

# 2020-2025年中国家用电器行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国家用电器行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/xiaojiadian/629157.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国家用电器行业零售额逐年增长，2018年家电(彩电、冰箱、冰柜、洗衣机、厨卫家电、部分小家电)市场零售额为8104亿元，2019年前三季度，我国家电市场零售额为5870亿元，2016-2019年9月中国家用电器行业零售额

随着网上零售普及率的提升以及专业电商在物流、配送、安装、售后等环节的服务优化，线上线下的加速融合，越来越多的家电制造企业通过与专业电商进行战略合作提升产品的线上市场份额。从销售渠道来看，我国家用电器行业线上市场份额持续扩大,线下市场规模下滑

。

2018-2019年中国家用电器线上与线下市场份额变化

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 家用电器行业发展概述

第一节 家用电器行业的概念

一、家用电器行业的定义

二、家用电器行业的特点

第二节 家用电器行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 家用电器行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

七、当前行业发展所属周期阶段判断

第二章 家用电器行业发展环境分析

## 第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2020-2025年我国宏观经济形势分析
- 三、2020-2025年投资趋势及其影响预测

## 第二节 政策法规环境分析

- 一、行业相关的政策法规分析
- 二、行业相关标准分析
- 三、行业政策对行业的影响

## 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、社会环境对行业的影响

## 第四节 家用电器行业技术环境分析

- 一、行业现有主要技术分析
- 二、国内外技术对比分析
- 三、行业技术发展趋势

## 第五节 家用电器产业链分析

- 一、行业上游分析
  - 1、2015-2019年行业上游发展分析
  - 2、2019年行业上游发展趋势分析
- 二、行业下游分析
  - 1、2015-2019年行业下游发展现状
  - 2、2019年行业下游发展趋势

## 第三章 家用电器行业“十三五”规划概述

### 第一节 “十二五”家用电器行业发展回顾

- 一、“十二五”家用电器行业运行情况
- 二、“十二五”家用电器行业发展特点
- 三、“十二五”家用电器行业发展成就

### 第二节 家用电器行业“十三五”总体规划

- 一、家用电器行业“十三五”规划纲要
- 二、家用电器行业“十三五”规划指导思想
- 三、家用电器行业“十三五”规划主要目标

### 第三节 “十三五”规划解读

- 一、“十三五”规划的总体战略布局
- 二、“十三五”规划对经济发展的影响
- 三、“十三五”规划的主要精神解读

## 第二部分 行业发展分析

### 第四章 全球家用电器行业发展分析

#### 第一节 世界家用电器行业发展分析

##### 一、2018年世界家用电器行业发展分析

##### 二、2019年世界家用电器行业发展分析

#### 第二节 全球家用电器行业市场分析

##### 一、2019年全球家用电器行业需求分析

数据显示，2019年，全球主要家电(包括九类：洗衣机、滚筒式烘干机、洗碗碟机、冰箱、冰柜、炊具/烤炉、炉灶、抽油烟机、微波炉)的销售规模约为2031亿美元，同比增长3.36%。

##### 2010-2019年全球主要家用电器销售规模及增长情况

家用电器是指以电能来进行驱动（或以机械化动作）的用具，可帮助执行家庭杂务，如炊食、食物保存或清洁，除了家庭环境外，也可用于公司行号或是工业的环境里。基本上，家用电器分为大型家电（白色家电、黑色家电）和小家电。

数据显示，全球大家电市场以亚太、北美、西欧等地区为主，2018年，亚太地区为全球最大大家电市场，占比为36.8%；其次为北美市场，占比为26.3%；西欧市场占比19.5%。

##### 2018年全球大家电市场规模分布情况

##### 二、2019年欧美家用电器行业需求分析

##### 三、2019年中外家用电器行业市场对比

#### 第三节 2015-2019年主要国家或地区家用电器行业发展分析

##### 一、2015-2019年美国家用电器行业分析

##### 二、2015-2019年日本家用电器行业分析

##### 三、2015-2019年欧洲家用电器行业分析

#### 第四节 2015-2019年中国家用电器所属行业进出口分析

##### 一、行业出口分析

###### 1、行业出口整体情况

###### 2、行业出口产品结构

###### 3、家用电器行业出口前景及建议

##### 二、行业进口分析

###### 1、行业进口整体情况

###### 2、行业进口产品结构

###### 3、家用电器行业进口前景及建议

### 第五章 我国家用电器行业发展分析

## 第一节 我国家用电器行业发展状况

- 一、2019年家用电器行业发展状况分析
- 二、2019年我国家用电器行业发展动态
- 三、2019年家用电器行业经营业绩分析
- 四、2019年我国家用电器行业发展热点

## 第二节 我国家用电器行业市场供需状况

- 一、2019年我国家用电器行业市场供给分析
- 二、2019年我国家用电器行业市场需求分析
- 三、2019年我国家用电器行业产品价格分析

## 第三节 我国家用电器行业市场分析

- 一、2014年家用电器行业市场分析
- 二、2019年家用电器行业市场分析
- 三、2019年家用电器行业市场走向分析

## 第六章 家用电器所属行业区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2015-2019年市场规模情况分析
- 四、2015-2019年消费者的偏好分析
- 五、2020-2025年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2015-2019年市场规模情况分析
- 四、2015-2019年消费者的偏好分析
- 五、2020-2025年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2015-2019年市场规模情况分析
- 四、2015-2019年消费者的偏好分析
- 五、2020-2025年行业发展趋势分析

### 第四节 华南地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年消费者的偏好分析

五、2020-2025年行业发展趋势分析

#### 第五节 中南地区

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年消费者的偏好分析

五、2020-2025年行业发展趋势分析

#### 第六节 西南地区

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年消费者的偏好分析

五、2020-2025年行业发展趋势分析

#### 第七节 西北地区

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年消费者的偏好分析

五、2020-2025年行业发展趋势分析

### 第七章 家用电器所属行业经济运行分析

#### 第一节 2015-2019年我国家用电器所属行业工业总产值分析

一、2015-2019年我国家用电器所属行业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

#### 第二节 2015-2019年我国家用电器所属行业市场销售收入分析

一、2015-2019年我国家用电器所属行业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

#### 第三节 2015-2019年我国家用电器所属行业产品成本费用分析

一、2015-2019年我国家用电器所属行业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

#### 第四节 2015-2019年我国家用电器所属行业利润总额分析

一、2015-2019年我国家用电器所属行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2015-2019年我国家用电器所属行业运营能力分析

一、2015-2019年我国家用电器所属行业成长性分析

二、2015-2019年我国家用电器所属行业经营能力分析

三、2015-2019年我国家用电器所属行业盈利能力分析

四、2015-2019年我国家用电器所属行业偿债能力分析

第三部分 行业竞争格局

第八章 家用电器行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 家用电器所属行业主要企业竞争力分析

一、2015-2019年我国家用电器所属行业重点企业资产总计对比分析

二、2015-2019年我国家用电器所属行业重点企业从业人员对比分析

三、2015-2019年我国家用电器所属行业重点企业全年营业收入对比分析

四、2015-2019年我国家用电器所属行业重点企业利润总额对比分析

五、2015-2019年我国家用电器所属行业重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2015-2019年家用电器行业竞争格局分析

一、2015-2019年国内外家用电器行业竞争分析

二、2015-2019年我国家用电器行业市场竞争分析

三、2015-2019年我国家用电器行业市场集中度分析

四、2015-2019年国内主要家用电器行业企业动向

第九章 主要家用电器行业企业竞争分析

第一节 海尔集团公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析



### 三、企业经营状况分析

### 四、企业发展战略分析

#### 第二节 美的集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、企业发展战略分析

#### 第三节 珠海格力电器股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、企业发展战略分析

#### 第四节 博西家用电器(中国)有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、企业发展战略分析

#### 第五节 海信集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、企业发展战略分析

#### 第六节 松下电器(中国)有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、企业发展战略分析

#### 第七节 创维集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、企业发展战略分析

#### 第八节 TCL集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业竞争优势分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、企业发展战略分析

#### 第九节 四川长虹电子控股集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、企业发展战略分析

#### 第十节 三星电子株式会社

##### 一、企业概况

##### 二、企业竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、企业发展战略分析

#### 第十章 家用电器行业企业竞争策略分析

##### 第一节 家用电器行业市场竞争策略分析

###### 一、2019年家用电器行业市场增长潜力分析

###### 二、2019年家用电器行业主要潜力品种分析

###### 三、现有家用电器行业产品竞争策略分析

###### 四、潜力家用电器行业品种竞争策略选择

##### 第二节 家用电器行业企业竞争策略分析

###### 一、2020-2025年我国家用电器行业市场竞争趋势

###### 二、2020-2025年家用电器行业竞争格局展望

###### 三、2020-2025年家用电器行业竞争策略分析

###### 四、2020-2025年家用电器行业企业竞争策略分析

#### 第四部分 行业前景分析

#### 第十一章 家用电器行业发展趋势分析

##### 第一节 2019年发展环境展望

###### 一、2019年宏观经济形势展望

###### 二、2019年政策走势及其影响

###### 三、2019年国际行业走势展望

##### 第二节 2019年家用电器行业发展趋势分析

###### 一、2019年技术发展趋势分析

###### 二、2019年产品发展趋势分析

###### 三、2019年行业竞争格局展望

##### 第三节 2020-2025年我国家用电器行业市场趋势分析

###### 一、2020-2025年我国家用电器行业发展趋势分析

二、2020-2025年我国家用电器行业市场发展空间

三、2020-2025年我国家用电器行业政策趋向

四、2020-2025年我国家用电器行业技术革新趋势

五、2020-2025年我国家用电器行业价格走势分析

## 第十二章 家用电器行业发展趋势

### 第一节 2020-2025年我国家用电器行业需求与消费预测

一、2020-2025年家用电器行业产品消费预测

二、2020-2025年家用电器行业市场规模预测

三、2020-2025年家用电器行业总产值预测

四、2020-2025年家用电器行业销售收入预测

五、2020-2025年家用电器行业总资产预测

### 第二节 2020-2025年我国家用电器行业供需预测

一、2020-2025年家用电器行业供给预测

二、2020-2025年家用电器行业产量预测

三、2020-2025年家用电器行业需求预测

四、2020-2025年家用电器行业供需平衡预测

五、2020-2025年家用电器行业产品价格预测

六、2020-2025年主要家用电器行业产品进出口预测

## 第五部分 投资战略研究

### 第十三章 家用电器行业投资现状分析

第一节 2015-2019年家用电器行业总体投资结构

第二节 2015-2019年家用电器行业投资规模情况

第三节 2015-2019年家用电器行业分地区投资分析

第四节 2015-2019年家用电器行业外商投资情况

### 第十四章 家用电器行业投资机会与风险

#### 第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2019年相关产业投资收益率比较

二、2015-2019年行业投资收益率分析

#### 第二节 家用电器行业投资效益分析

一、2015-2019年我国家用电器行业投资状况分析

二、2015-2019年我国家用电器行业投资效益分析

三、2020-2025年我国家用电器行业的投资方向

四、2020-2025年我国家用电器行业投资的建议

#### 第三节 影响家用电器行业发展的主要因素

一、2020-2025年影响家用电器行业运行的有利因素分析

二、2020-2025年影响家用电器行业运行的稳定因素分析

三、2020-2025年影响家用电器行业运行的不利因素分析

四、2020-2025年我国家用电器行业发展面临的挑战分析

五、2020-2025年我国家用电器行业发展面临的机遇分析

#### 第四节 家用电器行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2025年家用电器行业市场风险及控制策略

二、2020-2025年家用电器行业政策风险及控制策略

三、2020-2025年家用电器行业经营风险及控制策略

四、2020-2025年家用电器行业技术风险及控制策略

五、2020-2025年家用电器行业同业竞争风险及控制策略

六、2020-2025年家用电器行业其他风险及控制策略

### 第十五章 家用电器行业投资战略研究

#### 第一节 家用电器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

#### 第二节 家用电器行业投资战略研究

一、2020-2025年家用电器行业投资战略

二、2020-2025年家用电器行业投资形势

三、家用电器行业的投资建议

### 第十六章 投资战略研究

#### 第一节 2019年家用电器行业投资战略（AK LWY）

#### 第二节 2020-2025年家用电器行业投资战略

图表目录：

图表：2015-2019年我国国内生产总值走势图

图表：2015-2019年我国家用电器所属行业重点企业资产总计对比

图表：2015-2019年我国家用电器所属行业重点企业从业人员对比

图表：2015-2019年我国家用电器所属行业重点企业全年营业收入对比

图表：2015-2019年我国家用电器所属行业重点企业利润总额对比

图表：2015-2019年我国家用电器所属行业重点企业综合竞争力对比

图表：2015-2019年我国家用电器所属行业成长性

图表：2015-2019年我国家用电器所属行业经营能力

图表：2015-2019年我国家用电器所属行业盈利能力

图表：2015-2019年我国家用电器所属行业偿债能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/xiaojiadian/629157.html>