

# 2021-2026年中国矿泉水行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国矿泉水行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/beverage/679160.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在天然条件下，地球上可以找到90多种元素，就目前来说，多数科学家认为生命必需的元素共有28种，在28种生命元素中，按体内含量的高低可分为宏量元素(或常量元素)和微量元素。

微量元素，顾名思义，是这种元素在人体内含量很少。如铁、砷、锌、镍、锡、锰等。这些微量元素占人体总质量的0.03%左右。虽然它们在体内的含量很小，但在生命活动过程中的作用是十分关键的。

矿泉水分为天然矿泉水和非天然，天然矿泉水指从地下深处自然涌出或经钻井采集，含有一定量的矿物质、微量元素或其他成分，在一定区域内未受污染并采取预防措施避免污染的水。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景预测

第一章 全球矿泉水行业发展分析

第一节 2020年全球矿泉水市场分析

一、2020年全球矿泉水市场回顾

二、2020年全球矿泉水市场环境

三、2020年全球矿泉水销售分析

四、2020年全球矿泉水市场规模

第二节 2020年全球矿泉水市场分析

一、2020年全球矿泉水需求分析

二、2020年全球矿泉水品牌分析

三、2020年中外矿泉水市场对比

第三节 部分国家地区矿泉水行业发展情况分析

一、2016-2020年美国矿泉水行业发展分析

二、2016-2020年欧洲矿泉水行业发展分析

三、2016-2020年韩国矿泉水行业发展分析

第二章 我国矿泉水行业发展现状调研

第一节 我国矿泉水行业发展现状调研

一、矿泉水行业品牌发展现状调研

二、矿泉水行业消费市场现状调研

### 三、矿泉水市场消费层次分析

#### 第二节 我国矿泉水行业发展情况分析

##### 一、2020年中国矿泉水行业发展回顾

##### 二、2020年矿泉水行业发展情况分析

##### 三、2020年我国矿泉水市场特点分析

##### 四、2020年我国矿泉水市场发展分析

#### 第三节 中国矿泉水行业供需分析

##### 一、2020年中国矿泉水市场供给总量分析

##### 二、2020年中国矿泉水市场供给结构分析

##### 三、2020年中国矿泉水市场需求总量分析

##### 四、2020年中国矿泉水市场需求结构分析

##### 五、2020年中国矿泉水市场供需平衡分析

### 第三章 中国矿泉水所属行业经济运行分析

#### 第一节 2018-2020年矿泉水相关所属行业运行情况分析

##### 一、2018年矿泉水相关所属行业经济指标分析

##### 二、2019年矿泉水相关所属行业经济指标分析

##### 一、2020年矿泉水相关所属行业经济指标分析

#### 第二节 2018-2020年矿泉水所属行业产量分析

##### 一、2018年我国矿泉水产品产量分析

##### 二、2019年我国矿泉水产品产量分析

##### 三、2020年我国矿泉水产品产量分析

#### 第三节 2018-2020年矿泉水相关所属行业出口分析

##### 一、2018年矿泉水相关所属行业出口交货值分析

##### 二、2019年矿泉水相关所属行业出口交货值分析

##### 三、2020年矿泉水相关所属行业出口交货值分析

### 第四章 中国矿泉水消费市场分析

#### 第一节 矿泉水行业产品目标客户群体调查

##### 一、调查样本分析

##### 二、消费者购买行为调查

##### 三、调查结果分析

##### 四、广州地区的消费者偏好调查

#### 第二节 高端矿泉水消费市场状况分析

##### 一、高端水品牌认识情况调查

##### 二、消费者认识程度调查

##### 三、消费者购买意愿调查

#### 四、消费者消费次数调查

#### 五、高端水前景调查

### 第三节 矿泉水行业产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对行业认知度宏观调查

#### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品种调查

#### 五、消费者注重因素调查

#### 六、消费者的消费理念调研

## 第五章 中国矿泉水所属行业区域市场分析

### 第一节 华北地区矿泉水行业分析

#### 一、2020年工业发展情况分析

#### 二、2020年矿泉水相关行业产业规模情况分析

### 第二节 东北地区矿泉水行业分析

#### 一、2020年工业发展情况分析

#### 二、2020年矿泉水相关行业产业规模情况分析

### 第三节 华东地区矿泉水行业分析

#### 一、2020年工业发展情况分析

#### 二、2020年矿泉水相关行业产业规模情况分析

### 第四节 华南地区矿泉水行业分析

#### 一、2020年工业发展情况分析

#### 二、2020年矿泉水相关行业产业规模情况分析

### 第五节 华中地区矿泉水行业分析

#### 一、2020年工业发展情况分析

#### 二、2020年矿泉水相关行业产业规模情况分析

### 第六节 西南地区矿泉水行业分析

#### 一、2020年工业发展情况分析

#### 二、2020年矿泉水相关行业产业规模情况分析

### 第七节 西北地区矿泉水行业分析

#### 一、2020年工业发展情况分析

#### 二、2020年矿泉水相关行业产业规模情况分析

## 第六章 矿泉水行业投资与发展前景预测

### 第一节 2020年矿泉水行业投资情况分析

#### 一、2020年我国矿泉水行业总体投资情况分析

#### 二、2020年华润怡宝投资动向分析

- 三、2020年泸州矿泉水投资情况分析
- 四、2020年青海省矿泉水投资情况分析185
- 第二节 矿泉水行业投资机会分析
  - 一、矿泉水投资项目分析
  - 二、2020年矿泉水投资机会
- 第三节 矿泉水行业发展前景预测
  - 一、矿泉水市场发展前景预测
  - 二、我国矿泉水市场蕴藏的商机
  - 三、后危机时代食品工业的发展前景
  - 四、2021-2026年矿泉水市场面临的发展商机
- 第二部分 市场竞争格局与形势
- 第七章 矿泉水行业竞争格局分析
  - 第一节 矿泉水行业集中度分析
    - 一、矿泉水市场集中度分析
    - 二、矿泉水企业集中度分析
    - 三、矿泉水区域集中度分析
  - 第二节 矿泉水行业竞争格局分析
    - 一、2020年矿泉水行业竞争分析
    - 二、2020年天然矿泉水产品竞争分析
    - 三、2020年桶装矿泉水产品竞争分析
    - 四、2016-2020年矿泉水竞争形势分析
    - 五、2021-2026年国内主要矿泉水企业动向
- 第八章 2021-2026年中国矿泉水行业发展形势分析
  - 第一节 矿泉水行业发展概况
    - 一、矿泉水行业发展特点分析
    - 二、矿泉水行业技术发展分析
  - 第二节 产品发展趋势预测分析
    - 一、产品发展新动态
    - 二、产品发展趋势预测分析
- 第三部分 赢利水平与企业分析
- 第九章 中国矿泉水所属行业整体运行指标分析
  - 第一节 2016-2020年中国矿泉水所属行业总体规模分析
    - 一、2019年企业数量结构分析
    - 二、2020年企业数量结构分析
  - 第二节 2016-2020年中国矿泉水所属行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第十章 矿泉水所属行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2016-2020年矿泉水原材料价格走势

二、2016-2020年矿泉水所属行业人工成本分析

第二节 盈利水平分析

一、2016-2020年矿泉水所属行业赢利能力

二、2016-2020年矿泉水价格走势分析

三、2016-2020年矿泉水所属行业赢利水平

四、2021-2026年高端矿泉水所属行业赢利预测分析

第十一章 矿泉水所属行业盈利能力分析

第一节 2016-2020年中国矿泉水所属行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2016-2020年中国矿泉水行业主营业务分析

一、主营业务分析

二、不同规模企业主营业务比较分析

三、不同所有制企业主营业务比较分析

第十二章 矿泉水重点企业发展分析

第一节 益力

一、企业概况

二、企业竞争力分析

第二节 农夫山泉

一、企业概况

二、经营理念分析

三、经营策略分析

第三节 娃哈哈

一、企业概况

二、发展历程

三、经营情况分析

第四节 怡宝

一、企业概况

二、发展历程

### 三、经营情况分析

### 四、经营动向

#### 第五节 乐百氏

##### 一、企业概况

##### 二、旗下产品分析

#### 第六节 景田

##### 一、企业概况

##### 二、企业竞争力分析

##### 三、2020年经营动向

#### 第七节 崂山

##### 一、企业概况

##### 二、企业优势分析

##### 三、经营情况分析

##### 四、经营动向

#### 第八节 5100西藏冰川

##### 一、企业概况

##### 二、产品战略分析

#### 第九节 统一

##### 一、企业概况

##### 二、经营策略分析

##### 三、经营动向

#### 第十节 泉阳泉

##### 一、企业概况

##### 二、产品分析

### 第四部分 投资策略与风险预警

#### 第十三章 矿泉水行业投资策略分析

##### 第一节 行业发展特征

###### 一、行业的周期性

###### 二、行业的上下游

###### 三、行业经营模式

##### 第二节 行业投资形势分析

###### 一、行业发展格局

###### 二、行业进入壁垒

###### 三、行业五力模型分析

##### 第三节 矿泉水行业投资策略研究

## 一、我国矿泉水行业投资影响因素与应对策略分析

### 二、高端水投资策略分析

## 第十四章 矿泉水行业投资风险预警

### 第一节 影响矿泉水行业发展的主要因素

#### 一、2021-2026年影响矿泉水行业运行的稳定因素

#### 二、2021-2026年影响矿泉水行业运行的不利因素

#### 三、2021-2026年我国矿泉水行业发展面临的挑战

### 第二节 矿泉水行业投资风险预警

#### 一、2021-2026年矿泉水行业市场风险预测分析

#### 二、2021-2026年矿泉水行业政策风险预测分析

#### 三、2021-2026年矿泉水行业其他风险预测分析

## 第五部分 发展趋势与规划建议

## 第十五章 矿泉水行业发展趋势预测

### 第一节 2021-2026年中国矿泉水市场趋势预测

#### 一、2016-2020年我国矿泉水市场趋势总结

#### 二、2021-2026年我国矿泉水发展趋势预测

### 第二节 2021-2026年矿泉水产品发展前景预测

#### 一、纯净水市场前景预测

#### 二、2021-2026年矿泉水产品发展前景预测

## 第十六章 矿泉水企业管理策略建议

### 第一节 高端水销售策略分析

#### 一、市场现状分析「AK LT」

#### 二、销售策略分析

### 第二节 提高矿泉水企业竞争力的策略

#### 一、提高中国矿泉水企业核心竞争力的对策

#### 二、影响中国矿泉水企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 三、提高中国矿泉水企业竞争力的策略

### 第三节 我国矿泉水品牌的战略思考

#### 一、矿泉水行业品牌的特性和作用

#### 二、矿泉水行业品牌价值战略研究

#### 三、我国矿泉水行业品牌竞争趋势预测分析

### 图表目录：

图表2020年我国矿泉水所属行业主要经济指标全国统计

图表2020年我国矿泉水所属行业主要经济指标北京统计

图表2020年我国矿泉水所属行业主要经济指标天津统计

图表2020年我国矿泉水所属行业主要经济指标河北统计  
图表2020年我国矿泉水所属行业主要经济指标山西统计  
图表2020年我国矿泉水所属行业主要经济指标内蒙古统计  
图表2020年我国矿泉水所属行业主要经济指标辽宁统计  
图表2020年我国矿泉水所属行业主要经济指标吉林统计  
图表2020年我国矿泉水所属行业主要经济指标黑龙江统计  
图表2020年我国矿泉水所属行业主要经济指标上海统计  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/beverage/679160.html>