

2020-2025年中国松茸行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国松茸行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/zhongyao/619081.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

松茸，学名松口蘑，别名松蕈、合菌、台菌，隶属担子菌亚门、口蘑科，是松栎等树木外生的菌根真菌，具有独特的浓郁香味，是世界上珍稀名贵的天然药用菌。松茸是一种纯天然的珍稀名贵食用菌类，被誉为“菌中之王”。松茸的营养价值和药用价值极高。现代医学表明，松茸具有提高免疫力、抗癌抗肿瘤、治疗糖尿病及心血管疾病、抗衰老养颜、促肠胃保肝脏等多种功效，因此又在全球范围内被广泛用于研发药品、保健品和化妆品。

中国松茸产业长期处在不稳定的环境下，其质量不断变化。随着松茸产业的不断扩张和收缩，亟需提升松茸产品质量[5]。因为产业发展的内部动态性和不可逆性，使其具有了阶段性特征。根据当前松茸市场，可以将其分为产生、发展、成熟、衰退四个时期，因为中国松茸产业的发展依靠国内松茸主产区的开发和利用，目前已经度过产生期而处在发展期。通过近年来云南丽江松茸产量来看，2012年~2015年是松茸产业发展阶段的上升期，该地区松茸产量从160吨上升到300吨以上，截至到2019年丽江松茸产量达到331吨。

2012-2019年中国云南省丽江松茸产量及增长

当前市场松茸资源有限，短期供应以无弹性为主，长期供应缺乏弹性，说明当前松茸依旧处于自然供给状态，自然环境下的生产经营活动会对松茸价格有较大影响。目前中国90%以上松茸销往国际市场，国内市场对松茸的价格影响不大。

2010-2019年松茸平均价格波动情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 松茸行业产品基本概述

第一节 产品定义、特点、性质所素及所属行业

第二节 行业主管部门及管理体制

第三节 产品应用领域及发展历程

第二章 松茸行业环境分析

第一节 行业环境分析

1、政治法律环境分析

2、经济环境分析

3、社会文化环境分析

4、技术环境分析

第二节 行业相关政策、法规

第三节 行业所进入的壁垒与周期性分析

第三章 松茸行业产业链分析及对行业的影响

第一节 上游原料产业链发展状况分析

第二节 下游需求产业链发展情况分析

第三节 上下游行业对松茸行业的影响分析

第四章 松茸行业技术制造工艺发展趋势预测

第一节 国内外松茸行业技术研发现状调研

第二节 产品工艺特点或流程

第三节 工艺技术进展和发展趋势预测分析

第五章 松茸行业国内市场深度分析

第一节 松茸行业市场现状分析及预测

第二节 2020-2025年产品产量分析及预测

第三节 2020-2025年市场需求分析及预测

随着松茸平均价格的上升，国际市场需求会出现不同程度的下滑，但是纵观整体趋势，国际市场对松茸的需求量不断上涨，所以从价格弹性上来看，其价格波动趋势应该属于弹性波动。2019年国内市场松茸需求量为45吨，同比增长123%；国际松茸需求量为939吨，同比增长50.7%。

2010-2019年国内与国际松茸需求量情况

第四节 产品消费领域与消费结构分析

第五节 价格趋势预测

第六节 进出口状况分析

第六章 松茸行业主要生产企业、经销商介绍

第一节 香格里拉县智圆食品科技有限责任公司

一、企业介绍

二、企业经营状况分析

第二节 云南绿资食品开发有限公司

一、企业介绍

二、企业经营状况分析

第三节 绿岛（四川）食品有限公司

一、企业介绍

二、企业经营状况分析

第四节 四川川野食品有限公司

一、企业介绍

二、企业经营状况分析

第五节 天地野生菌实业有限公司

一、企业介绍

二、企业经营状况分析

第六节 云南茂曠实业有限责任公司

一、企业介绍

二、企业经营状况分析

第七章 松茸行业国内拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节 国内主要竞争对手动态分析

第二节 国内拟在建项目分析

第八章 松茸行业国外市场分析

第一节 国外市场整体概述

第二节 亚洲地区主要市场概况

第三节 欧盟主要国家市场概况

第四节 北美地区主要市场概况

第五节 国外生产商或进口商介绍

第九章 松茸行业用户度分析

第一节 松茸行业用户认知程度

第二节 松茸行业用户关注因素

1、功能

2、质量

3、价格

4、外观

5、服务

第十章 松茸行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 当前行业存在的问题

第二节 行业竞争状况分析

第三节 行业发展预测与投资前景分析

第十一章 松茸行业投资风险及防范措施

第一节 政策风险「AK LX」

第二节 技术风险

第三节 市场风险

第四节 财务风险

第五节 经营管理风险

第六节 行业投资建议

图表目录：

图表1 2015-2019年中国国内生产总值及其增长速度

图表2 2015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表3 2019年我国规模以上工业增加值增长速度（月度同比）

图表4 2015-2019年我国工业增加值及其增长速度

图表5 2015-2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表6 2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表7 2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表9 2015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表10 2019年城镇固定资产投资增长速度（累计同比）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/zhongyao/619081.html>