

# 2020-2025年中国出租车行业市场前景预测及投资 战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国出租车行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/609221.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2018年，我国出租汽车次均载客人数1.89人次，出租汽车客运量达351.67亿人次，经营里程达1506.85亿公里。

2014-2018年我国出租汽车客运量统计图

2014-2018年我国出租汽车经营里程统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 出租车投资特性分析

第一节 城市出租车行业的基本属性

一、出租车行业的概念

二、出租车行业的属性

第二节 出租汽车行业性质

一、准公共交通性质

二、产品性质

三、成本函数

四、需求价格弹性

五、规模报酬

第三节 行业市场特征

一、出租车行业的垄断性

二、买者与卖者

三、集中度分析

四、进入壁垒

第二章 国内出租车市场准入分析

第一节 市场准入制度历史

一、无偿“行政审批制”阶段

二、“总量控制”有偿使用阶段

第二节 目前市场准入方式分析

## 一、行政审批

## 二、招投标

## 三、拍卖

## 四、定额收取经营权使用费

### 第三节 中国出租车行业现行市场准入规制制度及效果

#### 一、中国出租车行业现行市场准入规制制度

#### 二、中国出租车行业现行市场准入制度规制效果

### 第四节 准入制度对策分析

#### 一、中国出租车行业市场准入规制制度的完善

## 第三章 国内出租车市场规模及现状分析

### 第一节 出租汽车行业的现状调研

#### 一、出租汽车发展历程

#### 二、行业总体发展态势

### 第二节 出租汽车市场规模

#### 一、全国出租车数量统计

出租车在现代城市中占据着日益重要的地位，国家统计局数据显示，2018年我国出租汽车产量达109.7万辆，与2017年产量基本持平。中国的出租车行业准入壁垒较高，天价牌照阻断了很多人潜在投资者进入该行业的机会，根本原因是政府对出租车行业实行严格的数量控制。对出租车行业实行数量控制原本是为了抑制负外部性、防止过度竞争带来各种问题，根本目的是为了维护出租车行业的良性发展。

#### 2012-2018年我国出租汽车产量统计图

#### 二、出租车数量地区统计

#### 三、全国出租车行业承包经营、挂靠经营、个体经营的占比

### 第三节 出租车行业发展存在问题及对策分析

### 第四节 出租车管制模式及市场发展分析

#### 一、出租车管制的现状调研

#### 二、出租车管制制度的弊端

#### 三、企业经营与个体经营的优劣评价

#### 四、出租车管制改革思路

#### 五、未来发展及政策建议

## 第四章 出租车市场运营模式及相关热点专题分析

### 第一节 出租车行业的性质

### 第二节 出租车行业运营模式

一、公司化模式（北京模式）

二、个体化模式（温州模式）

三、合作经营

四、挂靠经营

第三节 出租车与其它产业的关系

一、出租车行业与金融业的关系

二、出租车行业与汽车业的关系

三、出租车行业与交通运输业的关系

四、出租车行业与车辆维修业的关系

第四节 中国出租车客运市场票价分析

一、出租车运价构成

二、关于调整出租车价格的分析

三、出租车计价方式新策略

四、出租车业“法定垄断”对票价的影响分析

五、各地出租汽车价格调整状况分析

六、解决方案：建立共同负担机制

第五节 中国新能源出租车发展状况分析

一、中国新能源汽车发展状况分析

二、天然气出租车市场前景广阔

三、中国新能源出租车应用状况分析

第六节 出租车“油改气”问题及对策

一、出租车“油改气”的必要性

二、出租车“油改气”存在的问题

三、出租车“油改气”对策分析

四、我国出租车行业“油改气”发展趋势预测分析

第七节 中国出租车行业群体性事件分析

一、出租车行业群体性事件特点分析

二、出租车行业群体性事件原因剖析

三、出租车行业群体性事件影响分析

四、出租车行业群体性事件发展趋势预测分析

五、出租车行业群体性事件应对存在的问题

六、出租车行业群体性事件应对面临的难题

第五章 2015-2019年中国重点城市出租车行业发展分析

第一节 北京出租车行业发展分析

一、北京出租车发展基础分析

## 二、北京出租车发展状况分析

### 三、北京出租车市场需求分析

## 第二节 上海出租车行业发展分析

### 一、上海出租车发展基础分析

#### 二、上海出租车发展状况分析

#### 三、上海出租车市场需求分析

## 第三节 广州出租车行业发展分析

### 一、广州出租车发展基础分析

#### 二、广州出租车发展状况分析

#### 三、广州出租车市场需求分析

## 第四节 深圳出租车行业发展分析

### 一、深圳出租车发展基础分析

#### 二、深圳出租车发展状况分析

#### 三、深圳出租车市场需求分析

## 第五节 其它主要城市出租车发展分析

### 一、天津市出租车行业发展分析

### 二、温州市出租车行业发展分析

### 三、杭州市出租车行业发展分析

### 四、南京市出租车行业发展分析

### 五、武汉市出租车行业发展分析

### 六、长沙市出租车行业发展分析

### 七、成都市出租车行业发展分析

### 八、重庆市出租车行业发展分析

### 九、西安市出租车行业发展分析

### 十、大连市出租车行业发展分析

## 第六章 中国出租车行业主要企业分析

### 第一节 大众交通（集团）股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 上海强生控股股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 南京中北（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 上海海博股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 北京银建投资公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七章 中国出租车行业投资环境分析

第一节 出租汽车行业运行环境

一、宏观环境

二、产业环境

第二节 市场供求影响因素分析

三、影响出租车需求的因素分析

四、出租车的供给影响因素分析

第八章 2020-2025年中国出租车投资风险及前景预测分析

第一节 2020-2025年出租车行业发展风险及战略对策分析

一、行业风险「AK LCY」

二、竞争风险

三、经营风险及财务策略

四、财务策略建议

第二节 出租车行业兼并整合分析

一、出租车行业市场兼并整合方式

二、出租车行业兼并整合预期

三、出租车行业兼并整合市场动向

第三节 出租车行业发展前景预测分析

一、出租车行业未来改革发展趋势预测

二、中国出租车市场未来发展趋势解析

三、2020-2025年出租车市场规模预测分析

图表目录：

图表1 出租车在公共交通系统中的地位

图表2 出租汽车行业供给者的不同模式

图表3 出租企业运营的不同模式

图表4 北京市7大出租汽车公司拥有的车辆数

图表5 全国出租车经营权有偿使用状况分析

图表6 中国出租车市场准入模式组成结构图

图表7 部分城市市区每平方公里出租车数量

图表9 2015-2019年我国出租车数量及增速图

图表10 2015-2019年我国出租车数量分省市统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/609221.html>