

2021-2026年中国钢结构行业投资分析及发展战略 研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国钢结构行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/steel/659203.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钢结构是指由钢板、型钢、钢管、钢索等钢材，用焊、铆、螺栓等连接而成的重载、高耸、大跨、轻型的结构形式。狭义的钢结构行业主要指房屋建筑领域的钢结构建筑，是相对于建筑工程上采用的钢筋混凝土和砖混结构而言的，广义上的钢结构建筑还包括钻井、采油平台、输电塔架等。从应用领域来看，钢结构产品主要用于工业厂房、高层建筑、公共建筑、电力、桥梁、航站楼、海洋平台建设等多个领域。

在政策利好、市场需求等因素的影响下，我国钢结构行业总产值不断增长，据中国建筑金属结构协会披露的数据显示，2016-2018年，钢结构产值增势明显，主要是由于2016年国家发布了多项政策文件化解钢产能过剩问题和促进建筑业的绿色可持续发展。

由此，2018年，我国钢结构产值达6736亿元，占建筑业总产值的2.87%。2019年，根据历年来钢结构行业产值占建筑业产值比重、以及国家相关规划目标测算，我国钢结构行业产值突破7400亿元。

2012-2019年全国钢结构产值变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 钢结构行业环境

第一章 钢结构行业发展综述

第一节 钢结构行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 最近3-5年中国钢结构行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

1、资质准入障碍

2、技术准入障碍

3、资金准入障碍

4、品牌准入障碍

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 钢结构行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

三、行业产业链上游相关行业分析

四、行业下游产业链相关行业分析

五、上下游行业影响及风险提示

第二章 钢结构行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 钢结构行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、钢结构产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、钢结构产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、钢结构技术分析

二、钢结构技术发展水平

三、钢结构技术发展对策分析

四、行业主要技术发展趋势预测分析

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国钢结构行业运行现状分析

第一节 我国钢结构行业发展状况分析

一、我国钢结构行业发展阶段

二、我国钢结构行业发展总体概况

三、我国钢结构行业发展特点分析

四、我国钢结构行业商业模式分析

第二节 2016-2020年钢结构行业发展现状调研

- 一、2016-2020年我国钢结构行业市场规模
- 二、2016-2020年我国钢结构行业发展分析
- 三、2016-2020年中国钢结构企业发展分析

第三节 2016-2020年钢结构市场情况分析

- 一、2016-2020年中国钢结构市场总体概况
- 二、2016-2020年中国钢结构产品市场发展分析

第四章 我国钢结构所属行业整体运行指标分析

第一节 2016-2020年中国钢结构所属行业总体规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析

第二节 2016-2020年中国钢结构所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三节 我国钢结构市场供需分析

一、2016-2020年我国钢结构所属行业供给状况分析

- 1、我国钢结构所属行业供给分析
- 2、我国钢结构所属行业产品产量分析

中国的钢结构行业经历了从缓慢起步到迅猛发展的过程。近年来，全国钢结构产量呈逐年稳步上升趋势。从2015年5100万吨上升到2018年的7120万吨。预计2019年中国钢结构产量达到7671万吨，占全国粗钢产量比例约为7.7%。

2012-2019年全国钢结构产量变化情况

3、重点企业产能及占有份额

二、2016-2020年我国钢结构所属行业需求状况分析

- 1、钢结构所属行业需求市场
- 2、钢结构所属行业客户结构
- 3、钢结构所属行业需求的地区差异

三、2016-2020年我国钢结构所属行业供需平衡分析

第四节 钢结构所属行业进出口市场分析

一、钢结构所属行业出口市场分析

- 1、2016-2020年行业出口整体状况分析

2、2016-2020年行业出口总额分析

3、2016-2020年行业出口产品结构

二、钢结构所属行业进口市场分析

1、2016-2020年行业进口整体状况分析

2、2016-2020年行业进口总额分析

3、2016-2020年行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第五章 中国钢结构行业用材市场分析

第一节 钢结构行业用材分析

一、钢结构用材的要求

二、钢材的主要性能及鉴定

1、强度和变形性能

2、冷弯性能

3、冲击韧性

4、可焊性

5、钢材性能的鉴定

三、影响钢材性能的因素

1、化学成分的影响

2、成材过程的影响

3、其他因素的影响

四、钢材效应分析

1、塑性破坏和脆性破坏

2、循环荷载的效应

3、快速加荷的效应

五、钢结构用材的类别及选用

1、钢结构用材的类别

2、钢材的选择

3、型钢规格

第二节 钢结构行业主要用材市场分析

一、h型钢市场分析

1、H型钢概述

2、生产规模分析

3、价格走势分析

二、中厚板市场分析

1、中厚板概述

2、生产规模分析

3、价格走势分析

三、无缝管市场分析

1、无缝管概述

2、生产规模分析

3、价格走势分析

四、焊管市场分析

1、焊管概述

2、生产规模分析

3、价格走势分析

五、其他原材料市场分析

第六章 中国钢结构行业细分产品分析

第一节 按应用领域划分产品市场分析

一、空间钢结构市场分析

1、应用领域分析

2、市场需求分析

3、主要生产企业

4、市场前景预测分析

二、住宅钢结构市场分析

1、应用领域分析

2、市场需求分析

3、主要生产企业

4、市场前景预测分析

三、桥梁钢结构市场分析

1、应用领域分析

2、市场需求分析

3、主要生产企业

4、市场前景预测分析

四、塔桅钢结构市场分析

1、应用领域分析

2、市场需求分析

3、主要生产企业

4、市场前景预测分析

五、海洋钢结构市场分析

1、应用领域分析

2、市场需求分析

3、主要生产企业

4、市场前景预测分析

六、锅炉钢结构市场分析

1、应用领域分析

2、市场需求分析

3、主要生产企业

4、市场前景预测分析

第二节 按所承受的围护材料的轻重划分产品市场分析

一、重型钢结构市场分析

1、应用领域分析

2、市场需求分析

3、主要生产企业

4、市场前景预测分析

二、轻型钢结构市场分析

1、应用领域分析

2、市场需求分析

3、主要生产企业

4、市场前景预测分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 2021-2026年钢结构行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、钢结构行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、钢结构行业区域竞争格局分析

三、钢结构行业集中度分析

四、钢结构行业竞争趋势预测

第二节 中国钢结构行业竞争格局综述

一、钢结构行业竞争概况

二、中国钢结构行业竞争力分析

三、中国钢结构竞争力优势分析

四、钢结构行业主要企业竞争力分析

第三节 2016-2020年钢结构行业竞争格局分析

一、2016-2020年国内外钢结构竞争分析

二、2016-2020年我国钢结构市场竞争分析

三、2016-2020年国内主要钢结构企业动向

第四节 钢结构市场竞争策略分析

第八章 2021-2026年钢结构行业领先企业经营形势分析

第一节 长江精工钢结构（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及技术分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

第二节 浙江东南网架股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及技术分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

第三节 光正集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及技术分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

第四节 浙江杭萧钢构股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及技术分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

第五节 青岛东方铁塔股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及技术分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

第六节 安徽鸿路钢结构（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及技术分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

第七节 江苏沪宁钢机股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及技术分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

第八节 杭州恒达钢构股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及技术分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

第九节 宏丰实业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及技术分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

第十节 河南天丰钢结构有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及技术分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2021-2026年钢结构行业前景及趋势预测分析

第一节 2021-2026年钢结构市场发展前景

一、2021-2026年钢结构市场发展潜力

二、2021-2026年钢结构市场发展前景展望

三、2021-2026年钢结构细分行业发展前景预测

第二节 2021-2026年钢结构市场发展趋势预测分析

一、2021-2026年钢结构行业应用趋势预测分析

二、2021-2026年细分市场发展趋势预测分析

第三节 2021-2026年中国钢结构行业供需预测分析

一、2021-2026年中国钢结构行业供给预测分析

二、2021-2026年中国钢结构行业产量预测分析

三、2021-2026年中国钢结构投资规模预测分析

四、2021-2026年中国钢结构行业需求预测分析

五、2021-2026年中国钢结构行业供需平衡预测分析

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

一、市场整合成长趋势预测分析

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

三、企业区域市场拓展的趋势预测分析

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第十章 2021-2026年钢结构行业投资机会与风险防范

第一节 钢结构行业投融资状况分析

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、钢结构行业投资现状分析

第二节 2021-2026年钢结构行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、钢结构行业投资机遇

第三节 2021-2026年钢结构行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、资金风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、品牌风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国钢结构行业投资建议

一、钢结构行业未来发展方向

二、钢结构行业主要投资建议

三、中国钢结构企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2021-2026年钢结构行业面临的困境及对策

第一节 2020年钢结构行业面临的困境

第二节 钢结构企业面临的困境及对策

- 一、重点钢结构企业面临的困境及对策
- 二、中小钢结构企业发展困境及策略分析
- 三、国内钢结构企业的出路分析

第三节 中国钢结构行业存在的问题及对策

- 一、中国钢结构行业存在的问题
- 二、钢结构行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能

第四节 中国钢结构市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国钢结构市场发展面临的挑战
- 二、中国钢结构市场发展对策分析

第十二章 钢结构行业发展战略研究

第一节 钢结构行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国钢结构品牌的战略思考

- 一、钢结构品牌的重要性
- 二、钢结构实施品牌战略的意义
- 三、钢结构企业品牌的现状分析
- 四、我国钢结构企业的品牌战略
- 五、钢结构品牌战略管理的策略

第三节 钢结构经营策略分析

- 一、钢结构市场细分策略
- 二、钢结构市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、钢结构新产品差异化战略

第四节 钢结构行业投资战略研究

- 一、2020年钢结构行业投资战略
- 二、2021-2026年钢结构行业投资战略
- 三、2021-2026年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

- 第一节 钢结构行业研究结论及建议
- 第二节 钢结构细分产品领域研究及建议
- 第三节 钢结构行业发展建议
 - 一、行业发展策略建议（AK LT）
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表1：2016-2020年上市公司钢结构业务毛利率统计

图表2：2016-2020年钢结构及粗钢产量增长率对比

图表3：钢结构行业产业链

图表4：中国钢结构行业管理体制

图表5：2016-2020年中国国内生产总值增长统计

图表6：2016-2020年中国城镇化率走势

图表7：2016-2020年全社会固定资产投资增长统计

图表8：全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表9：全国房地产开发投资增速

图表10：2016-2020年我国钢结构行业产值规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/steel/659203.html>