

2018-2024年中国盆花市场评估分析及发展前景调 研战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国盆花市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/329024.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

盆花是指以盆栽形式存在的花卉；可以是真花也可以是仿真花。盆栽一般只指鲜活有生命。盆花含盆景、水培、草花、观叶观果观花等所有盆栽花卉。另通俗地讲，“花”是植物的繁殖器官，是指姿态优美、色彩鲜艳、气味香馥的观赏植物，“卉”是草的总称。习惯上往往把有观赏价值的灌木和可以盆栽的小乔木包括在内，统称为“花卉”。

严格地说，花卉有广义和狭义两种意义。狭义的花卉是指有观赏价值的草本植物。如凤仙、菊花、一串红、鸡冠花等；广义的花卉除有观赏价值的草本植物外，还包括草本或木本的地被植物、花灌木、开花乔木以及盆景等，如麦冬类、景天类、丛生福禄考等地被植物；梅花、桃花、月季、山茶等乔木及花灌木等等。另外，分布于南方地区的高大乔木和灌木，移至北方寒冷地区，只能做温室盆栽观赏，如白兰、印度橡皮树，以及棕榈植物等也被列入广义花卉之内。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业环境分析

第一章 盆花产品市场环境深度调查

第一节 国际宏观经济环境研究

第二节 国内宏观经济环境研究

第三节 政策环境研究

一、全国花卉产业发展规划

二、解读《广东省花卉产业“十三五”发展规划》

三、《北京市花卉产业“十三五”发展规划》

四、《昆明市“十三五”花卉产业发展规划》

五、《中华人民共和国种子法》

六、《全国林业“十三五”发展规划》

第二章 盆花行业环境研究

第一节 产品所属行业概况

一、行业相关定义及分类

二、行业发展历程

第二节 盆花产品所属行业运行特点

- 一、行业所处生命周期
- 二、行业与宏观经济周期相关性

第三节 盆花产品定义及应用特点

第四节 盆花产业政策及产品标准

第二部分 行业市场分析

第三章 2017年我国盆花市场经济运行情况

第一节 2017年我国盆花市场发展基本情况

- 一、我国盆花市场发展现状分析
- 二、我国盆花行业市场特点分析
- 三、我国盆花行业技术发展状况

第二节 我国盆花市场存在问题及发展限制

第三节 我国盆花上游产业发展情况

第四章 2014-2017年中国盆花行业主要指标监测分析

第一节 2014-2017年中国盆花行业数据统计与监测

- 一、2014-2017年中国盆花行业企业数量增长
- 二、2014-2017年中国盆花行业从业人数调查
- 三、2014-2017年中国盆花行业总体销售收入
- 四、2014-2017年中国盆花行业利润总额

第二节 2014-2017年盆花市场产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、销售产值分析
 - 1、北京
 - 2、广州
 - 3、武汉
 - 4、杭州
 - 5、上海
 - 6、沈阳
 - 7、哈尔滨
- 三、产销率调查

第五章 盆花产业用户分析

第一节 盆花产业用户认知程度

第二节 盆花产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

第三部分 行业竞争格局

第六章 2014-2017年中国盆花市场竞争格局分析

第一节 2014-2017年中国盆花市场竞争结构分析

- 一、中外盆花竞争分析
- 二、盆花价格竞争分析
- 三、盆花成本竞争分析

第二节 2014-2017年中国盆花行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2017年中国盆花企业提升竞争力策略分析

第七章 2014-2017年中国盆花市场重点企业发展分析

第一节 杭州传化大地生物技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析

第二节 北京东方园林股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析

第三节 棕榈园林股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析

第四节 云南绿大地生物科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析

第五节 天津泰达股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析

第六节 广州市普邦园林配套工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析

第四部分 行业前景预测

第八章 2018-2024年盆花市场发展前景预测

第一节 国际盆花行业发展前景预测

- 一、国际盆花市场发展前景
- 二、2018-2024年国际盆花市场发展预测

第二节 我国盆花行业中长期预测

- 一、我国盆花市场发展前景
- 二、2018-2024年我国盆花市场发展预测
- 三、我国盆花中长期市场发展展望

第九章 国内盆花市场深度分析

第一节 盆花市场现状分析及预测

第二节 2018-2024年市场分析及预测

第三节 产品消费领域与消费结构分析

第四节 盆花价格趋势分析

第十章 行业发展战略研究

第一节 盆花行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国盆花行业品牌的战略思考

- 一、品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、企业品牌的现状分析
- 四、企业的品牌战略
- 五、品牌战略管理的策略
- 第三节 盆花行业经营策略分析
 - 一、盆花行业市场细分策略
 - 二、盆花行业市场创新策略
 - 三、品牌定位与品类规划
 - 四、盆花行业新产品差异化战略

第十一章 投资企业投资价值分析

第一节 swot分析

第二节 行业总结及投资建议

部分图表目录：

图表：2018-2024年世界经济增长趋势

图表：2009-2017年世界货物贸易量增长率

图表：2014-2017年全球经济增长率分析

图表：2018-2024年世界各地经济预测

图表：全球贸易总量和采购经理人指数

图表：2004-2017年欧元区实际gdp

图表：2006-2017年美国gdp构成

图表：2014-2017年我国国内生产总值及增长情况

图表：2014-2017年我国规模以上工业企业主营业务收入和利润总额增长情况

图表：2014-2017年我国规模以上工业企业主营业务收入和主营利润增长情况

图表：2014-2017年我国规模以上工业企业每百元主营业务收入成本与利润率

图表：2014-2017年我国不同所有规模以上工业经营状况

图表：2014-2017年我国制造业pmi指数变动情况

图表：2014-2017年我国制造业pmi分类指数

图表：2014-2017年我国非制造业商务活动指数变动情况

图表：2014-2017年我国非制造业pmi分类指数

图表：2014-2017年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2014-2017年我国社会消费品零售总额主要数据

图表：2014-2017年我国房地产开发投资增速

图表：2014-2017年我国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2014-2017年我国商品房销售面积及销售额增速

图表：2014-2017年我国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2014-2017年我国分区域房地产开发投资情况

图表：2014-2017年我国分区域房地产销售情况

图表：2014-2017年我国出口情况

图表：2014-2017年我国进口情况

图表：2014-2017年全国人口变化

图表：2014-2017年中国人口性别变化

图表：2014-2017年中国人口各年龄段变化

图表：2014-2017年中国人口城乡结构变化

图表：2014-2017年全国人户分离人口变化

图表：2014-2017年全国流动人口变化

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014-2017年我国规模以上工业企业主营业务收入和利润总额增长情况

图表：2014-2017年我国规模以上工业企业主营业务收入和主营利润增长情况

图表：2014-2017年我国规模以上工业企业每百元主营业务收入成本与利润率

图表：2014-2017年我国不同所有规模以上工业经营状况

图表：2014-2017年我国制造业pmi指数变动情况

图表：2014-2017年我国制造业pmi分类指数

图表：2014-2017年我国民间固定资产投资增速

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/329024.html>