

2021-2026年中国足球行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国足球行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/678939.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

足球，英文football，被誉为“世界第一运动”，全球体育界最具影响力的体育运动。

2013-2019年，中国体育产业总值从1.1万亿元迅速增长至2.9万亿元，年均复合增速高达18%，总值已接近实现2020年3万亿的规划目标。在政策细分化推进、消费需求升级和“体育+”商业新生态赋能下，近几年体育产业结构逐步调整、优化，由以体育用品产业为主导向体育教育、健身休闲、体育场馆、体育竞演等高附加值细分赛道高速发展，以体育教育产业为例，2015年产值为192亿元，2019年已达到1525亿元，CAGR高达67.92%，成为体育产业中增长最迅速的子产业之一。

2013-2019年中国体育产业总值

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 视点

1.1行业投资要点

1.2报告研究思路

第二章 足球产业概念界定及产业链分析

2.1足球产业定义及分类

2.1.1足球产业定义

2.1.2足球产业分类

2.2足球产业特点及模式

2.2.1足球产业地位及影响

2.2.2足球产业发展特征

2.2.3足球产业经营模式

2.3行业产业链分析

2.3.1产业链结构

2.3.2上下游行业影响

第三章 足球产业发展状况分析

3.1国外足球产业发展分析

3.1.1全球市场格局

3.1.2国外技术动态

3.1.3国外经验借鉴

3.1.4中外发展差异

3.2 中国足球产业规模结构

3.2.1 行业经济规模

3.2.2 市场结构分析

3.2.3 区域布局情况分析

3.3 中国足球产业供需情况分析

3.3.1 行业供给情况分析

3.3.2 行业需求情况分析

3.3.3 供需平衡分析

3.4 中国足球产业竞争结构分析

3.4.1 新进入者威胁

3.4.2 替代品威胁

3.4.3 上游供应商议价能力

3.4.4 下游用户议价能力

3.4.5 现有企业间竞争

第四章 中国足球产业市场前景及趋势预测

4.1 行业发展趋势预测

4.1.1 行业发展机遇

4.1.2 行业发展趋势预测分析

4.1.3 技术发展趋势预测分析

4.2 行业需求预测分析

4.2.1 应用领域展望

4.2.2 未来需求态势

4.2.3 未来需求预测分析

4.3 “十三五”足球产业趋势预测

4.3.1 行业影响因素

4.3.2 市场规模预测分析

第五章 足球产业确定型投资机会评估

5.1 足球场地建设

5.1.1 市场发展情况分析

5.1.2 竞争格局分析

5.1.3 龙头企业分析

5.1.4 行业盈利性分析

5.1.5 市场空间分析

5.1.6 投资前景预测

5.1.7 投资趋势预测建议

5.2足球服饰及装备

5.2.1市场发展情况分析

5.2.2竞争格局分析

5.2.3龙头企业分析

5.2.4行业盈利性分析

5.2.5市场空间分析

5.2.6投资前景预测

5.2.7投资趋势预测建议

5.3足球培训

5.3.1市场发展情况分析

5.3.2竞争格局分析

5.3.3龙头企业分析

5.3.4行业盈利性分析

5.3.5市场空间分析

5.3.6投资前景预测

5.3.7投资趋势预测建议

第六章 中国足球产业风险型投资机会评估

6.1足球赛事运营

6.1.1市场发展情况分析

6.1.2竞争格局分析

6.1.3龙头企业分析

6.1.4行业盈利性分析

6.1.5市场空间分析

6.1.6投资前景预测

6.1.7投资趋势预测建议

6.2足球赛事转播

6.2.1市场发展情况分析

2020赛季传统媒体平台（包括央视和地方台）上，1-14轮的第一阶段积分赛轮均收视人次1300万，15-20轮的第二阶段淘汰赛轮均收视人次1379万，累计收视人次相比2019年下降23%，达到2.66亿人次。这是由于赛制变化导致比赛数量缩减，但2020赛季传统媒体轮均收视人次超过1324万，为近三年最高。

2020年赛季中超传统媒体单轮收视人次走势

2020赛季新媒体平台上，1-14轮的第一阶段积分赛轮均收视人次1716万，15-20轮的第二阶段淘汰赛轮均收视人次1660万，累计收视人次达到3.40亿，与去年相比并未出现显著下降

，并且轮均收视人次大幅增加至1700万，同比增长44%。
2020赛季中超新媒体单轮收视人次走势

6.2.2竞争格局分析

6.2.3龙头企业分析

6.2.4行业盈利性分析

6.2.5市场空间分析

6.2.6投资前景预测

6.2.7投资趋势预测建议

6.3垂直体育网站

6.3.1市场发展情况分析

6.3.2竞争格局分析

6.3.3龙头企业分析

6.3.4行业盈利性分析

6.3.5市场空间分析

6.3.6投资前景预测

6.3.7投资趋势预测建议

第七章 中国足球产业未来型投资机会评估

7.1职业足球俱乐部

7.1.1市场发展情况分析

7.1.2竞争格局分析

7.1.3龙头企业分析

7.1.4行业盈利性分析

7.1.5市场空间分析

7.1.6投资前景预测

7.1.7投资趋势预测建议

7.2足球自制节目

7.2.1市场发展情况分析

7.2.2竞争格局分析

7.2.3龙头企业分析

7.2.4行业盈利性分析

7.2.5市场空间分析

7.2.6投资前景预测

7.2.7投资趋势预测建议

7.3足球类APP

7.3.1市场发展情况分析

7.3.2竞争格局分析

7.3.3龙头企业分析

7.3.4行业盈利性分析

7.3.5市场空间分析

7.3.6投资前景预测

7.3.7投资趋势预测建议

第八章 中国足球产业投资壁垒及风险预警

8.1足球产业投资壁垒（AK LDF）

8.1.1政策壁垒

8.1.2资金壁垒

8.1.3技术壁垒

8.1.4贸易壁垒

8.1.5地域壁垒

8.2足球产业投资外部风险预警

8.2.1政策风险

8.2.2资源风险

8.2.3环保风险

8.2.4产业链风险

8.2.5相关行业风险

8.3足球产业投资内部风险预警

8.3.1技术风险

8.3.2价格风险

8.3.3竞争风险

8.3.4盈利风险

8.3.5人才风险

8.3.6违约风险

8.4足球产业项目运营风险预警

8.4.1法律风险

8.4.2商业风险

8.4.3管控风险

8.4.4安全风险

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/678939.html>