

# 2019-2025年中国盐业行业市场运营现状及投资规划研究建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国盐业行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/388952.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

从全球食盐消费趋势来看，食盐产品呈现健康化、多元化的发展趋势。美国食盐种类包括调味盐、含盐调味料理、蒜香盐等近千种产品，韩国食盐包括健康盐、竹盐、牛奶咖啡盐等多种健康类食盐。国外的食盐不仅品种众多，而且包装也多种多样，中国的盐业企业若想在激烈的市场竞争中占据一席之地，加快盐产品的开发工作可谓极为重要。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 盐的基本概述

#### 1.1 盐的基本概念

##### 1.1.1 原盐

##### 1.1.2 食用盐

##### 1.1.3 工业盐

##### 1.1.4 小工业盐

#### 1.2 盐的基本特征及性质

##### 1.2.1 盐的形状

##### 1.2.2 盐的颜色

##### 1.2.3 盐的特性

##### 1.2.4 盐资源分布

### 第二章 2015-2018年中国盐业发展环境分析

#### 2.1 经济环境

##### 2.1.1 国民经济发展综述

##### 2.1.2 轻工业运行状况

##### 2.1.3 食品工业运行情况

##### 2.1.4 宏观经济发展走势

#### 2.2 政策环境

##### 2.2.1 盐业体制改革政策

##### 2.2.2 改革过渡期监管政策

##### 2.2.3 盐业价格放开政策

##### 2.2.4 食盐安全标准发布

#### 2.3 社会环境

##### 2.3.1 居民收入稳定增长

### 2.3.2 居民消费水平及结构

### 2.3.3 盐业财政效用转变

### 2.3.4 食盐补碘效用转负面

## 第三章 2015-2018年全球盐业发展及改革经验借鉴

### 3.1 美国盐业体制改革及经验借鉴

#### 3.1.1 盐业发展历程

#### 3.1.2 盐业消费结构

#### 3.1.3 盐业流通模式

#### 3.1.4 改革经验借鉴

### 3.2 日本盐业体制改革及经验借鉴

#### 3.2.1 盐业专营发展历程

#### 3.2.2 盐业供应链分析

#### 3.2.3 日本盐业供需分析

#### 3.2.4 日本盐业体制转型

### 3.3 其他国家盐业发展动态

#### 3.3.1 越南盐业市场动态

#### 3.3.2 印尼对外贸易分析

#### 3.3.3 墨西哥对外贸易分析

#### 3.3.4 俄罗斯盐业市场动态

## 第四章 2015-2018年中国原盐行业发展分析

### 4.1 2015-2018年中国原盐市场供需分析

#### 4.1.1 原盐产量规模

#### 4.1.2 细分产品结构

#### 4.1.3 生产区域分布

#### 4.1.4 原盐消费分析

#### 4.1.5 原盐价格走势

### 4.2 2015-2018年中国重点区域原盐行业运行分析

#### 4.2.1 山东省

#### 4.2.2 四川省

#### 4.2.3 湖北省

#### 4.2.4 青海省

### 4.3 原盐市场存在问题及发展对策

#### 4.3.1 产业供需矛盾分析

#### 4.3.2 市场整体发展对策

#### 4.3.3 强化产业链发展

#### 4.3.4 创新性横向发展

#### 4.3.5 加强盐资源利用

### 第五章 2015-2018年中国工业盐行业发展分析

#### 5.1 2015-2018年中国工业盐行业发展概述

##### 5.1.1 盐化工产业链分析

##### 5.1.2 工业盐下游应用

##### 5.1.3 细分市场发展分析

##### 5.1.4 工业盐市场机遇

#### 5.2 2015-2018年中国工业盐下游纯碱行业发展态势

##### 5.2.1 产业链分析

##### 5.2.2 运行回顾

##### 5.2.3 价格分析

##### 5.2.4 供需状况

##### 5.2.5 发展展望

#### 5.3 2015-2018年中国工业盐下游烧碱行业发展态势

##### 5.3.1 价格分析

##### 5.3.2 供需状况

##### 5.3.3 运行特点

##### 5.3.4 发展问题及对策

#### 5.4 2015-2018年中国两碱行业对外贸易分析

##### 5.4.1 纯碱进出口分析

##### 5.4.2 烧碱进出口分析

### 第六章 2015-2018年中国食用盐行业发展分析

#### 6.1 食盐发展综述

##### 6.1.1 普遍服务内涵

##### 6.1.2 产业链分析

##### 6.1.3 互联网+盐业模式

#### 6.2 2015-2018年中国食盐市场运行分析

##### 6.2.1 行业总体运行

##### 6.2.2 食盐产量规模

##### 6.2.3 供需状况分析

##### 6.2.4 食盐品类格局

##### 6.2.5 细分市场份额

##### 6.2.6 食盐价格分析

#### 6.3 2015-2018年中国食盐企业发展态势

### 6.3.1 企业竞争背景

### 6.3.2 重点企业分析

### 6.3.3 区域品牌分析

### 6.3.4 企业发展动态

## 6.4 盐业体制改革下食盐战略定位与选择

### 6.4.1 企业战略分析

### 6.4.2 企业战略定位

### 6.4.3 企业战略选择

## 第七章 2015-2018年中国盐业进出口分析

### 7.1 2015-2018年中国盐业对外贸易综合分析

#### 7.1.1 原盐进出口分析

#### 7.1.2 食用盐进出口形势

#### 7.1.3 工业盐进口情况

### 7.2 2015-2018年中国盐及纯氯化钠进出口总量数据分析

#### 7.2.1 进出口总量数据分析

#### 7.2.2 主要贸易国进出口情况

#### 7.2.3 主要省市进出口情况

## 第八章 2015-2018年盐业改革分析

### 8.1 盐业体制发展历程

#### 8.1.1 古代盐业管理体制

#### 8.1.2 近现代盐业管理体制

#### 8.1.3 现代食盐专营体制

### 8.2 2015-2018年国内盐业改革情况分析

#### 8.2.1 盐业改革的必要性

#### 8.2.2 国内盐业改革进程

#### 8.2.3 盐业改革现状分析

### 8.3 盐业体制改革影响分析

#### 8.3.1 行业降价提质

#### 8.3.2 激发市场活力

#### 8.3.3 利润重新分配

#### 8.3.4 市场竞争加剧

## 第九章 2015-2018年中国盐业重点企业经营分析

### 9.1 中国盐业总公司

#### 9.1.1 企业发展概况

#### 9.1.2 企业经营效益

### 9.1.3 企业合作动态

### 9.1.4 企业发展任务

## 9.2 云图控股(原新都化工)

### 9.2.1 企业发展概况

### 9.2.2 经营效益分析

### 9.2.3 业务经营分析

### 9.2.4 财务状况分析

### 9.2.5 未来前景展望

## 9.3 云南能投(原云南盐化)

### 9.3.1 企业发展概况

### 9.3.2 经营效益分析

### 9.3.3 业务经营分析

### 9.3.4 财务状况分析

### 9.3.5 未来前景展望

## 9.4 井神股份

### 9.4.1 企业发展概况

### 9.4.2 经营效益分析

### 9.4.3 业务经营分析

### 9.4.4 财务状况分析

### 9.4.5 未来前景展望

## 9.5 兰太实业

### 9.5.1 企业发展概况

### 9.5.2 经营效益分析

### 9.5.3 业务经营分析

### 9.5.4 财务状况分析

### 9.5.5 未来前景展望

## 第十章 2019-2025年盐业投资分析及前景趋势预测

### 10.1 中国盐业发展趋势及投资风险预警

#### 10.1.1 盐产品细化趋势

#### 10.1.2 品牌效应扩大趋势

#### 10.1.3 盐业投资风险预警

### 10.2 2019-2025年中国盐业预测分析

#### 10.2.1 影响因素分析

#### 10.2.2 原盐产量预测

#### 10.2.3 原盐消费预测

#### 10.2.4 食盐销量预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/388952.html>