

# 2020-2025年中国含乳饮料行业市场运营现状及行业发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国含乳饮料行业市场运营现状及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/519190.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

含乳饮料是指以鲜乳或乳制品为原料，经发酵或未经发酵加工制成的制品。含乳饮料分为配制型含乳饮料和发酵型含乳饮料。配制型含乳饮料是以乳或乳制品为原料<sup>4</sup>，加入水、白砂糖、甜味剂、酸味剂、果汁、茶、咖啡、植物提取液等的一种或几种调制而成的饮料。

近年来，随着国民经济持续稳定增长、居民消费水平的提升及消费结构的升级，推动国内饮料工业快速增长。国家统计局数据显示，2018年，我国饮料制造业（包含酒、精制茶）主营业务收入达到15291.90亿元，同比增长%。

2011-2018年我国饮料制造业主营业务收入

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 含乳饮料行业发展概述

第一章 含乳饮料行业界定和分类

第一节 行业定义、基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

第二章 2019年含乳饮料行业国内外发展概述

第一节 全球含乳饮料行业发展概况

一、全球含乳饮料行业发展现状

二、全球含乳饮料行业发展趋势

三、主要国家和地区发展状况

第二节 中国含乳饮料行业发展概况

一、中国含乳饮料行业发展历程与现状

二、中国含乳饮料行业发展中存在的问题

第三章 2019年中国含乳饮料行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 宏观政策环境

第三节 国际贸易环境

#### 第四节 含乳饮料行业政策环境

#### 第五节 含乳饮料行业技术环境

### 第二部分 含乳饮料市场发展分析

#### 第四章 2019年含乳饮料行业市场分析

近年来我国含乳饮料和植物蛋白饮料制造保持高速增长，数据显示，2018年，我国含乳饮料和植物蛋白饮料销售产值达到1196.4亿元，同比增长2.8%，经过快速发展后，近两年进入稳定增长期，终端消费者对产品品质、产品质量的要求进一步提升，使行业竞争焦点从量向质转变，具有质量和品牌优势的企业在市场竞争中处于有利地位。

#### 2011-2018年我国含乳饮料和植物蛋白饮料销售收入

资料来源：公开资料整理

2017 年，我国含乳饮料和植物蛋白饮料的利润总额为 133.6 亿元，2018年增至140.4亿元，同比增长5.1%。

#### 2011-2018年我国含乳饮料和植物蛋白饮料利润总额

资料来源：公开资料整理

#### 第一节 市场规模

- 一、2019年含乳饮料行业市场规模及增速
- 二、含乳饮料行业市场饱和度
- 三、影响含乳饮料行业市场规模的因素
- 四、2020-2025年含乳饮料行业市场规模及增速预测

#### 第二节 市场结构

#### 第三节 市场特点

- 一、含乳饮料行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对含乳饮料行业的影响
- 三、差异化分析

#### 第五章 2019年含乳饮料所属行业区域市场分析

##### 第一节 区域市场分布状况

##### 第二节 重点区域市场需求分析

##### 第三节 区域市场需求变化趋势

#### 第六章 2019年含乳饮料行业生产分析

##### 第一节 产能产量分析

- 一、2019年饮料行业生产总量及增速
- 二、2019年含乳饮料行业生产总量及增速

### 三、影响含乳饮料行业产能产量的因素

## 四、2020-2025年含乳饮料行业生产总量及增速预测

### 第二节 区域生产分析

#### 一、含乳饮料企业区域分布情况

#### 二、重点省市含乳饮料行业生产状况

### 第三节 行业供需平衡分析

#### 一、行业供需平衡现状

#### 二、影响含乳饮料行业供需平衡的因素

#### 三、含乳饮料行业供需平衡趋势预测

## 第七章 2019年含乳饮料行业产品价格分析

### 第一节 含乳饮料产品价格特征

### 第二节 国内含乳饮料产品当前市场价格评述

### 第三节 影响国内市场含乳饮料产品价格的因素

### 第四节 主流厂商含乳饮料产品价位及价格策略

### 第五节 含乳饮料产品未来价格变化趋势

## 第三部分 含乳饮料市场全景调研

## 第八章 2019年含乳饮料行业细分行业分析

### 第一节 主要含乳饮料细分行业

### 第二节 各细分行业需求与供给分析

### 第三节 细分行业发展趋势

## 第九章 2019年含乳饮料行业下游用户分析

### 第一节 用户结构（用户分类及占比）

### 第二节 用户需求特征及需求趋势

### 第三节 用户的其它特性

## 第十章 2019年含乳饮料行业替代品分析

### 第一节 替代品种类

### 第二节 替代品对含乳饮料行业的影响

### 第三节 替代品发展趋势

## 第十一章 2019年含乳饮料行业主导驱动因素分析

### 第一节 国家政策导向

## 第二节 关联行业发展

## 第三节 行业技术发展

## 第四节 行业竞争状况

## 第五节 社会需求的变化

## 第十二章 2019年含乳饮料行业渠道分析

### 第一节 含乳饮料产品主流渠道形式

### 第二节 各类渠道要素对比

### 第三节 行业销售渠道变化趋势

## 第四部分 含乳饮料所属行业运行分析

## 第十三章 2019年含乳饮料所属行业盈利能力分析

### 第一节 2019年含乳饮料所属行业销售毛利率

### 第二节 2019年含乳饮料所属行业销售利润率

### 第三节 2019年含乳饮料所属行业总资产收益率

### 第四节 2020-2025年含乳饮料所属行业盈利能力预测

## 第十四章 2019年含乳饮料所属行业成长性分析

### 第一节 2019年含乳饮料所属行业销售收入增长分析

### 第二节 2019年含乳饮料所属行业总资产增长分析

### 第三节 2019年含乳饮料所属行业利润增长分析

### 第四节 2020-2025年含乳饮料所属行业增长情况预测

## 第十五章 2019年含乳饮料所属行业偿债能力分析

### 第一节 2019年含乳饮料所属行业资产负债率分析

### 第二节 2019年含乳饮料所属行业亏损面分析

### 第三节 2019年含乳饮料所属行业利息保障倍数分析

### 第四节 2020-2025年含乳饮料所属行业偿债能力预测

## 第十六章 2019年含乳饮料所属行业营运能力分析

### 第一节 2019年含乳饮料所属行业流动资产周转率分析

### 第二节 2019年含乳饮料所属行业应收账款周转率分析

### 第三节 2020-2025年含乳饮料所属行业营运能力预测

## 第十七章 2019年含乳饮料所属行业进出口现状与趋势

## 第一节 出口分析

## 第二节 进口分析

## 第五部分 含乳饮料行业竞争格局分析

### 第十八章 2019年含乳饮料行业竞争分析

#### 第一节 重点含乳饮料企业市场份额

#### 第二节 含乳饮料行业市场集中度

#### 第三节 行业竞争群组

#### 第四节 潜在进入者

#### 第五节 替代品威胁

#### 第六节 供应商议价能力

#### 第七节 下游用户议价能力

### 第十九章 含乳饮料行业重点企业分析

#### 第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 杭州娃哈哈集团有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 厦门银鹭集团有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 养乐多（中国）投资有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 光明乳业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 中国旺旺控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 深圳市晨光乳业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 河北承德露露股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 河北养元智汇饮品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六部分 含乳饮料行业投资战略研究

第二十章 2020-2025年含乳饮料行业风险分析

第一节 含乳饮料行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 含乳饮料行业政策风险

第四节 含乳饮料行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险



## 第二十一章 2020-2025年含乳饮料行业发展前景及投资机会

### 第一节 含乳饮料行业发展前景预测（AK ZCY）

- 一、用户需求变化预测
- 二、竞争格局发展预测
- 三、渠道发展变化预测
- 四、行业总体发展前景及市场机会分析

### 第二节 含乳饮料企业营销策略

- 一、产品策略
- 二、渠道建设与管理策略
- 三、促销策略
- 四、服务策略
- 五、品牌策略

### 第三节 含乳饮料企业投资机会

- 一、子行业投资机会
- 二、区域市场投资机会
- 三、产业链投资机会

图表目录：

图表 含乳饮料感官指标

图表 含乳饮物理化指标

图表 乳酸菌活菌数指标

图表 欧盟乳业指标

图表 美国乳业指标

图表 澳新乳业指标

图表 中印乳业指标

图表 巴西乳业指标

图表 主要国家100%果汁、牛奶消费比（1kg牛奶消费量对应果汁消费量）

图表2015-2019年中国软饮料行业累计产量及同比增速

图表2015-2019年中国饮料行业累计收入及同比增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/519190.html>