

2021-2026年中国汽车冲压件行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国汽车冲压件行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/qclj/669104.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冲压工艺是由相关的初始材料按照要求进行的制造，生产出具有永久性的塑性变形零件，使之获得需求的相关形状以及尺寸合格的汽车零件。在汽车制造中，冲压制造件是汽车组成的主要零部件，而汽车冲压件品类繁多，主要包括汽车减震器冲压件弹簧托盘、弹簧座、弹簧托架、端盖、封盖、压缩阀盖、压缩阀套、油封座、底盖、防尘盖、叶轮、油筒、支耳、支架等。而整个汽车零部件行业受到上下游景气度的影响较大。当下游汽车销量下滑，上游原材料价格上涨时，中游企业利润被挤压；反之当下游整车景气上行，上游原材料价格企稳时，零部件行业将具备较大业绩弹性。2016年之前我国汽车零配件市场规模保持稳步上升趋势，2017年由于下游汽车销量下滑而有所回落，目前重新进入新一轮上升周期。

2012-2019年中国汽车零配件行业市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车冲压件行业基本概述

第一节 行业定义、地位及作用

- 一、汽车冲压件行业研究背景
- 二、汽车冲压件行业研究方法及依据
- 三、汽车冲压件行业研究基本前景概况
- 四、行业定义和范围
- 五、行业在国民经济中的地位与作用

第二节 行业汽车冲压件品质及特点

- 一、行业汽车冲压件品质
- 二、行业特点

第三节 2020年中国汽车冲压件行业经济指标分析

- 一、赢利汽车冲压件
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险汽车冲压件
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第二章 2020年中国汽车冲压件行业宏观环境分析

第一节 2020年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外汽车冲压件&进出口

十五、城镇人员从业状况

十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

第二节 汽车冲压件产业政策环境变化及影响分析

第三节 汽车冲压件产业社会环境变化及影响分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2020年中国汽车冲压件行业运行态势分析

第一节 2016-2020年汽车冲压件行业市场运行状况分析

第二节 2020年中国汽车冲压件行业市场热点分析

第三节 2020年中国汽车冲压件行业市场存在的问题分析

第四节 2021-2026年中国汽车冲压件行业发展面临的新挑战分析

第四章 2016-2020年中国汽车冲压件所属行业监测数据分析

第一节 2016-2020年中国汽车冲压件所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

第二节 2020年中国汽车冲压件所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、汽车冲压件收入结构分析

第三节 2016-2020年中国汽车冲压件所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业汽车冲压件产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2016-2020年中国汽车冲压件所属行业成本费用分析

- 一、汽车冲压件成本统计
- 二、费用统计

第五节 2016-2020年中国汽车冲压件所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第五章 中国汽车冲压件国内市场综述

第一节 中国汽车冲压件产品产量分析及预测

- 一、汽车冲压件产业总体产能规模
- 二、汽车冲压件生产区域分汽车冲压件
- 三、2016-2020年产量
- 四、2016-2020年消费情况

第二节 中国汽车冲压件市场需求分析及预测

- 一、中国汽车冲压件需求特点
- 二、主要地域分汽车冲压件

第三节 2021-2026年中国汽车冲压件供需平衡预测

第四节 中国汽车冲压件价格趋势分析

- 一、中国汽车冲压件2016-2020年价格趋势
- 二、中国汽车冲压件当前市场价格及分析
- 三、影响汽车冲压件价格因素分析
- 四、2021-2026年中国汽车冲压件价格走势预测

第六章 2016-2020年中国汽车冲压件所属行业重点区域分析及前景

第一节 华北地区

- 一、华北地区汽车冲压件产销情况
- 二、华北地区汽车冲压件行业市场规模
- 三、华北地区汽车冲压件行业趋势预测

第二节 华东地区

- 一、华东地区汽车冲压件产销情况

二、华东地区汽车冲压件行业市场规模

三、华东地区汽车冲压件行业趋势预测

第三节 东北地区

一、东北地区汽车冲压件产销情况

二、东北地区汽车冲压件行业市场规模

三、东北地区汽车冲压件行业趋势预测

第四节 华中地区

一、华中地区汽车冲压件产销情况

二、华中地区汽车冲压件行业市场规模

三、华中地区汽车冲压件行业趋势预测

第五节 华南地区

一、华南地区汽车冲压件产销情况

二、华南地区汽车冲压件行业市场规模

三、华南地区汽车冲压件行业趋势预测

第六节 西南地区

一、西南地区汽车冲压件产销情况

二、西南地区汽车冲压件行业市场规模

三、西南地区汽车冲压件行业趋势预测

第七节 西北地区

一、西北地区汽车冲压件产销情况

二、西北地区汽车冲压件行业市场规模

三、西北地区汽车冲压件行业趋势预测

第七章 汽车冲压件重点企业分析

第一节 众泰汽车股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 天津汽车模具股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 上海新朋实业股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 江苏太平洋精锻科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 凌云工业股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 东风（十堰）汽车部件有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七节 长春市长瑞汽车冲压件有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八节 沈阳双福机械股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八章 中国汽车冲压件行业市场竞争分析

第一节 行业竞争环境分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 市场竞争策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、推广策略

第三节 汽车冲压件行业市场竞争趋势分析

- 一、汽车冲压件行业竞争格局分析
- 二、汽车冲压件典型企业竞争策略分析
- 三、汽车冲压件行业竞争趋势分析

第四节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第九章 中国汽车冲压件产业国际竞争力分析

第一节 中国汽车冲压件产业上下游环境分析

我国乘用车市场经过2018-2019年连续下滑之后，进入2020年回暖迹象明显。虽然受到了新冠肺炎疫情的影响导致1季度汽车销量不佳，但是我国汽车市场回升迅速，2020年4月份超过2019年同期销量，2020年2季度实现同比正增长。而中美贸易摩擦、国五国六切换等行业负面影响已经消退，随着各地扶持汽车消费政策和降税降费效应逐步显现，将成为车市回暖的积极因素，随着疫情影响逐步消除，行业反弹向上可期。

2019-2020年同期我国汽车月度销量变化

而在新兴的新能源汽车市场，相比于燃油车而言新能源汽车的轻量化需求更加迫切，其关键器件变速箱、电力系统的冲压件产品附加值更高。当前市场仅有少数具有竞争力的零部件企业从事新能源汽车零部件业务，而随着新能源汽车补贴退坡效应边际弱化，真实需求逐渐培育，新能源业务有望成为行业发展的新增长点。2020年7月，我国新能源销量增长速度由负转正，并保持稳步增长态势。预计随着技术进步和基础设施的完善，未来新能源汽车销量的上涨将极大推动新能源汽车制造工业对于相关汽车冲压件的市场需求。

2019与2020年同期新能源汽车销量

第二节 中国汽车冲压件产业环节分析

第三节 中国汽车冲压件企业盈利模型研究分析

- 一、核心竞争力
- 二、战略思想

三、盈利模型

第四节 汽车冲压件企业世界竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第五节 中国汽车冲压件企业竞争策略研究

一、供应汽车冲压件一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第十章 2021-2026年中国汽车冲压件行业发展趋势展望分析

第一节 2021-2026年中国汽车冲压件行业趋势预测展望

一、汽车冲压件行业市场蕴藏的商机探讨

二、“十三五”规划对汽车冲压件行业影响研究

第二节 2021-2026年中国汽车冲压件行业发展趋势分析

第三节 2021-2026年中国汽车冲压件行业运行状况预测

一、中国汽车冲压件行业工业总产值预测

二、中国汽车冲压件行业汽车冲压件收入预测

三、中国汽车冲压件行业利润总额预测

四、中国汽车冲压件行业总资产预测

第十一章 2021-2026年中国汽车冲压件行业投资前景分析及建议

第一节 2021-2026年中国汽车冲压件行业投资前景分析（AK LSW）

一、宏观风险

二、微观风险

三、其他风险

第二节 2021-2026年中国汽车冲压件行业投资前景的防范和对策

一、风险规避

二、风险控制

三、风险转移

四、风险保留

第三节 2021-2026年中国汽车冲压件行业投资前景研究分析

一、把握国家投资的契机

二、竞争汽车冲压件战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/qclj/669104.html>