

2021-2026年中国混凝土泵车行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国混凝土泵车行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yssb/659237.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年水泥产量达23.5亿吨，预计2020-2022年国内水泥产量复合增速为5%，其中约有60%用于混凝土，则2020年可用于搅拌成混凝土约103.6亿立方米。混凝土中70%采用泵送，那么泵送能力需求达62.2亿立方米。

按照国内泵车10年平均使用寿命，300万吨左右的设计泵送容量计算，平均每辆泵车泵送能力为30万吨/年，由此推算2020年泵车新增需求约为1481台。按照上述逻辑，预计2020年出口增速受疫情影响持平，2021-2022年销量增速复合增速为30%，预计2020-2022年国内混凝土泵车行业销量增速为32%、17.2%、3.2%。

2018年我国混凝土泵车销量及构成测算表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国混凝土泵车行业运行概况

第一节 混凝土泵车重点产品运行分析

第二节 我国混凝土泵车产业特征与行业重要性

第二章 全球混凝土泵车行业市场规模及供需发展态势

第一节 全球混凝土泵车行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第二节 全球混凝土泵车行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

第三章 我国混凝土泵车行业市场规模及供需发展态势

第一节 我国混凝土泵车行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第二节 我国混凝土泵车行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

第四章 混凝土泵车行业相关政策趋势

第一节 行业具体政策

第二节 政策特点与影响

第五章 2016-2020年中国混凝土泵车所属行业市场产销状况分析

第一节 2016-2020年中国混凝土泵车所属行业不同规模企业分析

一、行业工业产值分析

二、行业销售收入分析

三、行业市场规模分析

四、行业市场集中度分析

五、行业市场占有率分析

第二节 2016-2020年中国混凝土泵车所属行业不同类型企业分析

一、不同类型企业工业产值分析

二、不同类型企业销售收入分析

三、不同类型企业市场规模分析

四、不同类型企业市场集中度分析

第六章 2016-2020年中国混凝土泵车行业市场供需状况分析及预测

第一节 需求分析及预测

第二节 供给分析及预测

第三节 进、出口分析及预测

一、进口现状

二、出口现状

三、进、出口预测

第四节 国内外市场重要动态

第七章 2016-2020年中国混凝土泵车行业市场竞争格局分析

第一节 混凝土泵车行业市场区域发展状况及竞争力研究

一、华北地区

二、华中地区

三、华南地区

四、华东地区

五、东北地区

六、西南地区

七、西北地区

第二节 中国混凝土泵车行业竞争模式分析

第三节 中国混凝土泵车行业SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第八章 2016-2020年中国混凝土泵车行业产业链分析

第一节 上游行业影响及趋势分析

第二节 下游行业影响及趋势分析

第九章 中国混凝土泵车行业投资风险分析

第一节 内部风险分析

一、技术水平风险

二、竞争格局风险

三、出口因素风险

第二节 外部风险分析

一、宏观经济风险

二、政策变化风险

三、关联行业风险

第十章 中国混凝土泵车标杆企业分析

第一节 徐州重型机械有限公司

一、公司主营业务

二、公司经营状况

三、公司优劣势分析

四、公司发展前景

第二节 三一重工股份有限公司

一、公司主营业务

二、公司经营状况

受到房地产政策的调控影响和设备保有量高的影响下，2011年-2016年三一重工营业总收入由508亿元下降到233亿元。2016年开始受到新开项目增长和国家基建政策的刺激下，2016-2019年营业总收入持续增长，年复合增长率达到48.11%。2020年在疫情影响下，公司营业总收入任然呈现增长趋势，上半年实现492亿元营业总收入，相比去年同期增长了13.36%。

2011-2020年上半年三一重工营业总收入及增速情况

三、公司优劣势分析

四、公司发展前景

第三节 中联重工科技发展股份有限公司

一、公司主营业务

二、公司经营状况

三、公司优劣势分析

四、公司发展前景

第四节 山东鸿达建工集团有限公司

一、公司主营业务

二、公司经营状况

三、公司优劣势分析

四、公司发展前景

第十一章 2021-2026年中国混凝土泵车行业投资价值分析

第一节 投资风险预测（AK LXR）

第二节 投资方向预测

第三节 投资策略预测

第四节 投资机会预测

第五节 投资效益预测

图表目录：

图表：2016-2020年混凝土泵车行业产值在第二产业中所占的地位

图表：2016-2020年混凝土泵车行业在GDP中所占的地位

图表：主要基础设施行业“十三五”期间规划投资额

图表：2016-2020年我国混凝土泵车产量

图表：2016-2020年我国混凝土泵车产量及增长情况

图表：2016-2020年我国混凝土泵车工业总产值及增长情况

图表：2016-2020年我国混凝土泵车工业总产值对比

图表：2016-2020年我国混凝土泵车销售收入情况

图表：2016-2020年我国混凝土泵车销售收入对比

图表：2016-2020年我国混凝土泵车销售量及增长情况

图表：2016-2020年我国混凝土泵车销售量及增长对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yssb/659237.html>