2020-2025年中国高精地图行业发展趋势及投资前景预测报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国高精地图行业发展趋势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/software/649129.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

传统导航地图而言，高精度地图是主要面向车载自动驾驶系统的地图，其记录信息的侧重点存在本质区别。传统地图只需要包含道路、兴趣点（POI）等基本信息，精度大部分在米级，高精地图则要求更详细的道路和车道模型等来作为判断的依据，精度需要达到厘米级。高精度地图主要记录的信息包括道路矢量元素信息（车道线位置、宽度等）、车道周边的固定对象信息（交通信号灯、交通标志、障碍物）从而引导车辆行驶。由于自动驾驶需要极高的安全性，目前的人工智能还不能像人类一样对于路况信息做出准确、及时的反应。高精地图提供的部分道路和环境信息，例如道路细节信息、交通标志等，与自动驾驶汽车通过摄像头、激光雷达等感知设备获取的信息存在重叠，达到“信息冗余”状态。信息越多，自动驾驶系统判断时准确度就越高，从而避免事故的发生。
高精度地图与传统地图的区别

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。
报告目录：

第一章 2019年中国高精地图行业发展综述
第一节 高精地图行业定义及分类
一、高精地图行业定义及分类
二、高精地图行业主要商业模式
三、高精地图行业特征分析
第二节 高精地图行业政治法律环境分析
一、行业管理体制分析
二、行业主要法律法规
三、行业相关发展规划
第三节 高精地图行业经济环境分析
一、全球宏观经济形势分析
二、国内宏观经济形势分析
三、产业宏观经济环境分析
第四节 高精地图行业技术环境分析
一、高精地图技术发展水平
二、行业主要技术现状及发展趋势
第二章 2019年全球高精地图行业发展现状及经验借鉴分析

第一节 全球高精地图行业发展概况
一、全球高精地图行业市场规模分析
二、全球高精地图行业市场结构分析
三、全球高精地图行业竞争格局分析
第二节 国外主要高精地图市场发展状况分析
一、欧盟高精地图行业发展状况分析
二、美国高精地图行业发展状况分析
三、日本高精地图行业发展状况分析
第三节 2020-2025年全球高精地图行业发展前景预测
第三章 2019年中国高精地图行业发展态势分析
第一节 2019年中国高精地图行业发展现状
一、高精地图行业品牌发展现状
二、高精地图行业消费市场现状
三、高精地图市场需求层次分析
四、中国高精地图市场走向分析
第二节 中国高精地图行业发展状况
一、2018年中国高精地图行业发展回顾
二、2019年中国高精地图行业发展情况分析
三、2019年中国高精地图市场特点分析
第三节 中国高精地图行业供需分析
一、2019年中国高精地图市场供给总量分析
二、2019年中国高精地图市场需求结构分析
第四章 2019年中国高精地图行业竞争形势及策略
第一节 行业总体市场竞争状况分析
一、高精地图行业竞争结构分析
1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析
4、供应商议价能力
5、客户议价能力
6、竞争结构特点总结
二、高精地图行业企业间竞争格局分析
第二节 中国高精地图行业竞争格局综述
二、中国高精地图行业竞争力分析
初期高成本投入决定了高精度地图厂商需要具备雄厚的资金实力，也决定了刚进入市场的初

创公司的发展较为困难。且一般而言高精地图关系到自动驾驶安全，高精地图供应商一旦与整车厂形成封闭供应链，短时间内很难更换，这就让新进入市场的企业生存更加艰难。
但是眼下传统图商仍有较大优势，四维图新、高德地图两大地图厂商目前在车载导航市场上领先明显。2018年中国前装车载导航出货量市场份额四维图新占据38.11%，位居第一；高德30.45%，位居第二；易图通24.86%，凯立德6.23%分列三四位。各大车企在自动驾驶的初创阶段试错成本低，具备技术与服务优势的高德地图与四维图新的市场份额有望在自动驾驶时代进一步提高。
2018年车载前装导航市场竞争格局

1、中国高精地图行业竞争力剖析
2、中国高精地图企业市场竞争的优势
3、国内高精地图企业竞争能力提升途径
三、2020-2025年中国高精地图市场竞争策略分析
第五章 2019年中国高精地图或所属行业七大区域发展现状及趋势分析
第一节 华北地区高精地图行业分析及预测
一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况
二、2017-2019年市场规模情况分析
三、2020-2025年行业趋势预测分析
第二节 东北地区高精地图行业分析及预测
一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况
二、2017-2019年市场规模情况分析
三、2020-2025年行业趋势预测分析
第三节 华东地区高精地图行业分析及预测
一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况
二、2017-2019年市场规模情况分析
三、2020-2025年行业趋势预测分析
第四节 华中地区高精地图行业分析及预测
一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况
二、2017-2019年市场规模情况分析
三、2020-2025年行业趋势预测分析
第五届华南地区高精地图行业分析及预测
一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况
二、2017-2019年市场规模情况分析
三、2020-2025年行业趋势预测分析
第六节 西南地区高精地图行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况
二、2017-2019年市场规模情况分析
三、2020-2025年行业趋势预测分析
第七节 西北地区高精地图行业分析及预测
一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况
二、2017-2019年市场规模情况分析
三、2020-2025年行业趋势预测分析
第六章 2019年中国高精地图行业产业链分析
第一节 高精地图行业产业链分析
一、产业链结构分析
二、主要环节的增值空间
三、与上下游行业之间的关联性
第二节 高精地图上游行业分析
第三节 高精地图下游行业分析
一、高精地图下游行业分布
二、2015-2019年下游行业发展现状
三、2020-2025年下游行业发展趋势
第七章 中国高精地图行业重点企业发展分析
第一节 四维图新
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第二节 高德
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第三节 灵图
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第四节 百度地图
一、企业简介

二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第五节 凯立德
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第六节 易图通
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第八章 2019年中国高精地图企业管理策略建议
第一节 提高高精地图企业竞争力的策略
一、提高中国高精地图企业核心竞争力的对策
二、高精地图企业提升竞争力的主要方向
三、影响高精地图企业核心竞争力的因素及提升途径
四、提高高精地图企业竞争力的策略
第二节 对中国高精地图品牌的战略思考
一、高精地图实施品牌战略的意义
二、高精地图企业品牌的现状分析
三、中国高精地图企业的品牌战略
四、高精地图品牌战略管理的策略
第九章 2020-2025年中国高精地图行业发展前景预测
第一节 影响高精地图行业发展的主要因素（AK HHSW）
一、影响高精地图行业运行的有利因素
二、影响高精地图行业运行的稳定因素
三、影响高精地图行业运行的不利因素
四、我国高精地图行业发展面临的挑战
五、我国高精地图行业发展面临的机遇
第二节 高精地图行业投资回顾
一、高精地图行业投资规模及增速统计
二、高精地图行业投资结构分析
第三节 2020-2025年中国高精地图行业投资规模及增速预测

第四节 2020-2025年中国高精地图行业发展趋势预测
一、高精地图行业发展驱动因素分析
二、高精地图行业发展趋势预测
三、高精地图行业需求规模预测
四、2020-2025年中国高精地图行业全球市场份额预测
第五节 高精地图行业投资现状及建议
一、高精地图行业投资项目分析
二、高精地图行业投资机遇分析
三、高精地图行业投资风险警示
四、高精地图行业投资策略建议

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/software/649129.html