

2016-2022年中国UTM市场发展现状及战略咨询 报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国UTM市场发展现状及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/189045.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

UTM是统一威胁管理的缩写，这是一种被广泛看好的信息安全解决方案。目前被提及较多的定义是由IDC提出的：由硬件、软件和网络技术组成的具有专门用途的设备，它主要提供一项或多项安全功能，它将多种安全特性集成于一个硬设备里，构成一个标准的统一管理平台。

2013年中国网络安全市场的增长率达到15.2%，其中政府用于网络安全建设的投资成为主要的增长来源。由于“棱镜门”事件的发生，国家的信息安全得到了越来越多的重视。市场份额数据表明，中国本土厂商取得了较明显的增长，而其他国际知名厂商却遭受着市场份额的明显衰减。随着越来越多的中小型组织单位成为APT攻击（先进的目标持续威胁）或DDoS攻击（分布式拒绝服务）的目标，IT管理者已经意识到需要部署安全设备来应对复杂的网络攻击，保护数据和信息的安全。同时，大型组织单位也将继续加固网络安全，应对无法预测的网络威胁。值得关注的是，可提供完整防护的安全设备逐渐成为最受欢迎的防御工具，如下一代防火墙产品。 2007-2013年中国网络安全市场规模走势图

资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 UTM的相关概述1

1.1 UTM概念阐述1

1.1.1 UTM的定义1

1.1.2 UTM概念的产生1

1.1.3 UTM理念创建的由来2

1.2 UTM的基本内涵3

1.2.1 防火墙3

1.2.2 防病毒4

1.2.3 入侵检测/阻挡4

1.3 UTM的特点4

1.3.1 UTM基本特点4

1.3.2 UTM的优点5

1.3.3 UTM的缺点6

第二章 2013-2015年UTM的发展环境7

2.1 2013-2015年企业网络安全存在的问题7

2.1.1企业网络安全不容忽视7

2.1.2网络犯罪使全球企业损失严重10

2.1.3企业无线网络安全问题分析11

2.1.4中小型企业网络面临的安全问题11

2.1.5企业信息化建设中网络安全问题13

2.2 2013-2015年中国企业网络安全15

2.2.1国内企业网络安全状况调查回顾15

2.2.2 2013年中小企业网络安全状况分析16

2.2.3 2015年中小企业网络安全状况分析17

2.2.4 2015年中小企业网络安全态势18

2.2.5中国和世界企业网络安全建设投入对比19

2.3 2013-2015年中国企业网络安全市场发展20

2.3.1中国网络安全市场增长迅速20

2.3.2中国企业网络安全产品市场规模21

近年来，中国信息安全形势持续恶化。携程网泄露用户数据事件，更给企业敲响了警钟。毫无疑问，中国信息安全市场正从过去十年被忽视的角落，逐渐走到聚光灯下。

在个人安全市场“全面免费化”的背景下，引领这场行业变革的将是中国的企业级信息安全市场。信息安全市场正在经历，未来也将继续经历从2C到2B的过程。而360的最新动作更是告诉我们，中国的“赛门铁克”将诞生在企业级安全市场。

据国家互联网应急中心（CNCERT）统计，2013年被植入后门网站数为76160，与2011年相比增长45%，信息安全漏洞数为7854，与2011年相比增长15%。总体来看，近年来我国信息安全形势持续恶化，信息安全事故呈现快速上升之势。这直接影响到了消费者的权益，更令企业承受越来越大的损失。

2013年中国信息安全形势急剧恶化

资料来源：艾凯咨询网整理

近年来，我国信息安全事故频发。过去一年，拒绝服务攻击（DDoS）导致新浪微博，亚马逊Amazon.com，以及中国银行均无法访问。同时，随着企业数据量和数据价值增加，中国企业正受到以信息安全漏洞的威胁，如携程网用户资料泄露事件。现阶段，中国企业信息安全意识亟需提高，并需要积极引入相关信息安全防护措施以避免损失。

近年安全事故频发，数据成安全核心

资料来源：艾凯咨询网整理

目前，在中国工商行政管理总局注册的企业有1100 万家，随着企业信息化的深入，其所暴露的安全问题也越来越受到社会的关注。敏感信息泄露、重要数据被破坏、商业信誉遭恶意言论攻击，这些利用信息化系统实施的攻击行为，将严重损害企业的经济利益，甚至危及国家安全。统计数据表明，我国网络形势不容乐观。同时，信息安全事故的发生频率和影响正与日俱增，并严重威胁到企业自身利益。数据泄露更是引发了消费者对企业的信用危机。在这一背景下，企业将面临新的挑战。

据统计：2013年我国企业级网络安全市场规模增长至148亿元，较2012年同期增长14.7%。

2007-2013年中国企业网络安全市场规模走势图

资料来源：艾凯咨询网整理

2.3.3中国企业网络安全市场现状分析23

2.3.4中国企业网络安全产品市场发展空间广阔28

2.4 传统企业网络安全解决方案的问题30

2.4.1防火墙无法抵挡混合式攻击威胁且成本高昂30

2.4.2缺乏内部信息安全监控30

2.4.3传统UTM管理瓶颈30

2.4.4忽视远程办公室与企业数据安全传输30

第三章 2013-2015年UTM市场的发展31

3.1 2013-2015年全球UTM市场发展概况31

3.1.1全球UTM市场的发展历程31

3.1.2 UTM已成为全球网络安全最大市场31

3.1.3全球UTM产品市场保持增长32

3.1.4众多网络安全厂商向UTM产品转型32

3.2 2013-2015年中国UTM市场的发展状况综述33

3.2.1 UTM化繁为简是市场发展大势所趋33

3.2.2中国UTM市场发展概况34

3.2.3政府和企业推动UTM蓬勃发展34

3.2.4中国UTM市场尚未培育成形35

3.3 2013-2015年中国UTM市场的发展35

3.3.1 2014年中国UTM市场格局变阵加速35

3.3.2 2014年中国UTM市场发展分析37

3.3.3 2014年中国UTM市场的发展态势37

3.4 中国UTM发展面临的挑战38

3.4.1易用性的挑战38

3.4.2提高应用层检测精度的挑战38

3.4.3功能协调性的挑战39

3.4.4功能与性能的矛盾39

第四章 2013-2015年UTM的应用分析40

4.1 UTM在我国企业中的应用实例40

4.1.1中小企业40

4.1.2大型企业42

4.1.3某电信公司办公网出口安全45

4.1.4某电网公司办公网出口安全改造47

4.1.5某软件外包公司边界安全防护48

4.2 访问控制50

4.2.1 UTM与访问控制50

4.2.2 UTM访问控制的设计策略57

4.2.3 UTM访问控制功能的关键技术59

4.3 防病毒71

4.3.1 UTM为什么需要承载防病毒模块71

4.3.2 UTM的病毒检测技术76

4.3.3 UTM中防病毒的灵活性82

4.3.4 UTM网关防病毒与主机防病毒的关系85

4.4 内容过滤88

4.4.1内容过滤的概述88

4.4.2 UTM内容过滤的问题与设计92

4.4.3设计UTM内容过滤技术的方法97

4.4.4内容过滤的应用与发展趋势103

4.5 反垃圾邮件109

4.5.1我国垃圾邮件的现状109

4.5.2 UTM实现反垃圾邮件112

4.5.3 UTM中常用的反垃圾邮件技术119

4.5.4 UTM中反垃圾邮件配置举例124

第五章 2013-2015年UTM的实现与关键技术分析127

5.1 2013-2015年中国UTM市场技术的发展概况127

5.1.1 UTM市场技术发展之路不平坦127

- 5.1.2我国实现真正万兆UTM产品零的突破128
- 5.1.3 UTM产品性能受技术背景制约129
- 5.1.4 UTM产品缺乏技术性能统一标准134
- 5.2 UTM的实现方式134
 - 5.2.1第一代：叠加式的UTM134
 - 5.2.2第二代：一体化的UTM135
- 5.3 UTM的硬件平台137
 - 5.3.1 x86架构137
 - 5.3.2 NP架构137
 - 5.3.3 ASIC架构138
 - 5.3.4多核SOC架构139
 - 5.3.5多核是最适合UTM的架构139
- 5.4 UTM的软件技术140
 - 5.4.1驾驭多核的关键软件技术140
 - 5.4.2基于标签的综合匹配技术142
 - 5.4.3最优规则树技术143
 - 5.4.4多模匹配算法143
 - 5.4.5事件关联与归并处理技术144
 - 5.4.6基于知识库的非法连接请求动态抽样与分析技术145

- 第六章 2013-2015年国内外UTM重点企业发展分析147
 - 6.1 Fortinet147
 - 6.1.1公司简介147
 - 6.1.2 Fortinet公司UTM产品的发展现状148
 - 6.1.3 Fortinet领跑全球UTM市场155
 - 6.1.4 Fortinet不断开拓中国UTM市场157
 - 6.2 Check Point158
 - 6.2.1公司简介158
 - 6.2.2 Check Point在UTM市场被评为“领导者”159
 - 6.2.3 Check Point全年业绩再创新高160
 - 6.2.4 Check Point在中国UTM市场迅速发展170
 - 6.3 北京启明星辰信息技术股份有限公司172
 - 6.3.1公司简介172
 - 6.3.2启明星辰核心竞争力分析173
 - 6.3.3启明星辰经营效益分析176

- 6.3.4启明星辰业务经营分析180
- 6.3.5启明星辰财务状况分析180
- 6.3.6未来启明星辰前景展望183
- 6.4 网御神州科技（北京）有限公司185
 - 6.4.1企业简介185
 - 6.4.2网御神州多核UTM受保险企业青睐187
 - 6.4.3网御神州加速创新发展190
 - 6.4.4网御神州UTM产品取得突破193
- 6.5 山石网科通信技术（北京）有限公司194
 - 6.5.1公司简介194
 - 6.5.2山石网科UTM产品取得突破194
 - 6.5.3山石网科进入UTM市场三甲196

第七章 UTM市场前景趋势分析197

- 7.1 UTM市场前景展望197
 - 7.1.1 UTM市场发展前景光明197
 - 7.1.2 UTM市场未来将快速成长197
 - 7.1.3 UTM或将成为安全市场的领导者198
 - 7.1.4 UTM将不断取得突破199
- 7.2 UTM产品发展趋势200
 - 7.2.1 UTM不断走向融合200
 - 7.2.2硬件平台向多核迁移201
 - 7.2.3逐步走向标准化202

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：UTM行业产业链

图表：2011-2015年我国UTM行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国UTM行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国UTM行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国UTM行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国UTM行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国UTM行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国UTM行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国UTM行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国UTM行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国UTM行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年UTM行业市场供给

图表：2011-2015年UTM行业市场需求

图表：2011-2015年UTM行业市场规模

图表：UTM所属行业生命周期判断

图表：UTM所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国UTM行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国UTM行业供给预测

图表：2016-2022年中国UTM行业需求预测

图表：2016-2022年中国UTM行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/189045.html>