

# 2020-2025年中国ATM行业市场调查研究及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国ATM行业市场调查研究及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/519177.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

自动取款机又称ATM（Automatic Teller Machine的缩写），意思是自动柜员机，因大部分用于取款，又称自动取款机。它是一种高度精密的机电一体化装置，利用磁性代码卡或智能卡实现金融交易的自助服务，代替银行柜面人员的工作。可提取现金、查询存款余额、进行账户之间资金划拨、余额查询等工作；还可以进行现金存款（实时入账）、支票存款（国内无）、存折补登、中间业务等工作。持卡人可以使用信用卡或储蓄卡，根据密码办理自动取款、查询余额、转账、现金存款，存折补登，购买基金，更改密码，缴纳手机话费等业务。近年来，随着互联网支付及移动支付方式的盛行，全球ATM机数量在急剧下降。2018年底全球ATM数量约为324万台，比2017年底减少约1%，首次出现负增长。中国是ATM安装数最多的国家，2018年底约有69万台，比前一年减少6.8%。第二多的是美国，2018年底约有43.35万台，比前一年减少0.9%。

2018年全球主要国家ATM数量（万台）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 ATM概述

#### 第一节 ATM定义

#### 第二节 ATM行业发展历程

#### 第三节 ATM分类情况

#### 第四节 ATM产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、ATM产业链模型分析

### 第二章 2015-2019年中国ATM行业发展环境分析

#### 第一节 2015-2019年中国经济环境分析

##### 一、宏观经济

##### 二、工业形势

##### 三、固定资产投资

#### 第二节 ATM行业相关政策

## 一、国家“十三五”产业政策

## 二、其他相关政策

## 三、出口关税政策

### 第三节 2015-2019年中国ATM行业发展社会环境分析

#### 一、居民消费水平分析

#### 二、工业发展形势分析

## 第三章 中国ATM生产现状分析

### 第一节 ATM行业总体规模

### 第二节 ATM产能概况

#### 一、2015-2019年产能分析

#### 二、2020-2025年产能预测

### 第三节 ATM市场容量概况

#### 一、2015-2019年市场容量分析

#### 二、产能配置与产能利用率调查

#### 三、2020-2025年市场容量预测

### 第四节 ATM产业的生命周期分析

### 第五节 ATM产业供需情况

## 第四章 ATM国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品2015-2019年价格回顾

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

### 第三节 国内产品价格影响因素分析

### 第四节 2020-2025年国内产品未来价格走势预测

## 第五章 2019年我国ATM所属行业发展现状分析

### 第一节 我国ATM行业发展现状

近三十年来，我国各银行业金融机构加大ATM机、POS机等自助设备投放，推动柜面业务向自助设备转移，缓解了柜台排队现象，为客户提供更加细致周到的金融服务。同时，电话银行、手机银行等也发展迅速。2019年上半年，我国ATM机具保有量为110.04万台。

#### 2013-2019年上半年我国ATM保有量统计图

资料来源：中国支付清算协会，华经产业研究院整理

虽然ATM市场发展迅速，但保有量仍然落后于我国社会、经济发展的需要。从人均台数比看，截止2019年二季度，全国每万人对应的ATM数量为7.89台，环比下降0.99%。目前我

国每万人拥有ATM数量与其他发达国家仍有较大差距，如美国和日本等发达国家与地区每万人拥有超过12.5台ATM，但是随着数字支付行业的迅猛发展，ATM机具数量增长潜力有限。

2017-2019年上半年我国每万人对应的ATM数量

资料来源：中国支付清算协会，华经产业研究院整理

一、ATM行业品牌发展现状

二、ATM行业需求市场现状

三、ATM市场需求层次分析

四、我国ATM市场走向分析

第二节 中国ATM产品技术分析

一、2019年ATM产品技术变化特点

二、2019年ATM产品市场的新技术

三、2019年ATM产品市场现状分析

第三节 中国ATM行业存在的问题

一、ATM产品市场存在的主要问题

二、国内ATM产品市场的三大瓶颈

三、ATM产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国ATM市场的分析及思考

一、ATM市场特点

二、ATM市场分析

三、ATM市场变化的方向

四、中国ATM行业发展的新思路

五、对中国ATM行业发展的思考

第六章 2019年中国ATM行业发展概况

第一节 2019年中国ATM行业发展态势分析

第二节 2019年中国ATM行业发展特点分析

第三节 2019年中国ATM行业市场供需分析

第七章 ATM行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 ATM市场竞争策略分析

#### 一、ATM市场增长潜力分析

#### 二、ATM产品竞争策略分析

#### 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节 ATM企业竞争策略分析

#### 一、2020-2025年我国ATM市场竞争趋势

#### 二、2020-2025年ATM行业竞争格局展望

#### 三、2020-2025年ATM行业竞争策略分析

## 第八章 ATM行业投资与发展前景分析

### 第一节 2019年ATM行业投资情况分析

#### 一、2019年总体投资结构

#### 二、2019年投资规模情况

#### 三、2019年投资增速情况

#### 四、2019年分地区投资分析

### 第二节 ATM行业投资机会分析

#### 一、ATM投资项目分析

#### 二、可以投资的ATM模式

#### 三、2019年ATM投资机会

#### 四、2019年ATM投资新方向

### 第三节 ATM行业发展前景分析

#### 一、贸易战下ATM市场的发展前景

#### 二、2019年ATM市场面临的发展商机

## 第九章 2020-2025年中国ATM行业发展前景预测分析

### 第一节 2020-2025年中国ATM行业发展预测分析

#### 一、未来ATM发展分析

#### 二、未来ATM行业技术开发方向

#### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

### 第二节 2020-2025年中国ATM行业市场前景分析

#### 一、产品差异化是企业发展的方向

#### 二、渠道重心下沉

## 第十章 ATM上游原材料供应状况分析

### 第一节 主要原材料

### 第二节 主要原材料2015-2019年价格及供应情况

### 第三节 2020-2025年主要原材料未来价格及供应情况预测

## 第十一章 ATM行业上下游行业分析

### 第一节 上游行业分析

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

#### 三、行业新动态及其对ATM行业的影响

#### 四、行业竞争状况及其对ATM行业的意义

### 第二节 下游行业分析

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

#### 三、市场现状分析

#### 四、行业新动态及其对ATM行业的影响

#### 五、行业竞争状况及其对ATM行业的意义

## 第十二章 2020-2025年ATM行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前ATM存在的问题

### 第二节 ATM未来发展预测分析

#### 一、中国ATM发展方向分析

#### 二、2020-2025年中国ATM行业发展规模

#### 三、2020-2025年中国ATM行业发展趋势预测

### 第三节 2020-2025年中国ATM行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十三章 ATM国内重点生产厂家分析

### 第一节 广州广电运通金融电子有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 深圳市怡化电脑有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 广州御银科技股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 深圳市新达通科技股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 南京三商信息系统设备有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

### 第十四章 ATM地区销售分析

#### 第一节 中国ATM各地区对比销售分析

#### 第二节 ATM“东北地区”销售分析

##### 一、2015-2019年东北地区销售规模

##### 二、东北地区“规格”销售分析

##### 三、2015-2019年东北地区“规格”销售规模分析

#### 第三节 ATM“华北地区”销售分析

##### 一、2015-2019年华北地区销售规模

##### 二、华北地区“规格”销售分析

##### 三、2015-2019年华北地区“规格”销售规模分析

#### 第四节 ATM“华东地区”销售分析

##### 一、2015-2019年华东地区销售规模

##### 二、华东地区“规格”销售分析

##### 三、2015-2019年华东地区“规格”销售规模分析

## 第五节 ATM“华南地区”销售分析

- 一、2015-2019年华南地区销售规模
- 二、华南地区“规格”销售分析
- 三、2015-2019年华南地区“规格”销售规模分析

## 第六节 ATM“西北地区”销售分析

- 一、2015-2019年西北地区销售规模
- 二、西北地区“规格”销售分析
- 三、2015-2019年西北地区“规格”销售规模分析

## 第七节 ATM“华中地区”销售分析

- 一、2015-2019年华中地区销售规模
- 二、华中地区“规格”销售分析
- 三、2015-2019年华中地区“规格”销售规模分析

## 第八节 ATM“西南地区”销售分析

- 一、2015-2019年西南地区销售规模
- 二、西南地区“规格”销售分析
- 三、2015-2019年西南地区“规格”销售规模分析

## 第十五章 2020-2025年中国ATM行业投资战略研究

### 第一节 2020-2025年中国ATM行业投资策略分析

- 一、ATM投资策略
- 二、ATM投资筹划策略
- 三、2019年ATM品牌竞争战略

### 第二节 2020-2025年中国ATM行业品牌建设策略

- 一、ATM的规划
- 二、ATM的建设
- 三、ATM业成功之道

## 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

### 第一节 中国ATM行业市场发展趋势预测（AK ZCY）

### 第二节 ATM产品投资机会

### 第三节 ATM产品投资趋势分析

### 第四节 项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议

#### 四、项目投资建议

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图

图表 2 ATM行业的产业链结构图

图表 3 2015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 4 2015-2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 5 2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 6 2015-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 7 2015-2019年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表 8 2015-2019年全球主要ATM品牌在中国市场的销售量、市场占有率及排名

图表 9 2019年ATM投资结构

图表 10 2015-2019年我国ATM行业资产合计及增长对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/519177.html>