

# 2021-2026年中国花卉行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国花卉行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/forestry/659106.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

花卉，具有观赏价值的草本植物，是用来描绘欣赏的植物的统称，喜阳且耐寒，具有繁殖功能的短枝，有许多种类。典型的花，在一个有限生长的短轴上，着生花萼、花瓣和产生生殖细胞的雄蕊与雌蕊。花由花冠、花萼、花托、花蕊组成，有各种各样的颜色，长得也各种各样，有香味或无香味等。

目前我国花卉行业已经逐渐从一种高端消费转变成为大众消费，近两年来我国花卉市场成交额增长迅速，据统计，截至2019年我国花卉市场成交额达到750.84亿元，同比增长16.86%

。

### 2010-2019年中国花卉市场成交额及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 花卉行业概述

##### 第一节 花卉行业界定

##### 第二节 花卉的分类

##### 第三节 花卉行业发展历程

#### 第二章 世界花卉行业市场运行形势分析

##### 第一节 全球花卉行业发展概况

##### 第二节 世界花卉行业发展走势

##### 第三节 全球花卉行业重点国家和地区分析

#### 第三章 花卉行业发展环境分析

##### 第一节 花卉行业环境分析

###### 一、政治法律环境分析

###### 二、经济环境分析

###### 三、社会文化环境分析

###### 四、技术环境分析

##### 第二节 花卉行业相关政策、法规

#### 第四章 中国花卉行业运行状况与存在问题探讨

##### 第一节 2016-2020年中国花卉行业发展现状

###### 一、花卉产业现状

###### 二、花卉市场容量

##### 第二节 2016-2020年中国花卉行业运行动态分析

### 第三节 2016-2020年中国花卉行业发展存在问题与对策建议

#### 一、中国花卉行业存在的问题

#### 二、规范花卉行业发展的措施

### 第五章 2016-2020年中国花卉行业经营状况剖析

#### 第一节 2016-2020年中国花卉行业总体规模

#### 第二节 花卉行业规模情况分析

##### 一、花卉市场数量分析

据统计，2019年我国亿元以上商品交易花卉专业市场数量为19个，与2018年持平。

##### 2010-2019年中国花卉市场数量统计

##### 二、花卉企业数量分析

##### 三、花卉行业从业人员分析

### 第六章 中国花卉行业供给与需求情况分析

#### 第一节 2016-2020年中国花卉生产面积规模

#### 第二节 中国花卉总体产销统计

#### 第三节 中国主要花卉品种产销统计

### 第七章 中国花卉主要细分产品市场分析及预测

#### 第一节 中国鲜切花分析

##### 一、鲜切花生产布局

##### 二、鲜切花类产品出口分析

##### 三、鲜切花类种植分析

#### 第二节 中国盆花分析

##### 一、盆栽花卉生产分析

##### 二、盆栽花卉销售分析

##### 三、盆栽花卉出口分析

#### 第三节 观赏苗木市场分析

#### 第四节 食用药用、工业用花卉市场分析

#### 第五节 花卉种苗市场分析

### 第八章 中国花卉所属行业进、出口情况分析预测

#### 第一节 2016-2020年中国花卉所属行业进、出口情况分析

##### 一、花卉所属行业进口情况分析

##### 二、花卉所属行业出口情况分析

#### 第三节 2021-2026年中国花卉所属行业进、出口情况预测

##### 一、花卉行业进口预测

##### 二、花卉行业出口预测

### 第九章 中国花卉企业竞争策略分析

## 第一节 中国花卉生产区域竞争分析

### 一、江苏、浙江花卉发展

### 二、云南花卉发展

### 三、其他地区花卉发展

## 第二节 中国花卉市场竞争格局

## 第三节 2016-2020年中国花卉市场竞争策略分析

## 第十章 2016-2020年花卉行业重点企业发展分析

### 第一节 虹越花卉股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、花卉经营情况分析

#### 三、企业发展规划及前景展望

### 第二节 云南丽都花卉发展有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、花卉经营情况分析

#### 三、企业发展规划及前景展望

### 第三节 江苏沂岸花卉股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、花卉经营情况分析

#### 三、企业发展规划及前景展望

### 第四节 北京宜花花卉科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、花卉经营情况分析

#### 三、企业发展规划及前景展望

## 第十一章 中国花卉行业投资机会与风险规避研究

### 第一节 2021-2026年中国花卉投资环境

### 第二节 2021-2026年中国花卉投资机遇分析

### 第三节 2021-2026年中国花卉投资风险分析

#### 一、市场风险「AK LZX」

#### 二、经营风险

#### 三、技术风险

#### 四、其他风险

### 第四节 2021-2026年中国花卉投资策略与建议

#### 图表目录：

#### 图表1、近十年我国花卉产销回顾

#### 图表2、2016-2020年中国生产总值及其增长速度

图表3、2016-2020年全社会固定资产投资

图表4、2016-2020年分行业固定资产投资及增长速度

图表5、近十年全国植物新品种权申请与授权情况

图表6、近十年我国主要鲜切花植物新品种权申请与授权情况

图表7、2016-2020年中国花卉市场销售额统计

图表8、2016-2020年中国花卉市场数量（个）

图表9、2016-2020年中国花卉企业数量（万个）

图表10、2016-2020年中国花卉行业从业人员数

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/forestry/659106.html>