2022-2027年中国智能手机行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国智能手机行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/communication/769044.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能手机是具有独立的操作系统，独立的运行空间，可以由用户自行安装软件、游戏、导航等第三方服务商提供的设备，并可以通过移动通讯网络来实现无线网络接入的手机类型的总称。智能手机具有优秀的操作系统、可自由安装各类软件、完全大屏的全触屏式操作感这三大特性，其中苹果（Apple）、华为（HUAWEI）、三星（SAMSUNG）这三大品牌在全世界最广为皆知，而小米（Mi）、OPPO、魅族(MEIZU)、中兴（ZTE）、一加（One plus）、VIVO（维沃）等品牌在中国备受关注，随着市场逐步发展，目前VIVO、OPPO和小米等都已走向全球市场，占据较大市场份额。

就全球智能手机发展状况而言，智能手机已进入成熟期，市场趋近饱和。根据IDC数据显示，全球智能手机出货量自2017年起逐年下降，到2020年仅为12.9亿台。主要原因是智能手机已发展二十年以上的时间，主要市场（包括欧美、日韩、中国等）都已基本渗透，目前主要出货量来源于换新需求。

2012-2020年全球智能手机出货量及增长率

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能手机及其操作系统介绍
1.1智能手机相关概述
1.1.1智能手机的概念
1.1.2智能手机的特点
1.1.3智能手机的配置要求
1.1.4智能手机的硬件架构
1.2智能手机的主要操作系统
1.2.1 ios
1.2.2 android
1.2.3 symbian
1.2.4 blackberry
1.2.5 windows mobile
1.2.6 meego
1.2.7 linux
第二章 2019-2021年国际智能手机行业发展分析

2.1 2019-2021年全球智能手机市场发展概况
2.1.1国际智能手机行业发展历程
2.1.2 2019年全球智能手机市场运行情况分析
2.1.3 2020年全球智能手机市场发展情况分析
2.1.4 2021年全球智能手机市场发展情况分析
2.1.5国际智能手机操作系统市场竞争态势
2.1.6世界智能手机市场快速扩张暗藏隐忧
2.2美国智能手机市场
2.3日本智能手机市场
2.4韩国智能手机市场
2.5中国台湾智能手机市场
第三章 2016-2021年中国智能手机行业总体发展情况分析
3.1 2016-2021年中国智能手机行业发展现状调研
3.1.1中国引领全球智能手机市场发展
3.1.2中国智能手机市场发展态势
3.1.3中国智能手机市场规模快速扩张
3.1.4我国智能手机行业发展迅猛
3.2 2021年中国智能手机行业运行情况分析
3.2.1市场概述
3.2.2品牌结构
3.2.3产品结构
3.2.4主流厂商
3.3 2021年中国智能手机行业的发展
3.3.1市场概述
3.3.2品牌结构
3.3.3产品结构
3.3.4主流厂商
3.4 2021年中国智能手机行业的发展
3.5智能手机用户特征解析
3.5.1用户属性
3.5.2用户应用特性
3.5.3手机视频用户特点
3.5.4手机阅读用户特征
第四章 2016-2021年中国5g手机市场发展分析
4.1 2019-2021年中国5g手机市场发展综述

4.2 2019年中国5g手机市场运行情况分析
4.3 2020年中国5g手机市场运行情况分析
4.4 2021年中国5g手机市场运行情况分析
4.5 5g手机市场需求分析
4.5.1潜在用户
4.5.2价格需求
4.5.3外观与性能需求
4.5.4双模/多模手机的需求
4.6中国5g手机发展面临的机遇及挑战
4.7中国手机厂商应对5g时代的策略
4.7.1掌握核心技术
4.7.2关注手机芯片
4.7.3细分手机市场
4.7.4利用三张牌照做文章
第五章 2016-2021年智能手机主要应用平台分析
5.1手机浏览器
5.1.1中国手机浏览器行业迎来发展机遇期
5.1.2中国手机浏览器行业平台化发展态势明显
5.1.3 2021年中国手机浏览器市场竞争愈加激烈
5.1.4 2021年我国手机浏览器行业发展状况分析
5.1.5 2021年我国手机浏览器行业发展形势分析
5.1.6 5g背景下五大手机浏览器竞争比较分析
5.2手机支付
5.2.1中国手机支付业务应用概况
5.2.2我国手机支付产业链日趋完善
5.2.3手机实名制有力推动手机支付平台发展
5.2.4 2021年三大运营商竞逐手机支付市场
5.2.5 2021年手机支付市场发展动态分析
5.2.6 2021年手机支付市场网民规模情况分析
5.2.7我国手机支付市场发展潜力巨大
5.3手机导航
5.3.1手机导航的定义及分类
5.3.2国内手机导航市场逐渐兴起
5.3.3 2021年中国手机导航市场整体综述
5.3.4 2021年中国手机导航市场运行分析

5.3.5 2021年中国手机导航市场发展状况分析
5.3.6我国手机导航市场竞争态势分析
5.3.7中国手机导航市场发展前景预测分析
5.4手机电视
5.4.1手机电视产业链及业务模式浅析
5.4.2手机电视用户特征分析
5.4.3手机电视用户行为分析
5.4.4手机电视内容生产及监管分析
5.4.5手机电视业务未来发展趋势预测分析
5.5手机游戏
5.5.1国内手机游戏市场的发展模式
5.5.2手机游戏培训市场异军突起
5.5.3我国手机游戏业务投放渠道浅析
5.5.4影响未来手机游戏市场规模的因素
第六章 2016-2021年智能手机应用商店分析
6.1手机应用商店概述
6.1.1定义及特征
6.1.2发展历程
6.1.3产业链结构
6.1.4盈利模式
6.1.5开发者分类
6.1.6拓展应用市场的重要策略
6.2 2016-2021年手机应用商店发展
6.2.1 2021年访问比例
6.2.2 2021年应用数量
6.2.3 2021年用户分析
6.3 2018-2021年应用商店发展情况分析
6.3.1 2020年应用商店发展情况分析
6.3.2 2021年应用商店发展情况分析
第七章 2016-2021年中国智能手机市场竞争分析
7.1竞争格局
7.1.1我国智能手机市场竞争态势

从用户留存率来看，苹果与华为牢牢占据着行业用户忠诚度顶端，二者用户换机留存率均突破50%。其中，2020年苹果手机的留存率高达58.1%，这意味着在2020年，每10位苹果用户换机，其中有近6位将继续选择苹果产品。

2020年中国智能手机市场主要品牌用户留存率

7.1.2国内智能手机市场中外竞争激烈
7.1.3电信运营商深耕智能手机市场
7.1.4中低端智能手机市场品牌格局
7.2互联网企业发力智能手机市场
7.3智能手机行业波特五力模型分析
7.3.1供应商讨价还价能力
7.3.2购买者讨价还价能力
7.3.3新进入者的威胁
7.3.4替代品的威胁
7.3.5业内现有竞争者的竞争
7.4智能手机厂商的潜在竞争者
7.4.1非智能手机生产企业
7.4.2电信运营商
7.4.3手机操作系统提供商
7.4.4电器、数码等产品类企业
第八章 智能手机主要海外厂商经营情况分析
8.1苹果
8.1.1企业发展简况分析
8.1.2企业经营情况分析
8.1.3企业经营优劣势分析
8.2三星
8.2.1企业发展简况分析
8.2.2企业经营情况分析
8.2.3企业经营优劣势分析
8.3 htc
8.3.1企业发展简况分析
8.3.2企业经营情况分析
8.3.3企业经营优劣势分析
8.4诺基亚
8.4.1企业发展简况分析
8.4.2企业经营情况分析
8.4.3企业经营优劣势分析
8.5摩托罗拉

8.5.1企业发展简况分析
8.5.2企业经营情况分析
8.5.3企业经营优劣势分析
第九章 智能手机主要本土厂商经营情况分析
9.1华为
9.1.1企业发展简况分析
9.1.2企业经营情况分析
9.1.3企业经营优劣势分析
9.2中兴
9.2.1企业发展简况分析
9.2.2企业经营情况分析
9.2.3企业经营优劣势分析
9.3联想
9.3.1企业发展简况分析
9.3.2企业经营情况分析
9.3.3企业经营优劣势分析
9.4酷派
9.4.1企业发展简况分析
9.4.2企业经营情况分析
9.4.3企业经营优劣势分析
9.5小米
9.5.1企业发展简况分析
9.5.2企业经营情况分析
9.5.3企业经营优劣势分析
9.6魅族
9.6.1企业发展简况分析
9.6.2企业经营情况分析
9.6.3企业经营优劣势分析
9.7步步高
9.7.1企业发展简况分析
9.7.2企业经营情况分析
9.7.3企业经营优劣势分析
第十章 中国智能手机行业投资分析及前景预测
10.1中国智能手机行业投资潜力「AKLZW」
10.2中国智能手机行业发展前景展望

10.2.1中国智能手机市场形势分析
10.2.2中国市场千元智能手机前景看好
10.2.3未来智能手机用户规模预测分析
10.3中国智能手机行业发展趋势预测
10.3.1智能手机新品的功能走向剖析
10.3.2未来智能手机产品的热点趋向分析
10.3.3未来中国智能手机的三大发展趋势预测分析
图表目录：
图表1 2021年中国智能手机市场销售量情况分析
图表2 2021年中国智能手机用户数发展情况分析
图表3 2021年中国智能手机市场各品牌销量占比情况分析
图表4 2021年中国智能手机市场品牌占有率情况分析
图表5 2021年中国智能手机市场不同价位的手机销售情况分析
图表6 2021年中国智能手机市场操作系统占有率情况分析
图表7 2021年中国智能手机用户数增长状况分析
图表8 2021年中国智能手机市场不同价位手机销售情况分析
图表9 2021年中国智能手机市场销量增长状况分析
图表10 2021年中国智能手机市场各品牌销量所占比重
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/communication/769044.html