

# 2018-2024年中国财经媒体行业市场供需预测及投资战略研究咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国财经媒体行业市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/329229.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 财经媒体行业市场概况 1

第一节 报告研究说明 1

第二节 2017年财经类报刊媒体广告市场状况 3

一、2017年财经类报刊广告市场总规模 3

二、主要财经报刊的广告经营状况 4

三、财经报纸的广告行业特征 5

四、财经报刊的主要广告品牌特征 6

第二章 主要经济类报纸广告总量分析 10

第一节 2017年主要经济类报纸广告总量分析 10

一、主要经济类报纸2017年度广告总额及同比变化 10

二、主要经济类报纸2017年度广告总额走势 12

三、主要经济类报纸2017年度版数情况 14

四、主要经济类报纸2017年度广告行业结构及市场份额 16

五、经济类报纸2017年度行业广告刊登量与去年同期对比 19

六、经济类报纸2017年度各规格广告刊登情况 25

第二节 2017年主要经济类报纸广告总量 27

一、主要经济类报纸2017年年度广告总额及同比变化 27

二、主要经济类报纸2017年份广告总额环比变化 29

三、主要经济类报纸2017年份版数情况 30

四、主要经济类报纸2017年份广告行业结构及市场份额 32

五、经济类报纸2017年份行业广告刊登量与去年同期对比 33

六、经济类报纸2017年份各规格广告刊登情况 36

第三章 2017年度行业广告客户分析 38

第一节 2017年行业广告客户分析 38

一、监测媒体2017年度品牌客户广告刊登额 38

二、监测媒体2017年度“机动车”客户广告刊登额 41

三、监测媒体2017年度“交通运输”客户广告刊登额 45

四、监测媒体2017年度“计算机”客户广告刊登额 51

五、监测媒体2017年度“文教媒介”客户广告刊登额 54

六、监测媒体2017年度“通讯”客户广告刊登额 59

七、监测媒体2017年度“家用电器”客户广告刊登额 61

八、监测媒体2017年度“房地产”客户广告刊登额 64

## 九、监测媒体2017年度"金融保险"客户广告刊登额 71

### 第二节 2017年广告客户分析 75

- 一、监测媒体品牌客户广告刊登额 75
- 二、监测媒体"机动车"客户广告刊登额 83
- 三、监测媒体"交通运输"客户广告刊登额 84
- 四、监测媒体"计算机"客户广告刊登额 85
- 五、监测媒体"文教媒介"客户广告刊登额 86
- 六、监测媒体"通讯"客户广告刊登额 87
- 七、监测媒体"家用电器"客户广告刊登额 88
- 八、监测媒体"房地产"客户广告刊登额 88
- 九、监测媒体"金融保险"客户广告刊登额 89

## 第四章 著名财经媒体分析 90

### 第一节 经济观察报 90

- 一、经济观察报特点 90
- 二、目标读者 90
- 三、广告价格表 91

### 第二节 中国经营报 92

- 一、中国经营报简介 92
- 二、广告结构 93
- 三、广告价格表 95

### 第三节 21世纪经济报道 97

- 一、媒体简介 97
- 二、读者群体分析 97
  - (一)、读者群体特征 97
  - (二)、职位分布 98
  - (三)、生活方式 99
  - (四)、广告契机 99
  - (五)、广告客户的主要目标群 99
  - (六)、发行状况 100
- 三、广告价格 101

### 第四节 南方周末 102

- 一、南方周末简介 102
- 二、读者群体分析 102
- 三、发行状况 103
- 四、广告价格 104

## 第五节 中国商报 105

一、媒体简介 105

二、广告价格 106

## 第六节 中华工商时报 107

一、媒体简介 107

二、广告价格 108

## 第七节 财经时报 109

一、媒体简介 109

二、读者定位 110

三、读者分析 110

四、出版与发行情况 110

五、广告价格 111

## 第八节 北京现代商报 112

一、媒体简介 112

二、广告价格 112

## 第九节 经济日报 113

一、媒体简介 113

二、读者分析 114

三、版面介绍 114

四、国内外记者站地区分布 116

五、广告价格 120

图表目录：

表 2017年5月财经类报纸广告行业分布 6

表 2017年6月财经类报纸广告行业分布 7

表 2017年6月财经类报纸广告品牌前20强 7

表 2017年6月财经类报纸广告媒体前20强 8

表 2017年6月财经类杂志广告状况 9

表 2017年6月财经类杂志品牌前20名强 9

表 2017年九大经济类报纸广告营业总额状况 10

表 2017年九大经济类报纸四种广告营业额状况 11

图 2017年度主要经济类报纸广告市场份额图 11

图 2017年度主要经济类报纸所有广告同比变化图 12

表 2017年主要经济类报纸广告总额及各月广告额状况 12

图 2017年度主要经济类报纸广告走势图 13

表 主要经济类报纸2017年度版数情况 14

- 图 2017年度主要经济类报纸广告单位价格体系 15
- 图 2017年度主要经济类报纸版数及广告充实率对比图 15
- 表 2017年度主要经济类报纸广告行业结构及市场份额 16
- 图 2017年度主要经济类报纸行业广告刊登量及与去年同期对比 19
- 表 2017年度主要经济类报纸各规格广告刊登情况 25
- 图 2017年度三大竞争媒体主要广告规格贡献度对比图 26
- 表 2017年年九大经济类报纸广告营业总额及四种广告营业额 27
- 图 2017年年度主要经济类报纸广告市场份额图 28
- 图 2017年年度主要经济类报纸所有广告同比变化图 28
- 表 2017年年主要经济类报纸广告总额及环比变化 29
- 图 2017年年度主要经济类报纸广告总额环比变化图 30
- 表 主要经济类报纸2017年年度版数情况 30
- 图 2017年年度主要经济类报纸广告单位价格体系 31
- 图 2017年年度主要经济类报纸版数及广告充实率对比图 31
- 表 2017年年度主要经济类报纸广告行业结构及市场份额 32
- 图 2017年年度主要经济类报纸行业广告刊登量及与去年同期对比 33
- 表 2017年年度主要经济类报纸各规格广告刊登情况 36
- 图 2017年年度三大竞争媒体主要广告规格贡献度对比图 37
- 图 2017年度100家品牌客户九大经济媒体广告刊登额 38
- 图 2017年度著名品牌机动车客户在九大媒体的广告刊登额 41
- 表 2017年度著名交通运输客户在九大媒体的广告刊登额 45
- 表 2017年度著名计算机客户在九大媒体的广告刊登额 51
- 表 2017年度文教媒介100家著名品牌客户在九大经济报纸广告刊登额 54
- 表 2017年度著名通讯客户在九大经济媒体广告刊登额 59
- 表 2017年度著名家用电器客户在九大经济媒体广告刊登额 61
- 表 2017年度著名房地产客户在九大经济媒体广告刊登额 64
- 表 2017年著名金融保险客户在九大经济媒体广告刊登额 71
- 图 2017年年度100家品牌客户广告刊登总额 75
- 图 2017年年度100家品牌客户在主要经济媒体广告刊登额 78
- 图 2017年年度著名品牌机动车客户在十大媒体的广告刊登额 83
- 表 2017年年度著名交通运输客户在十大媒体的广告刊登额 84
- 表 2017年年度著名计算机客户在十大媒体的广告刊登额 85
- 表 2017年年度文教媒介著名品牌客户在十大经济报纸广告刊登额 86
- 表 2017年年度著名通讯客户在十大经济媒体广告刊登额 87
- 表 2017年年度著名家用电器客户在十大经济媒体广告刊登额 88

表 2017年年度著名房地产客户在十大经济媒体广告刊登额 88

表 2017年年著名金融保险客户在十大经济媒体广告刊登额 89

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/329229.html>