

2021-2026年中国停车场行业投资分析及发展战略 研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国停车场行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/659210.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

停车场是供停放车辆使用的场地。停车场可分为暖式车库、冷室车库、车棚和露天停车场四类。随着中国经济持续快速的发展，城市经济的繁荣，停车场行业呈现一片繁荣景象，停车位数量保持着高速增长。2015年我国停车位数量为6935万个，而到2019年末，我国停车位数量就达到10710万个，2015-2019年停车位数量增长了3775万个，年平均增长率达到13.6%。

2015-2019年中国停车位数量变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年世界停车场行业发展态势分析

第一节 2020年世界停车场市场发展状况分析

一、世界停车场行业特点分析

二、世界停车场市场需求分析

第二节 2020年全球停车场市场分析

一、2020年全球停车场需求分析

二、2020年全球停车场产销分析

三、2020年中外停车场市场对比

第二章 中国停车场行业发展概况分析

第一节 中国停车场行业发展总体概况

第二节 中国停车场产业发展成就

第三节 中国停车场行业发展前景简析

第三章 停车场行业宏观经济环境分析

第一节 2016-2020年全球经济环境分析

一、2020年全球经济运行概况

二、2021-2026年全球经济形势预测分析

第二节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、2020年中国宏观经济运行概况

二、2020年中国宏观经济趋势预测分析

第四章 2020年停车场产业相关行业发展概况

第一节 上游行业市场发展分析

- 一、发展现状调研
- 二、发展趋势预测分析
- 三、市场现状分析
- 四、行业最新动态及其对停车场行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对停车场行业的意义

第二节 下游行业市场发展分析

- 一、发展现状调研
- 二、发展趋势预测分析
- 三、市场现状分析
- 四、行业最新动态及其对停车场行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对停车场行业的意义

第五章 2020年中国停车场行业发展概况

第一节 2020年中国停车场行业发展态势分析

第二节 2020年中国停车场行业发展特点分析

第三节 2020年中国停车场行业市场供需分析

随着我国社会经济、城镇化的快速发展，机动车保有量也在快速增长。截至2020年上半年，全国汽车保有量达到了2.7亿辆。而在许多大城市，一方面，汽车保有量的快速增长严重超过了城市道路发展的承载能力，不可避免地造成了城市交通拥堵问题；另一方面，汽车停车位短缺也给社会造成了极大的损失。

2014-2020年上半年中国汽车保有量变化情况

随着国内汽车保有量保持快速增长，人们对停车需求逐渐扩大。2020年上半年，我国停车位需求接近3亿个。然而，目前我国整体停车位供给率仅在40%左右，停车供给缺口巨大。北京、上海和深圳的停车位缺口均在200万个以上，北京的停车缺口甚至达到了400万个。

2014-2020年上半年中国停车位需求测算

第四节 2020年中国停车场行业价格分析

第六章 2020年中国停车场所属行业整体运行情况分析

第一节 2020年停车场所属行业产销分析

第二节 2020年停车场所属行业盈利能力分析

第三节 2020年停车场所属行业偿债能力分析

第四节 2020年停车场所属行业营运能力分析

第七章 2020年中国停车场产业政策环境分析

第一节 国际停车场行业相关政策法规

第二节 国际停车场行业相关政策解读

- (一) 继续完善停车规划研究
- (二) 促进停车企业化建设、经营与管理
- (三) 加速停车技术研究

第三节 中国停车场行业相关政策法规

第四节 中国停车场行业相关政策解读

第八章 2016-2020年中国停车场所属行业重点区域运行分析

第一节 2016-2020年华东地区停车场产业运行状况分析

第二节 2016-2020年华南地区停车场产业运行状况分析

第三节 2016-2020年华中地区停车场产业运行状况分析

第四节 2016-2020年华北地区停车场产业运行状况分析

第五节 2016-2020年西北地区停车场产业运行状况分析

第六节 2016-2020年西南地区停车场产业运行状况分析

第七节 2016-2020年东北地区停车场产业运行状况分析

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第九章 2020年中国停车场行业市场竞争格局分析

第一节 停车场行业主要竞争因素分析

- 一、行业内企业竞争
- 二、潜在进入者
- 三、替代产品威胁
- 四、供应商议价能力
- 五、需求客户议价能力

第二节 停车场企业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、市场需求
- 三、关联行业
- 四、企业结构与战略
- 五、政府扶持力度

第三节 停车场行业竞争格局分析

- 一、停车场行业集中度分析
- 二、停车场行业竞争程度分析

第四节 停车场行业竞争策略分析

一、2020年停车场行业竞争策略分析

- (一) 鼓励高技术的机械式立体车库
- (二) 引入先进的咪表停车管理系统

三、2021-2026年停车场行业竞争格局展望

第十章 2020年中国停车场行业重点企业竞争力分析

第一节 深圳市捷顺科技实业有限公司

- 一、公司基本状况分析
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资状况分析
- 四、公司未来战略分析

第二节 上海许继银天车库工业有限公司

- 一、公司基本状况分析
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资状况分析
- 四、公司未来战略分析

第三节 深圳怡丰自动化科技有限公司

- 一、公司基本状况分析
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资状况分析
- 四、公司未来战略分析

第四节 广州城建开发宏城车场物业管理有限公司

- 一、公司基本状况分析
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资状况分析
- 四、公司未来战略分析

第五节 北京公联安达停车管理有限公司

- 一、公司基本状况分析
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资状况分析
- 四、公司未来战略分析

第十一章 贸易战下中国停车场行业投资分析及建议

第一节 投资机遇分析

- 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑
- 二、停车场行业企业在危机中的竞争优势
- 三、贸易战促使行业内优胜劣汰速度加快

第二节 投资风险分析

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动风险

第三节 行业应对策略

一、把握国家宏观政策契机

二、战略合作联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 重点客户战略的实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、强化重点客户的管理

四、对重点客户的营销策略

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

第十二章 停车场行业发展趋势与投资战略研究

第一节 停车场市场发展潜力分析

一、市场空间广阔（AK LZH）

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 停车场行业发展趋势预测

一、品牌格局趋势预测分析

（一）确定停车问题的属性

（二）制定停车管理法规

（三）加强财政支持

（四）改进管理机制

（五）停车定价收费

二、渠道分布趋势预测分析

三、消费趋势预测

第三节 停车场行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

六、信息化战略规划

第四节 我国停车场品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、停车场实施品牌战略的意义
- 三、停车场企业品牌的现状分析
- 四、我国停车场企业的品牌战略
 - (一) 要树立强烈的品牌战略意识
 - (二) 选准市场定位，确定战略品牌
 - (三) 运用资本经营，加快开发速度
 - (四) 利用信息网，实施组合经营
 - (五) 实施规模化、集约化经营
- 五、停车场品牌战略管理的策略

图表目录：

图表1全球大城市月均停车费用排行

图表2亚太大城市月均停车费用排行

图表3 2016-2020年我国季度GDP增长率单位：%

图表4 2016-2020年我国三产业增加值季度增长率 单位：%

图表5 2016-2020年工业增加值月度同比增长率（%）

图表6 2016-2020年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表7 2016-2020年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表8 2016-2020年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表9 2016-2020年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表10 2020年北京非居住区停车收费新政

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/659210.html>