

2020-2025年中国保险销售电商化行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国保险销售电商化行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/insurance/619024.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国保险销售电商化概述

1.1 .中国保险业概述

1.2 .中国保险业电商化核心参与方

1.3 .中国保险销售渠道分析

1.4 .中国保险业电商化发展阶段

第二章 中国保险销售电商化发展环境

2.1 .政策环境

2.2 .经济环境

2.3 .社会环境

2.4 .技术环境

第三章 中国保险销售电商化发展现状调研

3.1 .中国保险电子商务市场规模

3.2 .中国保险电子商务市场结构

3.3 .中国主流保险电商网站流量分析

3.4 .中国保险电子商务发展特征

3.5 .海外保险电子商务市场发展现状调研

第四章 中国保险销售电商化的典型案例分析

4.1 .中国人保

4.2 .中国人寿

4.3 .中国平安

4.4 .太平洋保险

4.5 .泰康人寿

第五章 中国保险销售电商化用户分析

5.1 .中国保险电商用户基本属性

5.2 .中国保险电商用户行为分析

5.3 .中国保险电商用户偏好分析

第六章 中国保险销售网络营销方案分析

6.1中国保险销售网络营销现状调研「AKLT」

6.2 .中国保险销售网络营销转化率分析

6.3 .中国保险销售网络营销创意组分析

第七章 中国保险销售电商化发展趋势及建议

附录：

附录一：研究背景

附录二：研究方法

附录三：概念定义

图表目录：

表1-1保险电商的主要险种

表1-2表保险销售主要渠道优、劣势分析

表1-3中国保险行业电商化发展阶段

表2-1 2015-2019年保险行业电商化发展的相关法律法规

表2-2与保险销售电商化相关的网络安全技术

表6-12019年中国主要保险网站转化率

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/insurance/619024.html>