

2015-2020年中国左炔诺孕酮市场需求及投资前景 分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国左炔诺孕酮市场需求及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/179230.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

左炔诺孕酮是应用较广的一种口服避孕药。它可以抑制排卵并阻止孕卵着床，同时使宫颈黏液浓度增大，阻止精子前进。服用左炔诺孕酮可能会造成轻微的呕吐、恶心，以及女性下次月经周期不规则。

主要用作探亲避孕药和紧急避孕药，与雌激素合并使用，系短效和长效口服避孕药，有抑制排卵作用，是当前国内外应用最广泛的。也可用于治疗月经不调，子宫功能性出血及子宫内膜异位症等。适应症状该品与炔雌醇组成复合片或双相片、三相片，用作短效口服避孕药，通过改变剂型可用作多种长效避孕药。口服吸收迅速，经0.5~2小时血浓度达峰值， $T_{1/2}$ 为10~24小时。蛋白结合率93~95%，生物利用度100%。较多分布在肝、肾、卵巢及子宫，代谢物主要以葡萄糖醛酸盐和硫酸盐形式从尿和粪便中排泄。与炔雌醇组成复合片或双相片、三相片可作为短效口服避孕药。复合片降低高密度脂蛋白较明显，双相片、三相片则影响较小；由于三相片每周期减少该品用量约40%，不良反应少。该品是目前国际上应用最广泛的一种口服避孕药，用于妇女避孕。其埋植剂自1983年在芬兰上市后，现已被多个国家批准使用。5.5万名埋植者的经验表明妊娠率非常低，5年累积约3.9%。

左炔诺孕酮（LNG）为全合成的强效孕激素，是消旋炔诺孕酮的光学活性体，活性比炔诺孕酮强1倍，约为炔诺酮的100倍。为此，剂量比炔诺孕酮可减半，不良反应也减少。左炔诺孕酮主要作用于下丘脑和垂体，使月经中期FSH和LH水平的高峰明显降低或消失，卵巢不排卵，有明显的抗雌激素活性，比炔诺酮强10倍左右，几乎不具有雌激素活性。能使宫颈粘液变稠阻碍精子穿透。对子宫内膜转化显示极强的孕激素活性，可使子宫内膜变薄，内膜上皮细胞呈低柱形，分泌功能不良，不利于孕卵着床。LNG也有一定雄激素活性和蛋白同化作用，口服或皮下注射均可抑制排卵。

口服LNG后吸收迅速而完全，吸收 $t_{1/2}$ 为0.29小时。服药后0.5-2小时内可达血药峰值。口服LNG几乎没有首过效应。全身生物利用度比率 $F(AuCo/AuCiv)$ 范围为0.87-0.99。血中LNG浓度下降呈双指数曲线形式，分布 $t_{1/2}$ 为50-60分钟，消除 $t_{1/2}$ 为8.8-11小时。LNG的血浆清除率为152-176L/d，明显比炔诺酮慢。LNG与血浆性激素球蛋白（SHBG）有高度专一结合，与雌激素配伍应用时，由于后者可刺激肝脏合成SHBG，可明显提高血中LNG水平。蛋白结合率为93%-95%，生物利用度100%，能降低高密度脂蛋白（HDL），升高低密度脂蛋白（LDL）。哺乳妇女服用LNG后，血液中与乳汁中药物浓度之比为100：15-25。母亲每日服LNG150 μ g，未见LNG在婴儿体内有积蓄。该品在肝内代谢，代谢物主要为3、5、四氢甲基炔诺酮，排出的代谢物大多为葡萄糖醛酸及硫酸结合物。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2014年中国左炔诺孕酮行业发展概述

第一节 左炔诺孕酮行业发展情况概述

一、左炔诺孕酮的基本情况介绍

二、左炔诺孕酮的发展特点分析

第二节 左炔诺孕酮行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、左炔诺孕酮行业产业链分析

第三节 左炔诺孕酮行业生命周期分析

一、行业生命周期理论概述

二、左炔诺孕酮行业所属的生命周期分析

第四节 左炔诺孕酮行业经济指标分析

一、左炔诺孕酮行业的赢利性分析

二、左炔诺孕酮行业附加值的提升空间分析

三、左炔诺孕酮行业进入壁垒与退出机制分析

第二章 2013-2014年世界左炔诺孕酮行业市场发展现状分析

第一节 全球左炔诺孕酮行业发展历程回顾

第二节 2013-2014年全球左炔诺孕酮行业市场规模分析

第三节 2013-2014年全球左炔诺孕酮行业市场区域分布情况

第四节 2013-2014年左炔诺孕酮行业亚洲地区市场分析

第五节 2013-2014年左炔诺孕酮行业欧盟主要国家市场分析

第六节 2013-2014年左炔诺孕酮行业北美地区主要国家市场分析

第七节 2015-2020年世界左炔诺孕酮发展走势预测

第八节 2015-2020年全球左炔诺孕酮行业市场规模预测

第三章 2013-2014年中国左炔诺孕酮产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第三节 中国左炔诺孕酮行业政策环境分析

第四节 中国左炔诺孕酮产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国左炔诺孕酮产业运行情况

第一节 中国左炔诺孕酮行业发展状况情况介绍

- 一、中国左炔诺孕酮行业发展历程回顾
- 二、中国左炔诺孕酮行业技术现状分析
- 三、中国左炔诺孕酮行业发展特点分析
- 第二节 中国左炔诺孕酮行业市场规模分析
- 第三节 中国左炔诺孕酮行业市场供需情况分析
 - 一、中国左炔诺孕酮行业产能情况分析
 - 二、中国左炔诺孕酮行业产值分析
 - 三、中国左炔诺孕酮行业产量统计与分析
 - 四、中国左炔诺孕酮行业需求量分析
- 第四节 中国左炔诺孕酮行业发展趋势分析
- 第五章 中国左炔诺孕酮市场格局分析
 - 第一节 中国左炔诺孕酮行业竞争现状分析
 - 第二节 中国左炔诺孕酮行业集中度分析
 - 一、中国左炔诺孕酮行业市场集中度分析
 - 二、中国左炔诺孕酮行业企业集中度分析
 - 三、中国左炔诺孕酮行业区域集中度分析
 - 第三节 中国左炔诺孕酮行业存在的问题
- 第六章 2011-2014年中国左炔诺孕酮所属行业经济指标统计
 - 第一节 2011-2014年左炔诺孕酮所属行业运行情况统计
 - 一、2011-2014年左炔诺孕酮所属行业企业数量增长分析
 - 二、2011-2014年左炔诺孕酮所属行业从业人数增长分析
 - 三、2011-2014年左炔诺孕酮所属行业资产规模增长分析
 - 第二节 2011-2014年中国左炔诺孕酮所属行业结构分析
 - 一、2011-2014年左炔诺孕酮所属行业企业数量结构分析
 - 二、2011-2014年左炔诺孕酮所属行业销售收入结构分析
 - 第三节 2011-2014年左炔诺孕酮所属行业产成品增长分析
 - 第四节 2011-2014年左炔诺孕酮所属行业工业销售产值分析
 - 第五节 2011-2014年左炔诺孕酮所属行业成本费用分析
 - 一、2011-2014年左炔诺孕酮所属行业销售成本统计
 - 二、2011-2014年左炔诺孕酮所属行业费用统计分析
 - 第六节 2011-2014年中国左炔诺孕酮所属行业主要盈利指标
- 第七章 中国左炔诺孕酮行业竞争情况
 - 第二节 中国左炔诺孕酮行业竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 中国左炔诺孕酮行业SWOT分析

一、中国左炔诺孕酮行业优势分析

二、中国左炔诺孕酮行业劣势分析

三、中国左炔诺孕酮行业机会分析

四、中国左炔诺孕酮行业威胁分析

第四节 中国左炔诺孕酮行业竞争力优势分析

第八章 中国左炔诺孕酮行业重点生产企业分析

第一节 企业1

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2015-2020年中国左炔诺孕酮行业发展前景分析与预测

第一节 2015-2020年中国左炔诺孕酮行业未来发展前景分析

一、2015-2020年中国左炔诺孕酮行业国内投资环境分析

二、2015-2020年中国左炔诺孕酮行业市场机会分析

三、2015-2020年中国左炔诺孕酮行业投资增速预测

第二节 2015-2020年中国左炔诺孕酮行业未来发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国左炔诺孕酮行业市场发展预测

一、2015-2020年中国左炔诺孕酮行业市场规模预测

二、2015-2020年中国左炔诺孕酮行业市场规模增速预测

三、2015-2020年中国左炔诺孕酮行业产值规模预测

四、2015-2020年中国左炔诺孕酮行业产值增速预测

第四节 2015-2020年中国左炔诺孕酮行业盈利走势预测

一、2015-2020年中国左炔诺孕酮行业毛利润同比增速预测

二、2015-2020年中国左炔诺孕酮行业利润总额同比增速预测

第十章 2015-2020年中国左炔诺孕酮行业投资风险与营销分析

第一节 2015-2020年中国左炔诺孕酮行业进入壁垒分析

一、2015-2020年中国左炔诺孕酮行业技术壁垒分析

二、2015-2020年中国左炔诺孕酮行业规模壁垒分析

三、2015-2020年中国左炔诺孕酮行业品牌壁垒分析

四、2015-2020年中国左炔诺孕酮行业其他壁垒分析

第三节 2015-2020年中国左炔诺孕酮行业投资风险分析

一、2015-2020年中国左炔诺孕酮行业政策风险分析

二、2015-2020年中国左炔诺孕酮行业技术风险分析

三、2015-2020年中国左炔诺孕酮行业竞争风险

四、2015-2020年中国左炔诺孕酮行业其他风险分析

第十一章 2015-2020年中国左炔诺孕酮行业发展策略及投资建议

第一节 2015-2020年中国左炔诺孕酮行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第一节 2015-2020年中国左炔诺孕酮行业发展策略分析

第三节 专家投资建议

- 一、2015-2020年中国左炔诺孕酮行业投资区域分析
- 二、2015-2020年中国左炔诺孕酮行业投资产品分析

图表目录（部分）：

图表：居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2013-2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013-2014年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013-2014年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：左炔诺孕酮行业产业链

图表：2012年中国左炔诺孕酮行业市场规模

图表：2013年中国左炔诺孕酮行业市场规模

图表：左炔诺孕酮所属行业生命周期判断

图表：左炔诺孕酮所属行业区域市场分布情况

图表：2015-2020年中国左炔诺孕酮行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国左炔诺孕酮行业市场规模增速预测

图表：2015-2020年中国左炔诺孕酮行业产值规模预测

图表：2015-2020年中国左炔诺孕酮行业产值增速预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/179230.html>