

2023-2028年中国MRI行业市场发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国MRI行业市场发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/software/849089.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 MRI行业概述

第一节 MRI定义

一、MRI概述

二、MRI分类

三、MRI特点及优势

第二节 MRI行业发展历程和特性

第三节 全球及中国MRI设备人均保有量

一、主要国家MRI设备人均保有量

二、中国MRI设备人均保有量及预测

三、全球MRI市场规模及预测

第二章 MRI医疗环境分析

第一节 全球及中国医疗设备市场分析及预测

一、全球医疗器械市场分析及预测

二、我国医疗器械市场分析及预测

第二节 全球及中国医疗影像设备市场分析及预测

一、全球医疗影像设备市场分析及预测

二、中国医疗影像设备市场分析及预测

第三节 我国医疗影像设备行业相关产业政策

第四节 我国影像设备行业发展趋势及前景

第三章 2018-2022年MRI市场状况分析

第一节 我国MRI主要厂商及代表产品

第二节 我国各档MRI产品竞争格局

一、低端MRI市场

二、中端1.5T MRI市场

三、高端3.0T MRI市场

第三节 我国MRI产品企业集中度

一、永磁产品企业集中度

二、1.5T产品企业集中度

三、3T产品企业集中度

第四节 中国MRI保有量统计情况

一、MRI设备分布及渗透率

二、MRI设备型号及竞争格局

三、2018-2022年中国MRI保有量分析

第五节 我国MRI目前存在的问题

第四章 2018-2022年我国MRI市场规模与预测

第一节 中国MRI整体市场规模与预测

第二节 中国小于1.5TMRI市场规模与预测

第三节 中国1.5TMRI市场规模与预测

第四节 中国3.0TMRI市场规模与预测

第五节 中国大于3.0TMRI市场规模与预测

第五章 我国MRI市场销售量及预测

第一节 中国MRI市场销售量及预测

第二节 中国小于1.5TMRI市场销售量及预测

第三节 中国1.5TMRI市场销售量及预测

第四节 中国3.0TMRI市场销售量及预测

第五节 中国大于3.0TMRI市场销售量及预测

第六章 2018-2022年MRI所属行业进、出口分析

第一节 2018-2022年中国MRI进口分析

第二节 2018-2022年中国MRI出口分析

第七章 我国MRI技术发展状况

第一节 MRI核心部件及平台技术分析

一、超导磁体

二、高场全数字磁共振核心部件

三、MRI系统平台研发项目

第二节 我国MRI技术的进展

一、更高的图像信噪比

二、更快的扫描速度

三、量化的临床应用

第三节 中外MRI技术的差距

第四节 未来几年MRI技术的发展趋势分析

第八章 2018-2022年MRI销售渠道分析

第一节 市场运作模式分析

第二节 直销模式分析

第三节 销售模式分析

- 一、招标采购
- 二、跨国采购
- 三、政府贷款和融资租赁

第九章 2018-2022年MRI行业重点企业分析

第一节 鑫高益医疗设备股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 深圳市贝斯达医疗股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 北京万东医疗科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 上海联影医疗科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 深圳安科高技术股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 东软医疗系统股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 西门子医疗系统有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十章 2023-2028年我国MRI产业发展趋势与机会

第一节 未来MRI新业态和新商业模式分析

第二节 新企业进入市场壁垒

一、市场进入壁垒

二、技术壁垒

三、知识产权壁垒

四、品牌和产品质量壁垒

五、人才壁垒

六、资金壁垒

第三节 MRI产品投资建议

图表目录：

图表1、主要国家MRI设备人均保有量对比

图表2、2023-2028中国MRI设备人均保有量及预测

图表3、2023-2028年全球磁共振成像设备市场规模及预测

图表4、2023-2028年全球医疗器械市场规模及预测

图表5、2022年全球医疗器械细分市场（按产品类型）

图表6、2023-2028年中国医疗器械市场规模及预测

图表7、2022年中国医疗器械细分市场（按产品类型）

图表8、2023-2028年全球医疗影像设备市场规模及预测

图表9、2023-2028年“一带一路”国家医疗影像设备市场规模及预测

图表10、2023-2028年中国医疗影像设备市场规模及预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/software/849089.html>