

2018-2024年中国二甲基甲酰胺市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国二甲基甲酰胺市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/359179.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

DMF（二甲基甲酰胺）是一种用途极广的化工原料，也是一种优良的溶剂。下游主要应用于聚氨酯浆料、腈纶、医药、燃料、电子等行业。其中，聚氨酯浆料占需求量的64%，是其最大消费领域。

过去几年，国内DMF行业供给维持在100万吨左右，行业开工率65-70%。未来两年无新增产能。2017年下半年，DMF行业小企业因环保问题频繁检修，其中安阳九天和章丘日月停产时间曾超过半月，环保高压下，未来行业供给呈收缩态势，价格中枢有望上涨，目前价格为6625元/吨。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章二甲基甲酰胺行业相关基础概述

1.1二甲基甲酰胺的定义及分类

1.1.1二甲基甲酰胺的界定

1.1.2二甲基甲酰胺产品特性

1.1.3二甲基甲酰胺分类

1.2二甲基甲酰胺行业特点分析

1.2.1市场特点分析

1.2.2行业经济特性

1.2.3行业发展周期分析

1.2.4行业进入风险

1.2.5行业成熟度分析

1.3二甲基甲酰胺行业研究机构

1.3.1二甲基甲酰胺行业介绍

1.3.2二甲基甲酰胺行业研究优势

1.3.3二甲基甲酰胺行业研究范围

第二章2015-2017年中国二甲基甲酰胺行业市场发展环境分析

2.1中国二甲基甲酰胺行业经济环境分析

2.1.1中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 2.1.2经济环境对行业的影响分析
- 2.2中国二甲基甲酰胺行业政策环境分析
- 2.2.1行业监管环境
- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制
- 2.2.2行业政策分析
- 2.2.3政策环境对行业的影响分析
- 2.3中国二甲基甲酰胺行业社会环境分析
- 2.3.1行业社会环境
- 1、人口规模分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、消费观念变迁
- 7、消费升级趋势
- 2.3.2社会环境对行业的影响分析
- 2.4中国二甲基甲酰胺行业技术环境分析
- 2.4.1二甲基甲酰胺生产工艺水平
- 2.4.2行业主要技术发展趋势
- 2.4.3技术环境对行业的影响

第三章中国二甲基甲酰胺行业上、下游产业链分析

- 3.1二甲基甲酰胺行业产业链概述
- 3.1.1产业链定义
- 3.1.2二甲基甲酰胺行业产业链
- 3.2二甲基甲酰胺行业上游-原材料产业发展分析
- 3.2.1二甲基甲酰胺原材料产业发展现状
- 3.2.2二甲基甲酰胺原材料产业供给分析
- 3.2.3二甲基甲酰胺原材料供给价格分析

3.2.4 二甲基甲酰胺原材料供给区域分布

3.3 二甲基甲酰胺行业下游情况分析

3.3.1 二甲基甲酰胺发展现状

3.3.2 二甲基甲酰胺规模情况

3.3.3 二甲基甲酰胺区域分布

3.4 二甲基甲酰胺行业终端消费者消费情况分析

第四章 国际二甲基甲酰胺行业市场发展分析

4.1 2015-2017年国际二甲基甲酰胺行业发展现状

4.1.1 国际二甲基甲酰胺行业发展现状

4.1.2 国际二甲基甲酰胺行业发展规模

4.1.3 国际二甲基甲酰胺主要技术水平

4.2 2015-2017年国际二甲基甲酰胺市场需求研究

4.2.1 国际二甲基甲酰胺市场需求特点

4.2.2 国际二甲基甲酰胺市场需求结构

4.2.3 国际二甲基甲酰胺市场需求规模

4.3 2015-2017年国际区域二甲基甲酰胺行业研究

4.3.1 欧洲二甲基甲酰胺市场

1、欧洲二甲基甲酰胺市场现状分析

2、欧洲二甲基甲酰胺市场规模分析

3、欧洲二甲基甲酰胺市场趋势预测

4.3.2 美国二甲基甲酰胺市场

1、美国二甲基甲酰胺市场现状分析

2、美国二甲基甲酰胺市场规模分析

3、美国二甲基甲酰胺市场趋势预测

4.3.3 日韩二甲基甲酰胺市场

1、日韩二甲基甲酰胺市场现状分析

2、日韩二甲基甲酰胺市场规模分析

3、日韩二甲基甲酰胺市场趋势预测

4.4 国际二甲基甲酰胺著名品牌分析

4.5 2018-2024年国际二甲基甲酰胺行业发展展望

4.5.1 国际二甲基甲酰胺行业发展趋势

4.5.2 国际二甲基甲酰胺行业规模预测

4.5.3 国际二甲基甲酰胺行业发展机会

第五章2015-2017年中国二甲基甲酰胺行业发展概述

5.1中国二甲基甲酰胺行业发展状况分析

5.1.1中国二甲基甲酰胺行业发展阶段

5.1.2中国二甲基甲酰胺行业发展总体概况

5.1.3中国二甲基甲酰胺行业发展特点分析

- 1、中国二甲基甲酰胺市场规模快速增长
- 2、中国二甲基甲酰胺行业消费升级发展
- 3、中国二甲基甲酰胺行业健康化发展

5.22015-2017年二甲基甲酰胺行业发展现状

5.2.12015-2017年中国二甲基甲酰胺行业发展热点

5.2.22015-2017年中国二甲基甲酰胺行业发展现状

5.2.32015-2017年中国二甲基甲酰胺企业发展分析

5.3二甲基甲酰胺行业替代品及互补产品分析

5.3.1二甲基甲酰胺行业替代品分析

- 1、替代品种类
- 2、主要替代品对二甲基甲酰胺行业的影响
- 3、替代品发展趋势分析

5.3.2二甲基甲酰胺行业互补产品分析

- 1、行业互补产品种类
- 2、主要互补产品对二甲基甲酰胺行业的影响
- 3、互补产品发展趋势分析

5.4中国二甲基甲酰胺行业细分市场分析

5.5二甲基甲酰胺行业渠道与行业品牌分析

5.5.1二甲基甲酰胺行业渠道分析

- 1、渠道形式
- 2、渠道要素对比
- 3、各区域主要代理商情况

5.5.2二甲基甲酰胺行业品牌分析

- 1、品牌数量分析
- 2、品牌推广方式分析
- 3、品牌美誉度分析
- 4、品牌的选择情况

5.5.3国际品牌对国产品牌的冲击分析

- 1、国际品牌冲击国产品牌市场份额
- 2、国际品牌具备的竞争优势分析

3、国际品牌占据中国高端二甲基甲酰胺市场

5.6中国二甲基甲酰胺行业发展问题及对策建议

5.6.1中国二甲基甲酰胺行业发展制约因素

5.6.2中国二甲基甲酰胺行业存在问题分析

5.6.3中国二甲基甲酰胺行业发展对策建议

第六章中国二甲基甲酰胺行业运行指标分析及预测

6.1中国二甲基甲酰胺行业企业数量分析

6.1.12015-2017年中国二甲基甲酰胺行业企业数量情况

6.1.22015-2017年中国二甲基甲酰胺行业企业竞争结构

6.22015-2017年中国二甲基甲酰胺行业财务指标总体分析

6.2.1行业盈利能力分析

6.2.2行业偿债能力分析

6.2.3行业营运能力分析

6.2.4行业发展能力分析

6.3中国二甲基甲酰胺行业市场规模分析及预测

6.3.12015-2017年中国二甲基甲酰胺行业市场规模分析

6.3.22018-2024年中国二甲基甲酰胺行业市场规模预测

6.42015-2017年中国二甲基甲酰胺区域市场规模分析

6.4.1东北地区市场规模分析

6.4.2华北地区市场规模分析

6.4.3华东地区市场规模分析

6.4.4华中地区市场规模分析

6.4.5华南地区市场规模分析

6.4.6西部地区市场规模分析

6.5中国二甲基甲酰胺行业市场供需分析及预测

6.5.1中国二甲基甲酰胺行业市场供给分析

1、2015-2017年中国二甲基甲酰胺行业供给规模分析

2、2018-2024年中国二甲基甲酰胺行业供给规模预测

6.5.2中国二甲基甲酰胺行业市场需求分析

1、2015-2017年中国二甲基甲酰胺行业需求规模分析

2、2018-2024年中国二甲基甲酰胺行业需求规模预测

6.62015-2017年中国二甲基甲酰胺行业产品价格分析

6.6.12015-2017年中国二甲基甲酰胺行业产品价格回顾

6.6.22015-2017年中国二甲基甲酰胺产品当前市场价格统计分析

6.6.3 2015-2017年中国二甲基甲酰胺产品价格影响因素分析

6.6.4 2018-2024年中国二甲基甲酰胺产品价格预测

6.7 二甲基甲酰胺行业进出口分析

6.7.1 出口分析

- 1、2015-2017年二甲基甲酰胺出口总况分析
- 2、2015-2017年二甲基甲酰胺出口量及增长情况
- 3、2015-2017年二甲基甲酰胺细分行业出口情况
- 4、出口流向结构
- 5、出口产品品牌分析
- 6、主要出口企业分析
- 7、出口价格特征分析

6.7.2 进口分析

- 1、2015-2017年二甲基甲酰胺进口总况分析
- 2、2015-2017年二甲基甲酰胺进口量及增长情况
- 3、2015-2017年二甲基甲酰胺细分行业进口情况
- 4、国家进口结构
- 5、进口产品结构
- 6、进口价格趋势

第七章 中国互联网+二甲基甲酰胺行业发展现状及前景

7.1 互联网给二甲基甲酰胺行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代二甲基甲酰胺行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给二甲基甲酰胺行业带来的机遇分析

7.1.3 互联网给二甲基甲酰胺行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+二甲基甲酰胺行业渠道形势变革分析

7.1.5 互联网+二甲基甲酰胺行业营销模式变革分析

7.1.6 互联网+二甲基甲酰胺行业经营成本变化情况

7.2 中国互联网+二甲基甲酰胺行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+二甲基甲酰胺行业投资布局分析

1、中国互联网+二甲基甲酰胺行业投资切入方式

2、中国互联网+二甲基甲酰胺行业投资规模分析

3、中国互联网+二甲基甲酰胺行业投资业务布局

7.2.2 二甲基甲酰胺行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+二甲基甲酰胺行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+二甲基甲酰胺行业竞争格局分析

- 1、中国互联网+二甲基甲酰胺行业参与者结构
- 2、中国互联网+二甲基甲酰胺行业竞争者类型
- 3、中国互联网+二甲基甲酰胺行业市场占有率
- 7.2.5中国二甲基甲酰胺企业互联网战略案例分析
- 7.3中国互联网+二甲基甲酰胺行业市场发展前景分析
- 7.3.1中国互联网+二甲基甲酰胺行业市场增长动力分析
- 7.3.2中国互联网+二甲基甲酰胺行业市场发展瓶颈剖析
- 7.3.3中国互联网+二甲基甲酰胺行业市场发展趋势分析

第八章中国二甲基甲酰胺行业消费市场调查

- 8.1二甲基甲酰胺市场消费需求分析
- 8.1.1二甲基甲酰胺市场的消费需求变化
- 8.1.2二甲基甲酰胺行业的需求情况分析
- 8.1.3二甲基甲酰胺品牌市场消费需求分析
- 8.2二甲基甲酰胺消费市场状况分析
- 8.2.1二甲基甲酰胺行业消费特点
- 8.2.2二甲基甲酰胺行业消费结构分析
- 8.2.3二甲基甲酰胺行业消费的市场变化
- 8.2.4二甲基甲酰胺市场的消费方向
- 8.3二甲基甲酰胺行业产品的品牌市场调查

第九章中国二甲基甲酰胺行业市场竞争格局分析

- 9.1中国二甲基甲酰胺行业竞争格局分析
- 9.1.1二甲基甲酰胺行业区域分布格局
- 9.1.2二甲基甲酰胺行业企业规模格局
- 9.1.3二甲基甲酰胺行业企业性质格局
- 9.1.4二甲基甲酰胺国际竞争格局分析
- 1、国际二甲基甲酰胺品牌格局
- 2、国际二甲基甲酰胺区域格局
- 3、国际二甲基甲酰胺市场集中度分析
- 4、中国二甲基甲酰胺市场国产品牌占比分析
- 9.2中国二甲基甲酰胺行业竞争五力分析
- 9.2.1二甲基甲酰胺行业上游议价能力
- 9.2.2二甲基甲酰胺行业下游议价能力
- 9.2.3二甲基甲酰胺行业新进入者威胁

- 9.2.4 二甲基甲酰胺行业替代产品威胁
- 9.2.5 二甲基甲酰胺行业现有企业竞争
- 9.3 中国二甲基甲酰胺行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 二甲基甲酰胺行业优势分析（S）
 - 9.3.2 二甲基甲酰胺行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 二甲基甲酰胺行业机会分析（O）
 - 9.3.4 二甲基甲酰胺行业威胁分析（T）
- 9.4 中国二甲基甲酰胺行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国二甲基甲酰胺行业竞争策略建议

第十章 二甲基甲酰胺行业领先企业竞争力分析

- 10.1 拜耳
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 沙比克
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 斯泰隆
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 帝人
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 三菱系
 - 10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

第十一章2018-2024年中国二甲基甲酰胺行业发展趋势与投资机会研究

11.12018-2024年中国二甲基甲酰胺行业市场发展潜力分析

11.1.1中国二甲基甲酰胺行业市场空间分析

11.1.2中国二甲基甲酰胺行业竞争格局变化

11.1.3中国二甲基甲酰胺行业互联网+前景

11.22018-2024年中国二甲基甲酰胺行业发展趋势分析

11.2.1中国二甲基甲酰胺行业品牌格局趋势

11.2.2中国二甲基甲酰胺行业渠道分布趋势

11.2.3中国二甲基甲酰胺行业市场趋势分析

11.32018-2024年中国二甲基甲酰胺行业投资机会与建议

11.3.1中国二甲基甲酰胺行业投资前景展望

11.3.2中国二甲基甲酰胺行业投资机会分析

11.3.3中国二甲基甲酰胺行业投资建议

第十二章2018-2024年中国二甲基甲酰胺行业投资分析与风险规避

12.1中国二甲基甲酰胺行业关键成功要素分析

12.2中国二甲基甲酰胺行业投资壁垒分析

12.3中国二甲基甲酰胺行业投资风险与规避

12.3.1宏观经济风险与规避

12.3.2行业政策风险与规避

12.3.3上游市场风险与规避

12.3.4市场竞争风险与规避

12.3.5技术风险分析与规避

12.3.6下游需求风险与规避

12.4中国二甲基甲酰胺行业融资渠道与策略

12.4.1二甲基甲酰胺行业融资渠道分析

12.4.2二甲基甲酰胺行业融资策略分析

第十三章2018-2024年中国二甲基甲酰胺行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1国外二甲基甲酰胺行业投资现状及经营模式分析

13.1.1境外二甲基甲酰胺行业成长情况调查

- 13.1.2经营模式借鉴
- 13.1.3国外投资新趋势动向
- 13.2中国二甲基甲酰胺行业商业模式探讨
 - 13.2.1个体经营的零售模式
 - 13.2.2超市卖场零售模式
 - 13.2.3连锁零售模式
 - 13.2.4电子商务销售模式
- 13.3中国二甲基甲酰胺行业投资发展战略规划
 - 13.3.1战略优势分析
 - 13.3.2战略机遇分析
 - 13.3.3战略规划目标
 - 13.3.4战略措施分析
- 13.4最优投资路径设计
 - 13.4.1投资对象
 - 13.4.2投资模式
 - 13.4.3预期财务状况分析
 - 13.4.4风险资本退出方式

第十四章研究结论及建议

- 14.1研究结论
- 14.2二甲基甲酰胺行业投资可行性评估
- 14.3建议
 - 14.3.1行业投资结构调整
 - 14.3.2行业投资方向建议
 - 14.3.3行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：二甲基甲酰胺行业特点
- 图表：二甲基甲酰胺行业生命周期
- 图表：二甲基甲酰胺行业产业链分析
- 图表：2015-2017年二甲基甲酰胺行业市场规模分析
- 图表：2018-2024年二甲基甲酰胺行业市场规模预测
- 图表：2015-2017年中国二甲基甲酰胺行业供给规模分析
- 图表：2018-2024年中国二甲基甲酰胺行业供给规模预测
- 图表：2015-2017年中国二甲基甲酰胺行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国二甲基甲酰胺行业需求规模预测

图表：2015-2017年中国二甲基甲酰胺行业企业数量情况

图表：2015-2017年中国二甲基甲酰胺行业企业竞争结构

图表：2015-2017年二甲基甲酰胺行业重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国二甲基甲酰胺行业竞争力分析

图表：2018-2024年中国二甲基甲酰胺行业产能预测

图表：2018-2024年中国二甲基甲酰胺行业消费量预测

图表：2018-2024年中国二甲基甲酰胺市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国二甲基甲酰胺行业发展趋势预测

略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/359179.html>