

# 2022-2027年中国汽车物流行业市场运行现状及投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国汽车物流行业市场运行现状及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/759242.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 汽车物流概述

#### 1.1汽车物流相关介绍

##### 1.1.1汽车物流的概念

##### 1.1.2汽车物流行业的特点

##### 1.1.3中国汽车产业物流配送的三大主要模式

##### 1.1.4中国汽车物流现行的主体模式

#### 1.2汽车物流的四个环节

##### 1.2.1供应链采购下的零部件供应物流

##### 1.2.2实现精益生产的生产物流

##### 1.2.3实施柔性化管理的销售物流

##### 1.2.4实现“绿色物流”目标的回收物流

### 第二章 中国汽车行业的发展

#### 2.1中国汽车行业发展分析

##### 2.1.1中国汽车产业经济运行分析

##### 2.1.2中国汽车工业总体发展状况

#### 2.2中国汽车进出口情况分析

##### 2.2.1中国汽车出口情况分析

##### 2.2.2中国进口汽车市场发展特点

##### 2.2.3中国汽车产品出口情况

##### 2.2.4中国汽车产品进口情况

##### 2.2.5中国汽车进出口情况分析

#### 2.3中国自主品牌汽车发展分析

##### 2.3.1中国汽车产业的格局

##### 2.3.2发展自主品牌的四种技术开发模式

##### 2.3.3四种技术开发模式的比较研究

##### 2.3.4中国自主品牌汽车发展展望

#### 2.4中国汽车行业存在的问题及发展对策

### 第三章 汽车物流行业分析

- 3.1国际汽车物流行业发展分析
- 3.2中国汽车物流行业发展分析
  - 3.2.1中国汽车物流业发展概况
  - 3.2.2我国汽车物流发展现状分析
  - 3.2.3国内汽车物流市场竞争情况分析
  - 3.2.4中国汽车物流将迈入水运时代
  - 3.2.5中国汽车物流标准体系建设情况
- 3.3部分地区汽车物流业发展分析
  - 3.3.1广东南海崛起汽车物流经济圈
  - 3.3.2广州港已成华南地区最大汽车物流枢纽
  - 3.3.3广州芳村构筑汽车物流基地
  - 3.3.4吉林省汽车物流行业发展现状
  - 3.3.5国际汽车物流巨头涌进武汉经济开发区
  - 3.3.6天津亟待给汽车物流业运输松绑
- 3.4汽车逆向物流分析
  - 3.4.1汽车逆向物流的概念
  - 3.4.2汽车逆向物流的产生
  - 3.4.3汽车逆向物流的作用及意义
  - 3.4.4中国汽车逆向物流存在的三个问题
  - 3.4.5提高汽车逆向物流服务水平的发展措施
- 3.5汽车物流行业成本分析
  - 3.5.1物流成本的概念
  - 3.5.2中国汽车物流行业成本过高
  - 3.5.3以资源整合来降低汽车物流成本
  - 3.5.4中国汽车物流企业降低成本策略
  - 3.5.5上海通用汽车物流成本管理三大策略
- 3.6汽车物流行业组建战略联盟分析
  - 3.6.1战略联盟的概念
  - 3.6.2汽车物流与生产企业的主要战略联盟形式
  - 3.6.3汽车物流企业之间的主要战略联盟形式
  - 3.6.4国外汽车物流巨头纷纷到中国组建战略联盟
- 3.7部分汽车制造企业物流运作管理情况
- 3.8汽车物流行业发展存在的问题
- 3.9汽车物流行业的发展对策
- 3.10中国汽车物流业前景趋势分析

## 第四章 整车物流

### 4.1 整车物流概述

#### 4.1.1 整车物流的概念

#### 4.1.2 汽车整车物流的基本特点

#### 4.1.3 国内整车制造商的两大物流运作模式

### 4.2 中国整车物流行业发展概况

#### 4.2.1 中国整车物流业的发展特点

#### 4.2.2 中国整车物流发展模式探析

#### 4.2.3 中国整车物流运作与发达国家的比较分析

### 4.3 港口整车物流发展分析

#### 4.3.1 港口整车物流的介绍及主要特点

#### 4.3.2 中国港口整车物流面临的主要问题

#### 4.3.3 国外港口整车物流发展的经验启示

#### 4.3.4 中国港口整车物流的发展建议

### 4.4 整车物流行业的竞争与合作分析

#### 4.4.1 整车物流行业竞合概述

#### 4.4.2 从价格竞争向综合竞争转变

#### 4.4.3 整车物流行业的合作分析

#### 4.4.4 整车物流行业已进入资本整合时代

### 4.5 中国整车物流行业发展面临的问题

#### 4.5.1 中国整车物流存在的主要问题

#### 4.5.2 中国整车物流遭遇机制困局

#### 4.5.3 制约中国整车物流的几个因素

### 4.6 整车物流行业的发展对策及趋势

#### 4.6.1 中国整车物流的发展建议

#### 4.6.2 构建汽车行业整车物流体系的措施

#### 4.6.3 中国整车物流业的发展趋势

## 第五章 汽车零部件物流

### 5.1 零部件物流概述

#### 5.1.1 汽车零部件的种类

#### 5.1.2 汽车零部件物流的分类

#### 5.1.3 汽车零部件物流的主要运作模式

### 5.2 中国汽车零部件物流发展分析

#### 5.2.1 中国汽车零部件物流发展现状

#### 5.2.2 汽车零部件物流市场需求分析

### 5.2.3 中国汽车零部件业的物流商机

## 5.3 中国汽车零部件物流与整车物流的比较

### 5.3.1 研究汽车零部件物流与整车物流的意义

### 5.3.2 整车与零部件功能特性的差别

### 5.3.3 汽车物流服务模式的区别

### 5.3.4 汽车物流管理过程的比较

## 5.4 汽车零部件物流发展模式分析

## 5.5 中国汽车零部件物流业存在的问题、对策及发展趋势

# 第六章 第三方汽车物流

## 6.1 第三方物流概述

### 6.1.1 第三方物流的基础优势

### 6.1.2 第三方物流的增值优势

### 6.1.3 成为优秀的第三方物流企业的条件

## 6.2 第三方汽车物流发展概况

### 6.2.1 第三方物流对汽车制造企业发展的有利作用

### 6.2.2 国外汽车行业第三方物流的应用

### 6.2.3 中国汽车第三方物流企业发展现状

### 6.2.4 中国汽车第三方物流已进入快速发展阶段

### 6.2.5 中国汽车制造企业应用第三方物流主要模式

## 6.3 中国第三方汽车物流行业面临的问题

## 6.4 中国汽车第三方物流行业发展对策及趋势

# 第七章 汽车物流企业分析

## 7.1 汽车物流企业的品牌建设情况分析

### 7.1.1 中国汽车物流品牌发展现状

### 7.1.2 汽车物流企业品牌建设的主要内容

### 7.1.3 汽车物流企业品牌建设实施与维护措施

## 7.2 汽车物流企业绩效评估管理分析

### 7.2.1 中国汽车物流企业进行绩效评估的必要性

### 7.2.2 汽车物流企业绩效评估指标选取方法

### 7.2.3 汽车物流企业主要绩效评估方法

## 7.3 汽车物流企业面临的问题及对策

### 7.3.1 中国汽车物流企业面临的主要挑战

### 7.3.2 中国汽车物流企业的整合机遇及对策

### 7.3.3 中国汽车物流企业降本增效措施分析

### 7.3.4 汽车物流企业应当构筑的四项核心能力

### 7.3.5汽车物流企业成功的两大方面关键因素

## 第八章 汽车物流与供应链分析

### 8.1汽车供应链概述

#### 8.1.1供应链管理的概念

#### 8.1.2供应链管理的主要理念

#### 8.1.3汽车企业的供应链

#### 8.1.4汽车行业供应链的主要特点

#### 8.1.5影响汽车供应链运作的因素

#### 8.1.6汽车供应链的纵向及横向整合

### 8.2供应链角度上的汽车物流改善

#### 8.2.1现代物流演变的原因和走向分析

#### 8.2.2汽车行业物流向供应链的演变分析

#### 8.2.3汽车制造企业应保持供应链的主导地位

### 8.3汽车企业集团应用集成供应链物流模式分析

#### 8.3.1集成供应链物流模式的内涵

#### 8.3.2集成供应链物流模式具有的主要特点

#### 8.3.3集成供应链物流模式的应用分析

### 8.4汽车供应链与第三方物流

### 8.5汽车物流与供应链的发展策略

## 第九章 汽车物流的信息化

### 9.1汽车物流信息化发展概况

#### 9.1.1信息化对法国汽车物流业产生的影响

#### 9.1.2汽车物流行业信息化的作用

#### 9.1.3搭建汽车物流信息平台的重要性

#### 9.1.4中国汽车物流信息化发展现状

### 9.2中国整车物流管理信息化分析

#### 9.2.1中国汽车业面临着整车物流管理的变革

#### 9.2.2整车企业对商品车运输管理系统的需求

#### 9.2.3整车物流管理系统实例分析

### 9.3汽车物流行业信息化发展策略

#### 9.3.1中国汽车物流信息化的发展对策

#### 9.3.2汽车物流业发展信息化应当先发展信息平台

## 第十章 重点企业

### 10.1上海安吉天地汽车物流有限公司

### 10.2重庆长安民生物流有限公司

10.3吉林省长久实业集团有限公司

10.4北京福田物流有限公司

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/759242.html>