

2022-2027年中国辅助生殖行业市场深度分析及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国辅助生殖行业市场深度分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medical/768971.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人类辅助生殖技术(assisted reproductive technology , ART)是运用医学技术和方法对配子、合子、胚胎进行人工操作，以达到受孕目的的技术。ART包括人工授精(artificial insemination , AI)和体外受精 - 胚胎移植(in vitro fertilization and embryo transfer , IVF - ET)及其衍生技术。

随着不孕不育患者的不断增长，辅助生殖市场规模不断扩大。2019年全球辅助生殖市场规模达到265亿美元，同比增长6.85%，估计2020年约为280亿美元。

2013-2020年全球辅助生殖市场规模及增长趋势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 辅助生殖服务行业全球发展概述

第一节 全球辅助生殖服务行业发展分析

一、全球辅助生殖服务市场需求规模

二、主要国家和地区辅助生殖服务市场需求规模

三、全球辅助生殖服务市场需求规模预测分析

第二节 辅助生殖技术的伦理规范及法律规范

一、辅助生殖技术的伦理规范

二、辅助生殖技术的法律规范

第二章 辅助生殖服务行业技术发展分析

第一节 辅助生殖技术发展概述

第二节 辅助生殖技术详细介绍

一、人工授精

二、配子移植

三、体外受精-胚胎移植及其衍生技术

四、深低温保存技术及多胎妊娠减灭术

第三章 中国辅助生殖服务行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 辅助生殖行业政策环境

第三节 行业社会环境分析

一、总体人口环境分析

二、中国城镇化率

三、新生儿数量增长

四、不孕不育状况分析

第四章 辅助生殖服务行业市场需求分析

第一节 辅助生殖服市场规模

一、辅助生殖服务行业市场规模及增速

国内辅助生殖市场规模由2014年的150亿元增至2019年的291亿元，期间年复合增速约为14.2%，预计2020年其市场规模为330亿元左右。

2014-2020年中国辅助生殖市场规模及增长趋势

二、辅助生殖服务行业市场饱和度

三、影响辅助生殖服务行业市场规模的因素

四、辅助生殖服务行业市场规模及增速预测分析

第二节 IVF治疗周期数增长统计

第三节 市场特点

一、辅助生殖服务行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对辅助生殖行业的影响

第五章 辅助生殖服务行业供给分析

第一节 辅助生殖服务机构数量

第二节 辅助生殖中心区域分布状况分析

一、区域分布现状分析

二、区域分布预测分析

第三节 辅助生殖中心分省市供给分析

第四节 辅助生殖服务价格分析

第六章 辅助生殖服务行业竞争分析

第一节 辅助生殖服务行业竞争格局

第二节 辅助生殖服务行业市场集中度

第三节（HJ 327）行业进入壁垒分析

一、资质壁垒

二、人才壁垒

三、品牌壁垒

四、资金壁垒

第四节 辅助生殖服务行业竞争成功要素

第七章 辅助生殖服务行业上游发展概述

第一节 检验试剂类

第二节 生物医药类

第三节 医疗器械类

第八章 辅助生殖所属行业盈利能力分析

第一节 2017-2021年辅助生殖所属行业销售毛利率

第二节 2017-2021年辅助生殖所属行业销售利润率

第三节 2017-2021年辅助生殖所属行业总资产利润率

第四节 2017-2021年辅助生殖所属行业净资产利润率

第五节 2022-2027年辅助生殖所属行业盈利能力预测分析

第九章 辅助生殖所属行业成长性分析

第一节 2017-2021年辅助生殖所属行业销售收入增长

第二节 2017-2021年辅助生殖所属行业总资产增长分析

第三节 2017-2021年辅助生殖所属行业净资产增长分析

第四节 2017-2021年辅助生殖所属行业利润增长分析

第五节 2022-2027年辅助生殖所属行业增长预测分析

第十章 辅助生殖所属行业偿债能力分析

第一节 2017-2021年辅助生殖所属行业资产负债率分析

第二节 2017-2021年辅助生殖所属行业速动比率分析

第三节 2017-2021年辅助生殖所属行业流动比率分析

第四节 2022-2027年辅助生殖所属行业偿债能力预测分析

第十一章 辅助生殖所属行业营运能力分析

第一节 2017-2021年辅助生殖所属行业总资产周转率分析

第二节 2017-2021年辅助生殖所属行业净资产周转率分析

第三节 2017-2021年辅助生殖所属行业流动资产周转率分析

第四节 2022-2027年辅助生殖所属行业营运能力预测分析

第十二章 辅助生殖服务行业重点企业分析

第一节 北京大学第三医院

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 中信湘雅

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 中国福利会国际和平妇幼保健院

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 爱维艾夫（医疗集团）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 西北妇女儿童医院

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 沈阳市妇婴医院

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十三章 辅助生殖行业风险分析

第一节 辅助生殖行业经济波动风险

第二节 辅助生殖行业管理风险

一、人才管理风险

二、牌照风险

三、声誉管理风险

第三节 辅助生殖行业政策风险

第四节 辅助生殖行业市场风险

一、市场供需风险

二、竞争风险

第五节 辅助生殖行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第六节 对我国辅助生殖品牌的战略思考

一、辅助生殖实施品牌战略的意义

二、辅助生殖企业的品牌战略

三、辅助生殖品牌战略管理的策略

第十四章 有关建议

第一节 辅助生殖行业发展前景预测分析

一、潜在市场空间 (AK LWY)

二、供给预测分析

第二节 辅助生殖企业营销策略

一、产品策略

二、价格策略

三、服务策略

四、品牌策略

第三节 辅助生殖企业投资机会

一、产业链投资机会

二、区域市场投资机会

三、子行业投资机会

图表目录：

图表1：全球辅助生殖服务行业市场需求规模增长统计

图表2：美国辅助生殖服务行业市场需求规模增长统计

图表3：欧洲辅助生殖服务行业市场需求规模增长统计

图表4：全球辅助生殖服务行业市场需求规模增长预测分析

图表5：各国及地区ART立法状况分析

图表6：辅助生殖技术的主要分类

图表7：典型的IVF治疗过程

图表8：自然周期人工受精的服务流程图

图表9：第一代试管婴儿：体外受精-胚胎移植 (IVF-ET) 过程

图表10：诱发排卵及控制性卵巢刺激相关药物

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medical/768971.html>