

# 2020-2025年中国工程造价咨询行业发展趋势预测 及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国工程造价咨询行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/629093.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

工程造价咨询是指面向社会接受委托、承担建设项目的全过程、动态的造价管理，包括可行性研究、投资估算、项目经济评价、工程概算、预算、工程结算、工程竣工结算、工程招标投标底、投标报价的编制和审核、对工程造价进行监控以及提供有关工程造价信息资料等业务。

目前全国不同区域工程造价咨询行业的发展不平衡。从企业数量来看，我国工程造价咨询行业企业主要分布在江苏、山东等东部地区，工程造价咨询行业在东部地区也发展较好，在中部、西部和东北地区的数量和营业收入都比较低。

2019年我国工程造价咨询企业分省市分布（家）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：工程造价咨询行业发展综述

1.1工程造价咨询行业发展概述

1.1.1工程造价咨询定义

1.1.2工程造价咨询特征

1.1.3工程造价咨询分类

（1）按所涉及专业划分

（2）按工程建设的阶段划分

1.1.4工程造价咨询机构类型

1.1.5工程造价咨询业务类型

1.2工程造价咨询行业发展环境分析

1.2.1行业政策环境分析

（1）工程造价咨询行业相关政策

（2）工程造价咨询行业相关规划

1.2.2行业经济环境分析

（1）国内宏观经济发展分析

（2）固定资产投资规模分析

（3）宏观经济对行业发展的影响

1.2.3行业社会环境分析

（1）中国城镇化发展进程分析

（2）中国城镇化推进政策汇总

#### 1.2.4行业技术环境分析

### 第2章：中国工程造价咨询行业竞争现状分析

#### 2.1中国工程造价咨询行业发展现状

##### 2.1.1行业企业分布分析

##### 2.1.2行业从业人员分析

##### 2.1.3行业营业收入分析

##### 2.1.4行业营收排名分析

##### 2.1.5业务收费现状分析

##### 2.1.6行业协会现状分析

#### 2.2工程造价咨询行业竞争格局分析

我国工程造价咨询机构的业务范围不够广，主要集中在招标标底编制和竣工结算上，建设项目前期咨询、全过程项目管理咨询、技术经济评价、投资控制类业务涉及较少。数据显示，2019年有前期决策阶段咨询业务收入76.43亿元，增长10.8%，占比8.6%；实施阶段咨询业务收入184.07亿元，增长13.1%，占比20.6%；竣工结（决）算阶段咨询业务收入340.67亿元，增长10.1%，占比38.2%；全过程工程造价咨询业务收入248.96亿元，增长25.5%，占比27.9%；工程造价经济纠纷的鉴定和仲裁的咨询业务收入22.33亿元，增长41.9%，占比2.5%；其他工程造价咨询业务收入合计20.01亿元，增长15.4%，占比2.2%。

#### 2019年我国工程造价咨询机构收入结构图

造价咨询业务服务的工程对象和专业类别相对单一，主要集中在房建工程，而在市政工程、公路工程、冶金工程、化工医药工程、电子通信工程等所占份额较少。2019年有房屋建筑工程专业的造价咨询业务收入524.36亿元，增长16.6%，占比58.8%；市政工程专业收入149.48亿元，增长16.6%，占比16.7%；公路工程专业收入43.64亿元，增长14.7%，占比4.9%；

#### 2019年我国工程造价咨询机构收入业务结构

##### 2.2.1行业现有企业间的竞争

- (1) 企业间的竞争对手势均力敌
- (2) 企业间的差异性小
- (3) 委托方转换成本低
- (4) 退出行业的障碍小

##### 2.2.2行业新进入者威胁分析

- (1) 对潜在的竞争者威胁小的方面
- (2) 对潜在的竞争者威胁大的方面

##### 2.2.3行业供应商议价能力分析

##### 2.2.4行业客户议价能力分析

## 2.2.5行业替代性威胁分析

- (1) 主要替代性服务
- (2) 其它替代性服务

## 2.3工程造价咨询行业服务领域发展分析

### 2.3.1建筑行业发展分析

- (1) 建筑行业生命周期分析
- (2) 建筑行业产值规模分析
- (3) 建筑企业经营利润分析

### 2.3.2市政工程行业发展分析

- (1) 市政工程行业生命周期分析
- (2) 市政工程行业发展现状分析
- (3) 市政工程基础设施投资分析

### 2.3.3公路建设工程行业发展分析

- (1) 公路工程建设工程行业生命周期分析
- (2) 全国公路总里程及增长情况分析
- (3) 我国公路建设工程行业盈利模式分析

### 2.3.4城市轨道交通建设工程行业发展分析

- (1) 城市轨道交通行业生命周期
- (2) 城市轨道交通建设状况分析
- 1) 城轨交通基础设施建设
- 2) 城轨交通运营线路走势
- 3) 城轨交通区域分布结构
- (3) 城市轨道交通市场规模预测

## 第3章：工程造价咨询行业主要细分市场分析

### 3.1房屋建筑工程造价咨询市场分析

#### 3.1.1房屋建筑工程造价咨询市场发展现状

- (1) 房屋建筑工程造价咨询市场营业收入
- (2) 房屋建筑工程造价咨询市场营收占比

#### 3.1.2房屋建筑工程造价咨询市场前景预测

### 3.2市政工程造价咨询市场分析

#### 3.2.1市政工程造价咨询市场发展现状

- (1) 市政工程造价咨询市场营业收入
- (2) 市政工程造价咨询市场营收占比

#### 3.2.2市政工程造价咨询市场前景预测

### 3.3公路工程造价咨询市场分析

### 3.3.1公路工程造价咨询市场发展现状

- (1) 公路工程造价咨询市场营业收入
- (2) 公路工程造价咨询市场营收占比

### 3.3.2公路工程造价咨询市场前景预测

### 3.4火电工程造价咨询市场分析

#### 3.4.1火电工程造价咨询市场发展现状

- (1) 火电工程造价咨询市场营业收入
- (2) 火电工程造价咨询市场营收占比

#### 3.4.2电力工程造价咨询市场前景预测

- (1) 发电基地布局在西北地区，推动输电网建设。

## 第4章：工程造价咨询标杆企业经营情况分析

### 4.1工程造价咨询企业经营总况

### 4.2重点工程造价咨询企业经营情况

#### 4.2.1上海东方投资监理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.2中铁工程设计咨询集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.3北京东方华太工程咨询有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.4四川良友建设咨询有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.5华陆工程科技有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.6上海第一测量师事务所有限公司

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.7中竞发(北京)工程造价咨询有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.8万邦工程管理咨询有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.9江苏天宏华信工程投资管理咨询有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.10上海大华工程造价咨询有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第5章：工程造价咨询行业发展前景展望及投资策略

5.1工程造价咨询行业的可持续发展分析

5.1.1规范工程造价咨询市场「AKLCY」

5.1.2推行工程造价咨询业专业责任风险制

5.1.3健全工程造价咨询运行机制

5.1.4增强工程造价咨询竞争实力

5.1.5重视工程造价咨询人才的培养

5.2工程造价咨询行业前景展望及发展建议

5.2.1工程造价咨询行业前景展望

(1) 我国建筑业发展规划总体目标

1) 产业规模目标

2) 人才队伍建设目标

3) 技术进步目标

4) 建筑节能目标

5) 建筑市场监管目标

6) 质量安全监管目标

(2) 我国工程造价咨询行业展望

- 1) 下游需求旺盛
- 2) “十三五”期间市规模预测
- 5.2.2 工程造价咨询企业发展建议
  - (1) 工程造价咨询企业需要战略
  - 1) 企业发展环境良好
  - 2) 竞争环境激烈
  - 3) 正处于市场快速成长周期阶段
  - 4) 战略是企业必须考虑的问题
    - (2) 企业应该重视核心竞争力的培育
    - (3) 企业应该重视企业信息化建设
- 5.3 工程造价咨询行业区域市场投资战略选择
  - 5.3.1 经济增长与工程造价咨询行业发展的关系
  - 5.3.2 地区经济增长比较分析
    - (1) 地区经济规模比较分析
    - (2) 地区经济增长速度比较分析
  - 5.3.3 地区固定资产投资比较分析
    - (1) 地区固定资产投资总规模比较分析
    - (2) 地区固定资产投资增速比较分析
    - (3) 地区房屋建设投资比较分析
  - 5.3.4 地区城市化水平比较分析
  - 5.3.5 未来工程造价咨询行业区域市场投资战略选择
    - (1) 陕西省工程造价咨询市场发展分析
- 5.4 陕西省工程造价咨询行业发展分析
  - 5.4.1 陕西省工程造价咨询行业地位分析
  - 5.4.2 陕西省工程造价咨询企业数量分析
  - 5.4.3 陕西省工程造价咨询企业营业收入
  - 5.4.4 陕西省工程造价咨询企业营收排名
  - 5.4.5 陕西省工程造价咨询服务收费标准
- 5.5 陕西省工程造价咨询市场发展分析
  - 5.5.1 陕西省房屋建筑工程造价咨询市场分析
    - (1) 房屋建筑工程建设规模
    - (2) 房屋建筑工程建设规模分析
    - (3) 房屋建筑工程造价咨询市场前景
  - 5.5.2 陕西省市政工程造价咨询市场分析
    - (1) 市政工程建设投资规模



(2) 市政工程建设规模分析

(3) 市政工程造价咨询市场前景

### 5.5.3陕西省交通工程造价咨询市场分析

(1) 交通工程建设投资规模

(2) 交通工程建设规模分析

(3) 交通工程造价咨询市场前景

### 5.5.4陕西省电力工程造价咨询市场分析

(1) 电力工程建设投资规模

(2) 电力工程造价咨询市场前景

### 5.5.5陕西省水利工程造价咨询市场分析

(1) 水利工程建设投资规模

(2) 水利工程建设规模分析

(3) 水利工程造价咨询市场前景

图表目录：

图表1：我国工程造价咨询行业的相关法律法规

图表2：2015-2019年中国国内生产总值趋势图（单位：亿元，%）

图表3：2015-2019年全社会固定资产投资规模（不含农户）（单位：亿元，%）

图表4：2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度（单位：亿元，%）

图表5：2015-2019年我国城镇化水平发展进程（单位：%）

图表6：我国正处于城市化进程加速阶段（单位：%）

图表7：2015-2019年推进城镇化建设的政策与重要事件

图表8：2019年我国工程造价咨询行业企业资质结构（单位：家，%）

图表9：2015-2019年我国工程造价咨询行业企业数量（单位：家）

图表10：2019年我国工程造价咨询所属行业从业人员结构（单位：人，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/629093.html>