北京众信国际旅行社股份有限公司

10.2中国国旅股份有限公司

10.3中青旅控股股份有限公司

10.4海航凯撒旅游集团股份有限公司

10.5景域国际旅游运营集团

第十一章 中国影视旅游行业投资分析及前景趋势

11.1中国影视旅游行业投资状况(HJ HT)

11.1.1影视巨头的介入投资

11.1.2影视基地投资情况

11.1.3影视旅游蕴含的商机

11.2中国影视旅游行业发展前景及趋势

11.2.1行业发展趋势

11.2.2行业发展方向

11.2.3行业发展前景

11.3 2022-2027年影视旅游行业发展预测分析

11.3.1中国影视旅游行业发展因素分析

11.3.2 2022-2027年影视旅游行业规模预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/809274.html>