

2022-2027年中国远洋渔业行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国远洋渔业行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/aquatic/769041.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

远洋渔业指远离本国渔港或渔业基地，在别国沿岸海域或深海从事捕捞活动的水产生业，是海洋水产业的组成部分。远洋渔业的发展取决于本国的经济实力、工业化程度和海洋科学技术水平，以及国内外市场、消费水平等因素。发展远洋渔业，开发远洋水产资源，有利于减轻和缓和沿岸、近海捕捞强度，合理布局渔业生产力；促进工业、仪器、海洋科学的发展；提高水产品总产量，增加外汇收入，密切与沿岸国家的经济联系等。

从远洋渔业销售渠道来看，由于远洋捕捞远离近海，考虑到运回国内成本较高、部分远洋水产价格较高等因素，中国远洋渔业产品中，大部分高价值水产品选择直接在国外销售，而低价值品种则运回国内销。但随着近年来我国经济水平的不断发展，人均可支配收入的增加，居民的消费能力不断上升，我国远洋渔业产品运回国内量也逐年增加，据资料显示，2020年我国远洋渔业产品运回国内量为157.35万吨，同比2019年增加19.59%，境外出售量为74.31万吨，同比2019年减少13.03%。

2016-2020年中国远洋渔业产品销售方式情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 远洋渔业行业发展综述

第一节 远洋渔业行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性

第二节 远洋渔业行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国远洋渔业行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

1、技术壁垒

2、渠道壁垒

3、市场准入壁垒

4、必要资本量壁垒

5、退出壁垒

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 远洋渔业行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 远洋渔业行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

四、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、远洋渔业产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、远洋渔业技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际远洋渔业行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球远洋渔业市场总体情况分析

一、全球远洋渔业行业发展概况

二、全球远洋渔业市场结构

三、全球远洋渔业行业发展特征

四、全球远洋渔业行业竞争格局

五、全球远洋渔业市场区域分布

六、国际重点远洋渔业企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

二、北美

三、日本

四、韩国

五、其他国家地区

第四章 我国远洋渔业行业运行现状分析

第一节 我国远洋渔业行业发展状况分析

一、我国远洋渔业行业发展阶段

二、我国远洋渔业行业发展总体概况

三、我国远洋渔业行业发展特点分析

四、我国远洋渔业行业商业模式分析

第二节 远洋渔业行业发展现状

一、我国远洋渔业行业市场规模

二、我国远洋渔业行业发展分析

三、中国远洋渔业企业发展分析

第三节 远洋渔业市场情况分析

一、中国远洋渔业市场总体概况

从远洋渔业总产值来看，2016-2018年，我国远洋渔业总产值整体呈现震荡上行态势，2019-2020年，受产业结构调整影响，我国远洋渔业总产值出现小幅回落，到2020年，全国远洋渔业总产值为239.19亿元，同比2019年下降1.79%。

2016-2020年中国远洋渔业产值及增速情况

二、中国远洋渔业市场发展分析

三、中国远洋渔业市场供求分析

第五章 我国远洋渔业所属行业整体运行指标分析

第一节 中国远洋渔业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国远洋渔业所属行业财务指标总体分析

一、我国远洋渔业所属行业盈利能力分析

- 1、我国远洋渔业所属行业销售利润率
- 2、我国远洋渔业所属行业成本费用利润率
- 3、我国远洋渔业所属行业亏损面
- 二、我国远洋渔业所属行业偿债能力分析
 - 1、我国远洋渔业所属行业资产负债比率
 - 2、我国远洋渔业所属行业利息保障倍数
- 三、我国远洋渔业所属行业营运能力分析
 - 1、我国远洋渔业所属行业应收帐款周转率
 - 2、我国远洋渔业所属行业总资产周转率
 - 3、我国远洋渔业所属行业流动资产周转率
- 四、我国远洋渔业所属行业发展能力分析
 - 1、我国远洋渔业所属行业总资产增长率
 - 2、我国远洋渔业所属行业利润总额增长率
 - 3、我国远洋渔业所属行业主营业务收入增长率
 - 4、我国远洋渔业所属行业资本保值增值率

第六章 2017-2021年远洋渔业行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、远洋渔业行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、远洋渔业行业企业间竞争格局分析

三、远洋渔业行业集中度分析

四、远洋渔业行业SWOT分析

- 1、远洋渔业行业优势分析
- 2、远洋渔业行业劣势分析
- 3、远洋渔业行业机会分析
- 4、远洋渔业行业威胁分析

第二节 中国远洋渔业行业竞争格局综述

- 一、远洋渔业行业竞争概况
- 二、中国远洋渔业行业竞争力分析
- 三、远洋渔业行业主要企业竞争力分析

第三节 远洋渔业行业竞争格局分析

- 一、国内外远洋渔业竞争分析
- 二、我国远洋渔业市场竞争分析
- 三、我国远洋渔业市场集中度分析
- 四、国内主要远洋渔业企业动向
- 五、国内远洋渔业企业拟在建项目分析

第四节 远洋渔业行业并购重组分析

第七章 2017-2021年远洋渔业行业领先企业经营形势分析

第一节 中国远洋渔业企业总体发展状况分析

第二节 中国领先远洋渔业企业经营形势分析

一、A公司

- 1、企业简况
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业优劣势分析

二、B公司

- 1、企业简况
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业优劣势分析

三、C公司

- 1、企业简况
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业优劣势分析

四、D公司

- 1、企业简况
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业优劣势分析

五、E公司

- 1、企业简况
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业优劣势分析

第八章 2022-2027年远洋渔业行业前景及投资价值

第一节 远洋渔业行业五年规划现状及未来预测

第二节 2022-2027年远洋渔业市场发展前景

- 一、2022-2027年远洋渔业市场发展潜力
- 二、2022-2027年远洋渔业市场发展前景展望
- 三、2022-2027年远洋渔业细分行业发展前景分析

第三节 2022-2027年远洋渔业市场发展趋势预测

- 一、2022-2027年远洋渔业行业发展趋势
- 二、2022-2027年远洋渔业市场规模预测
- 三、2022-2027年远洋渔业行业应用趋势预测

第四节 远洋渔业行业投资特性分析

- 一、远洋渔业行业进入壁垒分析
- 二、远洋渔业行业盈利因素分析
- 三、远洋渔业行业盈利模式分析

第五节 2022-2027年远洋渔业行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第六节 2022-2027年远洋渔业行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第九章 2022-2027年远洋渔业行业投资机会与风险防范

第一节 远洋渔业行业投融资情况

第二节 2022-2027年远洋渔业行业投资机会

第三节 2022-2027年远洋渔业行业投资风险及防范

第四节 中国远洋渔业行业投资建议

- 一、远洋渔业行业未来发展方向
- 二、远洋渔业行业主要投资建议
- 三、中国远洋渔业企业融资分析

第十章 远洋渔业行业发展战略研究

第一节 远洋渔业行业发展战略研究

第二节 对我国远洋渔业品牌的战略思考

第三节 远洋渔业经营策略分析

第四节 远洋渔业行业投资战略研究

第十一章 研究结论及发展建议

第一节 远洋渔业行业研究结论及建议

第二节 远洋渔业关联行业研究结论及建议

第三节 远洋渔业行业发展建议

一、行业发展策略建议（AK LMNP）

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/aquatic/769041.html>