# 2020-2025年中国电竞行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

华经情报网 www.huaon.com

# 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国电竞行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.huaon.com//detail/509020.html

报告价格: 电子版: 9000元 纸介版: 9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

电子竞技(Electronic Sports)就是电子游戏比赛达到"竞技"层面的体育项目。电子竞技运动就是利用电子设备作为运动器械进行的、人与人之间的智力对抗运动。通过运动,可以锻炼和提高参与者的思维能力、反应能力、心眼四肢协调能力和意志力,培养团队精神。电子竞技也是一种职业,和棋艺等非电子游戏比赛类似,2003年11月18日,国家体育总局正式批准,将电子竞技列为第99个正式体育竞赛项。2008年,国家体育总局将电子竞技改批为第78号正式体育竞赛项。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据 库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场 调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主 要来自于各类市场监测数据库。

#### 报告目录:

第一章 电竞行业发展综述

第一节 电竞行业相关概述

- 一、行业定义与研究范围界定
- 二、电竞的分类
- 三、电竞行业的特点分析

第二节 电竞行业发展环境分析

- 一、行业政策环境分析
- 1、行业管理体制
- 2、行业相关政策及解析
- 3、行业发展规划及解析
- 二、行业经济环境分析
- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、中国CPI波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析
- 三、行业社会环境分析
- 1、中国人口发展分析
- (1)中国人口规模
- (2)中国人口年龄结构
- (3)中国人口健康状况

- (4)中国人口老龄化进程
- 2、中国城镇化发展状况
- 3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下电竞的发展机会分析

第一节 电竞政策及其实施情况

- 一、电竞相关政策解读
- 二、电竞计划实施成果解读

第二节 电竞在国民经济中的地位及作用分析

- 一、电竞内涵与特征
- 二、电竞与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下电竞发展的SWOT分析

- 一、国家战略对电竞产业的影响分析
- 1、对电竞市场资源配置的影响
- 2、对电竞产业市场格局的影响
- 3、对电竞产业发展方式的影响
- 二、电竞国家战略背景下电竞发展的SWOT分析
- 1、电竞发展的优势分析
- 2、电竞发展的劣势分析
- 3、电竞发展的机遇分析
- 4、电竞发展面临的挑战

第三章 国际电竞行业发展分析

第一节 国际电竞行业发展环境分析

- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析
- 1、国际宏观经济发展现状
- 2、国际宏观经济发展预测
- 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际电竞行业发展现状分析

- 一、国际电竞行业发展概况
- 二、主要国家电竞行业的经济效益分析
- 三、国际电竞行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区电竞行业发展状况及经验借鉴

一、美国电竞行业发展分析

- 二、欧洲电竞行业发展分析
- 三、日本电竞行业发展分析
- 四、台湾地区电竞行业发展分析
- 五、国外电竞行业发展经验总结

#### 第四章 2019年中国电竞行业发展现状分析

第一节 中国电竞行业发展概况

- 一、中国电竞行业发展历程
- 二、中国电竞发展状况
- 1、电竞行业发展规模
- 2、电竞行业供需状况

第二节 中国电竞运营分析

- 一、中国电竞经营模式分析
- 二、中国电竞经营项目分析
- 三、中国电竞运营存在的问题

### 第五章 互联网对电竞的影响分析

第一节 互联网对电竞行业的影响

- 一、智能电竞设备发展情况分析
- 1、智能电竞设备发展概况
- 2、主要电竞APP应用情况
- 二、电竞智能设备经营模式分析
- 1、智能硬件模式
- 2、电竞APP模式
- 3、虚实结合模式
- 4、个性化资讯模式
- 三、智能设备对电竞行业的影响分析
- 1、智能设备对电竞行业的影响
- 2、电竞智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+电竞发展模式分析

- 一、互联网+电竞商业模式解析
- 1、电竞O2O模式分析
- (1)运行方式
- (2)盈利模式
- 2、智能联网模式

- (1)运行方式
- (2)盈利模式
- 二、互联网+电竞案例分析
- 1、案例一
- 2、案例二
- 3、案例三
- 4、案例四
- 5、案例五
- 三、互联网背景下电竞行业发展趋势分析

第六章 中国电竞需求与消费者偏好调查

第一节 电竞产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 电竞产品的品牌市场调查

- 一、消费者对电竞品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对电竞产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对电竞品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、电竞品牌忠诚度调查
- 六、电竞品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市电竞市场分析

第一节 北京市电竞市场分析

- 一、北京市电竞行业需求分析
- 二、北京市电竞发展情况
- 三、北京市电竞存在的问题与建议

第二节 上海市电竞市场分析

- 一、上海市电竞行业需求分析
- 二、上海市电竞发展情况
- 三、上海市电竞存在的问题与建议
- 第三节 天津市电竞市场分析
- 一、天津市电竞行业需求分析
- 二、天津市电竞发展情况
- 三、天津市电竞存在的问题与建议
- 第四节 深圳市电竞市场分析
- 一、深圳市电竞行业需求分析
- 二、深圳市电竞发展情况
- 三、深圳市电竞存在的问题与建议
- 第五节 重庆市电竞市场分析
- 一、重庆市电竞行业需求分析
- 二、重庆市电竞发展情况
- 三、重庆市电竞存在的问题与建议

## 第八章 中国领先企业电竞经营分析

- 第一节 中国电竞总体状况分析
- 一、企业规模分析
- 二、企业类型分析
- 三、企业性质分析
- 第二节 领先电竞经营状况分析
- 一、盛大
- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 二、巨人网络
- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 三、网易
- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析

- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 四、腾讯
- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 五、完美时空
- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析

#### 第九章 中国电竞行业投资与前景预测

第一节 中国电竞行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

第二节 中国电竞行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

第三节 中国电竞行业投资潜力分析

- 一、行业投资机会分析
- 二、行业投资建议

第四节 中国电竞行业前景预测

- 一、电竞市场规模预测
- 二、电竞市场发展预测

#### 图表目录:

图表:电竞市场产品构成图

图表:电竞市场生命周期示意图 图表:电竞市场产销规模对比 图表:电竞市场企业竞争格局 图表: 2015-2019年中国电竞市场规模 图表: 2015-2019年我国电竞供应情况 图表: 2015-2019年我国电竞需求情况

图表:2020-2025年中国电竞市场规模预测图表:2020-2025年我国电竞供应情况预测图表:2020-2025年我国电竞需求情况预测

图表:电竞市场上游供给情况

更多图表见正文......

详细请访问: https://www.huaon.com//detail/509020.html