

2022-2027年中国宠物食品市场竞争格局及未来投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国宠物食品市场竞争格局及未来投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/759065.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据统计，2018年至2021年，全球宠物食品市场规模的增长率分别为6.1%、3.3%、6.7%和12.0%，复合增速为7.3%。预计2022年为1236亿美元，保持稳中有升。

2010-2022年全球宠物食品市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 宠物食品行业发展概述

1.1 宠物食品行业的有关概况

1.1.1 宠物食品的定义

1.1.2 宠物食品的特点

1.2 宠物食品行业经营模式

1.3 宠物食品的产业链情况

1.3.1 产业链模型介绍

1.3.2 宠物食品行业产业链分析

1.4 上下游行业对宠物食品行业的影响分析

第二章 全球宠物食品市场发展分析

2.1 2017-2021年全球宠物食品市场调研

2.1.1 2017-2021年全球宠物食品市场回顾

2.1.2 2017-2021年全球宠物食品市场环境

2.1.3 2017-2021年全球宠物食品销售分析

2.2 2017-2021年全球宠物食品市场调研

2.2.1 2017-2021年全球宠物食品需求分析

2.2.2 2017-2021年全球宠物食品市场规模

2.2.3 2017-2021年全球宠物食品品牌分析

2.2.4 2017-2021年中外宠物食品市场对比

2.3 主要国家地区宠物食品市场分析

2.3.1 2017-2021年美国宠物食品市场分析

2.3.2 2017-2021年欧洲宠物食品市场分析

2.3.3 2017-2021年日本宠物食品市场分析

2.3.4 2017-2021年韩国宠物食品市场分析

2.3.5 2017-2021年其他国家宠物食品市场

第三章 我国宠物食品行业发展现状

3.1 我国宠物食品行业发展现状

3.1.1 宠物食品行业品牌发展现状

3.1.3 宠物食品市场消费层次分析

3.1.4 我国宠物食品市场走向分析

3.2 2017-2021年宠物食品业发展情况分析

3.2.1 2021年宠物食品行业发展情况分析

3.2.2 2021年宠物食品行业发展特点分析

3.3 2017-2021年宠物食品所属行业运行分析

3.3.1 2017-2021年宠物食品业产销存运行分析

3.3.2 2017-2021年宠物食品所属行业利润情况分析

3.3.3 2017-2021年宠物食品所属行业发展周期分析

3.3.4 2022-2027年宠物食品所属行业发展机遇分析

3.3.5 2022-2027年宠物食品所属行业利润增速预测

第四章 我国宠物食品市场发展研究

4.1 2017-2021年我国宠物食品市场发展研究

4.2 2017-2021年我国宠物食品市场情况

伴随着宠物食品概念被消费者所接受，2010-2017年期间，我国宠物食品行业呈现爆发式增长，宠物食品市场规模复合增长率超过20%，成为全球宠物食品市场增长最快的地区之一。

2018年至2021年，我国宠物食品市场规模的增长率分别为29.2%、26.0%、19.9%、12.9%，复合增速达19.5%，我国宠物食品行业规模增速远高于全球平均水平，预计2022年我国宠物食品市场规模将达542亿元，增长率预计为12.4%。

2010-2022年中国宠物食品市场规模

4.2.1 2017-2021年我国宠物食品产销情况

4.2.2 2017-2021年我国宠物食品市场价格情况

4.2.3 2017-2021年重点城市宠物食品市场发展情况

4.2.4 2017-2021年我国宠物食品市场发展情况

4.3 2017-2021年我国宠物食品市场结构和价格走势分析

4.3.1 2017-2021年我国宠物食品市场结构和价格走势概述

4.3.2 2017-2021年我国宠物食品市场结构分析

4.4 2017-2021年我国宠物食品业市场发展特点分析

4.4.1 2017-2021年我国宠物食品市场格局特点

4.4.2 2017-2021年我国宠物食品产品创新特点

4.4.32017-2021年我国宠物食品市场服务特点

4.4.42017-2021年我国宠物食品市场品牌特点

第五章 我国宠物食品市场运营状况分析

5.12017-2021年我国宠物食品市场运营状况分析

5.1.1主要观点

5.1.2市场结构分析

5.1.3价格走势分析

5.1.4整体市场关注度

5.1.5品牌关注度格局

5.1.6产品关注度调查

5.1.7厂商分析

5.22017-2021年我国狗粮市场运营状况分析

5.2.1主要观点

5.2.2市场结构分析

5.2.3价格走势分析

5.2.4整体市场关注度

5.2.5品牌关注度格局

5.2.6产品关注度调查

5.2.7厂商分析

5.32017-2021年中国猫粮市场运营状况分析

5.3.1主要观点

5.3.2市场结构分析

5.3.3价格走势分析

5.3.4整体市场关注度

5.3.5品牌关注度格局

5.3.6产品关注度调查

5.3.7厂商分析

第六章 宠物食品行业经济运行分析

6.12017-2021年宠物食品产量分析

6.22017-2021年宠物食品行业主要经济指标分析

6.32017-2021年我国宠物食品行业绩效分析

6.3.12017-2021年行业成长能力

6.3.22017-2021年行业规模情况

6.3.32017-2021年行业盈利能力

6.3.42017-2021年行业经营发展能力

6.3.52017-2021年行业偿债能力分析

第七章 我国宠物食品所属行业进出口分析

7.1我国宠物食品进口分析

7.1.12021年进口总量分析

7.1.22021年进口结构分析

7.1.32021年进口区域分析

7.2我国宠物食品出口分析

7.2.12021年出口总量分析

7.2.22021年出口结构分析

7.2.32021年出口区域分析

7.3我国宠物食品进出口预测

7.3.12021年进口分析

7.3.22021年出口分析

7.3.32021年宠物食品进口预测

7.3.42021年宠物食品出口预测

第八章 宠物食品区域市场情况分析

8.1华北地区

8.1.12017-2021年行业发展现状分析

8.1.22017-2021年市场需求情况分析

8.1.32017-2021年市场规模情况分析

8.1.42022-2027年行业发展趋势分析

8.2东北地区

8.2.12017-2021年行业发展现状分析

8.2.22017-2021年市场需求情况分析

8.2.32017-2021年市场规模情况分析

8.2.42022-2027年行业发展趋势分析

8.3华东地区

8.3.12017-2021年行业发展现状分析

8.3.22017-2021年市场需求情况分析

8.3.32017-2021年市场规模情况分析

8.3.42022-2027年行业发展趋势分析

8.4华南地区

8.4.12017-2021年行业发展现状分析

8.4.22017-2021年市场需求情况分析

8.4.32017-2021年市场规模情况分析

8.4.42022-2027年行业发展趋势分析

8.5华中地区

8.5.12017-2021年行业发展现状分析

8.5.22017-2021年市场需求情况分析

8.5.32017-2021年市场规模情况分析

8.5.42022-2027年行业发展趋势分析

8.6西南地区

8.6.12017-2021年行业发展现状分析

8.6.22017-2021年市场需求情况分析

8.6.32017-2021年市场规模情况分析

8.6.42022-2027年行业发展趋势分析

8.7西北地区

8.7.12017-2021年行业发展现状分析

8.7.22017-2021年市场需求情况分析

8.7.32017-2021年市场规模情况分析

8.7.42022-2027年行业发展趋势分析

第九章 中国宠物食品行业消费市场分析

9.1中国宠物食品消费者收入分析

9.1.1中国人口、人民生活分析

9.1.22017-2021年消费者收入水平

9.1.32017-2021年消费者信心指数分析

9.2宠物食品行业产品目标客户群体分析

9.3宠物食品市场消费需求分析

9.3.1宠物食品市场的消费需求变化

9.3.2宠物食品行业的需求情况分析

9.3.32017-2021年宠物食品品牌市场消费需求分析

9.4宠物食品消费市场状况分析

9.4.1宠物食品行业消费特点

9.4.2宠物食品消费者分析

9.4.3宠物食品消费结构分析

9.4.4宠物食品消费的市场变化

9.4.5宠物食品市场的消费方向

9.5不同客户购买相关的态度及影响分析

9.5.1价格敏感程度

9.5.2品牌的影响

9.5.3购买方便的影响

9.5.4广告的影响程度

9.5.5包装的影响程度

第十章 宠物食品行业竞争格局分析

10.1行业竞争结构分析

10.1.1现有企业间竞争

10.1.2潜在进入者分析

10.1.3替代品威胁分析

10.1.4供应商议价能力

10.1.5客户议价能力

10.2行业集中度分析

10.2.1市场集中度分析

10.2.2企业集中度分析

10.2.3区域集中度分析

10.3中国宠物食品行业竞争格局综述

10.3.12021年宠物食品行业集中度

10.3.22021年宠物食品行业竞争程度

10.3.32021年宠物食品企业与品牌数量

10.3.42021年宠物食品行业竞争格局分析

10.42017-2021年宠物食品行业竞争格局分析

10.4.12017-2021年国内外宠物食品竞争分析

10.4.22017-2021年我国宠物食品市场竞争分析

10.4.32017-2021年我国宠物食品市场集中度分析

10.4.42022-2027年国内主要宠物食品企业动向

10.4.52017-2021年国内宠物食品拟在建项目分析

第十一章 宠物食品企业竞争策略分析

11.1宠物食品市场竞争策略分析

11.1.12021年宠物食品市场增长潜力分析

11.1.22021年宠物食品主要潜力品种分析

11.1.3现有宠物食品产品竞争策略分析

11.1.4潜力宠物食品品种竞争策略选择

11.1.5典型企业产品竞争策略分析

11.2宠物食品企业竞争策略分析

11.2.1国际形势对宠物食品行业竞争格局的影响

11.2.2国际形势后宠物食品行业竞争格局的变化

11.2.32022-2027年我国宠物食品市场竞争趋势

11.2.42022-2027年宠物食品行业竞争格局展望

11.2.52022-2027年宠物食品行业竞争策略分析

11.2.62022-2027年宠物食品企业竞争策略分析

第十二章 主要宠物食品品牌竞争分析

12.1好主人宠物食品

12.1.1企业发展简况分析

12.1.2企业经营情况分析

12.1.3企业经营优劣势分析

12.2诺瑞（中挪合资上海诺瑞宠物用品）

12.2.1企业发展简况分析

12.2.2企业经营情况分析

12.2.3企业经营优劣势分析

12.3百诺宠物食品（安徽滁州百诺宠物食品有限公司）

12.3.1企业发展简况分析

12.3.2企业经营情况分析

12.3.3企业经营优劣势分析

12.4为斯宝宠物食品（深圳市为斯宝宠物食品有限公司）

12.4.1企业发展简况分析

12.4.2企业经营情况分析

12.4.3企业经营优劣势分析

12.5卡尔（中德合资河北荣喜宠物食品）

12.5.1企业发展简况分析

12.5.2企业经营情况分析

12.5.3企业经营优劣势分析

12.6皇誉宠物食品（上海）有限公司

12.6.1企业发展简况分析

12.6.2企业经营情况分析

12.6.3企业经营优劣势分析

12.7雀巢普瑞纳宠物食品有限公司

12.7.1企业发展简况分析

12.7.2企业经营情况分析

12.7.3企业经营优劣势分析

12.8北京澳贵鑫宠物食品有限公司

12.8.1企业发展简况分析

12.8.2企业经营情况分析

12.8.3企业经营优劣势分析

12.9香港普拉菲实业有限公司

12.9.1企业发展简况分析

12.9.2企业经营情况分析

12.9.3企业经营优劣势分析

12.10聊城乖宝宠物食品集团

12.10.1企业发展简况分析

12.10.2企业经营情况分析

12.10.3企业经营优劣势分析

第十三章 宠物食品行业发展趋势分析

13.1我国宠物食品行业前景与机遇分析

13.1.1我国宠物食品行业趋势预测

13.1.2我国宠物食品发展机遇分析

13.1.32021年宠物食品的发展机遇分析

13.1.4国际形势对宠物食品行业的影响分析

13.22022-2027年中国宠物食品市场趋势分析

13.2.12017-2021年宠物食品市场趋势总结

13.2.22022-2027年宠物食品发展趋势分析

13.2.32022-2027年宠物食品市场发展空间

13.2.42022-2027年宠物食品产业政策趋向

13.2.52022-2027年宠物食品技术革新趋势

13.2.62022-2027年宠物食品价格走势分析

13.2.72022-2027年国际环境对行业的影响

第十四章 未来宠物食品行业发展预测

14.1未来宠物食品需求与消费预测

14.1.12022-2027年宠物食品产品消费预测

14.1.22022-2027年宠物食品市场规模预测

14.1.32022-2027年宠物食品行业总产值预测

14.1.42022-2027年宠物食品行业销售收入预测

14.1.52022-2027年宠物食品行业总资产预测

14.22022-2027年中国宠物食品行业供需预测

14.2.12022-2027年中国宠物食品供给预测

14.2.22022-2027年中国宠物食品产量预测

14.2.32022-2027年中国宠物食品需求预测

- 14.2.42022-2027年中国宠物食品供需平衡预测
- 14.2.52022-2027年中国宠物食品产品价格预测
- 14.2.62022-2027年主要宠物食品产品进出口预测
- 第十五章 宠物食品行业投资环境分析
 - 15.1经济发展环境分析
 - 15.1.12017-2021年我国宏观经济运行情况
 - 15.1.22022-2027年我国宏观经济形势分析
 - 15.1.3投资前景及其影响预测
 - 15.2政策法规环境分析
 - 15.2.12017-2021年宠物食品行业政策环境分析
 - 15.2.22017-2021年国内宏观政策对其影响
 - 15.2.32017-2021年行业产业政策对其影响
 - 15.3技术发展环境分析
 - 15.3.1国内宠物食品技术现状
 - 15.3.22017-2021年宠物食品技术发展分析
 - 15.3.32022-2027年宠物食品技术发展趋势分析
 - 15.4社会发展环境分析
 - 15.4.1国内社会环境发展现状
 - 15.4.22017-2021年社会环境发展分析
 - 15.4.32022-2027年社会环境对行业的影响分析
- 第十六章 宠物食品行业投资机会与风险
 - 16.1行业活力系数比较及分析
 - 16.1.12017-2021年相关产业活力系数比较
 - 16.1.22017-2021年行业活力系数分析
 - 16.2行业投资收益率比较及分析
 - 16.2.12017-2021年相关产业投资收益率比较
 - 16.2.22017-2021年行业投资收益率分析
 - 16.3宠物食品行业投资效益分析
 - 16.3.12017-2021年宠物食品行业投资状况分析
 - 16.3.22022-2027年宠物食品行业投资效益分析
 - 16.3.32022-2027年宠物食品行业投资前景预测
 - 16.3.42022-2027年宠物食品行业的投资方向
 - 16.3.52022-2027年宠物食品行业投资的建议
 - 16.3.6新进入者应注意的障碍因素分析
 - 16.4影响宠物食品行业发展的主要因素

16.5宠物食品行业投资前景及控制策略分析

第十七章 宠物食品行业投资规划建议研究

17.1宠物食品行业投资前景研究(HJ DHJ)

17.1.1战略综合规划

17.1.2技术开发战略

17.1.3业务组合战略

17.1.4区域战略规划

17.1.5产业战略规划

17.1.6营销品牌战略

17.1.7竞争战略规划

17.2对我国宠物食品品牌的战略思考

17.2.1宠物食品品牌的重要性

17.2.2宠物食品实施品牌战略的意义

17.2.3宠物食品企业品牌的现状分析

17.2.4我国宠物食品企业的品牌战略

17.2.5宠物食品品牌战略管理的策略

17.3宠物食品经营策略分析

17.3.1宠物食品市场细分策略

17.3.2宠物食品市场创新策略

17.3.3品牌定位与品类规划

17.3.4宠物食品新产品差异化战略

17.4宠物食品行业投资规划建议研究

17.4.12021年宠物食品行业投资规划建议

17.4.22022-2027年宠物食品行业投资规划建议

17.4.32022-2027年细分行业投资规划建议

图表目录：

图表：宠物食品分类

图表：2021年粮食播种面积、单位面积产量及总产量

图表：行业生命周期理论

图表：宠物主食以狗粮为主占比较大

图表：全球宠物食品市场

图表：2021年全球宠物排名前十市场

图表：全球宠物消费趋势

图表：2017-2021年全球宠物食品市场规模

图表：英国宠物消费趋势

图表：2021年欧洲人均宠物食品与管理消费（欧元）

图表：2021年中国宠物食品十大品牌排行榜

图表：中国宠物食品消费占比较大

图表：中国宠物食品消费市场地域分布

图表：中国宠物食品国产品牌

图表：三类宠物食品的比例

图表：各主要宠物食品品牌消费者满意程度对比图

图表：中国宠物食品主要品牌市场份额

图表：我国十大狗粮排行

图表：2022-2027年中国狗粮消费量预计

图表：中国猫粮十大品牌排行榜

图表：2017-2021年中国宠物食品产量分析

图表：中国宠物食品销售收入前十家企业

图表：2017-2021年中国宠物食品销售规模

图表：2017-2021年我国宠物食品行成长能力分析

图表：2005-2024年预计中国宠物食品市场规模增长情况

图表：2017-2021年我国宠物食品所属行业盈利能力分析

图表：2017-2021年我国宠物食品所属行业运营能力分析

图表：2017-2021年我国宠物食品所属行业运营能力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/759065.html>