

2020-2025年中国汽车物流行业深度分析及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国汽车物流行业深度分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/628927.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车物流是指汽车供应链上原材料、零部件、整车以及售后配件在各个环节之间的实体流动过程。广义的汽车物流还包括废旧汽车的回收环节。汽车物流在汽车产业链中起到桥梁和纽带的作用。汽车物流是实现汽车产业价值流顺畅流动的根本保障。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国汽车物流行业发展综述

1.1汽车物流相关概述

1.1.1汽车物流定义

1.1.2汽车物流术语解释

1.1.3汽车物流行业地位分析

1.2汽车物流行业宏观环境分析

1.2.1汽车物流行业政策环境分析

1.2.2汽车物流行业经济环境分析

(1)GDP走势分析

(2)工业增加值走势分析

(3)制造业走势分析

(4)进出口走势分析

第2章：国外汽车物流行业发展状况分析

2.1国外汽车物流行业发展概况

2.1.1国外汽车物流行业发展现状

2.1.2外资在中国发展分析

2.1.3主要国家汽车物流发展分析

(1)美国汽车物流分析

(2)日本汽车物流分析

(3)德国汽车物流分析

2.1.4国外汽车物流行业发展趋势

(1)世界汽车设计业开始向汽车新兴市场转移

(2)第三方物流服务商成为供应链各个环节上的合伙人

(3)汽车物流业务多采用外包模式

2.2国外主要汽车物流企业分析

2.2.1捷富凯物流公司经营状况分析

- (1)公司发展简况分析
- (2)公司经营状况分析
- (3)公司的客户状况分析
- (4)公司投资情况分析
- (5)在中国发展状况分析
- (6)公司最新发展动态

2.2.2日本邮船经营状况分析

- (1)公司发展简况分析
- (2)公司经营状况分析
- (3)公司发展优势分析
- (4)在中国发展状况分析
- (5)在中国的业务范围
- (6)公司最新发展动态

2.2.3荷兰邮政集团经营状况分析

- (1)公司发展简况分析
- (2)公司团经营状况分析
- (3)公司的发展优势分析
- (4)在中国发展状况分析

2.2.4敦豪航空货运公司(DHL)经营状况分析

- (1)公司发展简况分析
- (2)经营状况分析
- (3)产品与服务分析
- (4)在中国发展状况分析
- (5)在中国发展策略分析
- (6)公司的发展优势分析
- (7)DHL最新发展动向分析

2.2.5德迅公司经营状况分析(辛克)

- (1)公司发展简况分析
- (2)公司经营状况分析
- (3)在中国发展状况分析
- (4)在中国的业务范围
- (5)公司发展优势分析

2.3国外互联网+汽车物流行业商业模式创新经验

2.3.1国外互联网+汽车物流行业商业模式优秀案例剖析

(1)荷兰邮政集团

(2)敦豪航空货运公司

2.3.2国外互联网+汽车物流行业商业模式创新经验借鉴

第3章：中国汽车物流行业发展状况与前景分析

3.1中国汽车物流行业发展状况分析

3.1.1汽车物流行业的规模分析

(1)汽车物流行业规模状况分析

(2)汽车物流行业构成形式分析

(3)汽车物流行业创新状况分析

(4)汽车物流行业总体表现分析

3.1.2汽车物流行业配送模式分析

3.1.3汽车物流行业SWOT分析

3.1.4汽车物流行业竞争格局分析

(1)区域竞争格局分析

(2)企业竞争格局分析

(3)客户分布格局分析

3.1.5汽车物流行业现状与发展策略

(1)汽车物流行业存在问题

(2)汽车物流行业发展对策

3.1.6中国汽车物流园区发展状况分析

(1)汽车物流园区发展现状分析

(2)汽车物流仓储用地现状分析

(3)汽车物流园区作用

(4)汽车物流园区经营方式

(5)汽车物流园区最新发展动向

3.2汽车物流行业发展前景展望

3.2.1行业影响因素分析

(1)汽车物流行业有利因素分析

(2)汽车物流行业不利因素分析

3.2.2汽车物流行业发展趋势分析

3.2.3行业发展前景展望

(1)“十四五”物流行业的增速预测

(2)汽车物流行业的发展预测

3.3互联网给汽车物流行业带来的冲击和变革分析

3.3.1互联网时代汽车物流行业大环境变化分析

3.3.2互联网给汽车物流行业带来的突破机遇分析

(1)互联网、大数据升级物流的“指挥系统”

(2)互联网让物流变得更“聪明”

(3)新模式不断涌现

3.3.3互联网给汽车物流行业带来的挑战分析

3.4中国互联网+汽车物流行业市场发展现状分析

3.4.1互联网+汽车物流行业投资布局分析

(1)物流信息系统

(2)优化业务流程

(3)营销体系创新

3.4.2汽车物流行业信息技术渗透率分析

3.4.3中国互联网+汽车物流行业竞争格局分析

3.5中国互联网+汽车物流行业市场发展前景分析

3.5.1中国互联网+汽车物流行业市场增长动力分析

3.5.2中国互联网+汽车物流行业市场发展瓶颈分析

3.5.3中国互联网+汽车物流行业市场发展趋势分析

第4章：中国汽车物流行业细分市场分析

4.1汽车整车物流发展分析

4.1.1汽车整车物流发展现状

4.1.2汽车整车物流企业状况分析

(1)汽车整车物流企业整合方式分析

(2)汽车整车物流企业区域分布分析

4.1.3汽车滚装物流发展状况分析

(1)汽车滚装物流特点分析

(2)汽车滚装物流企业发展状况分析

4.1.4滚装码头运营状况分析

(1)大连汽车码头有限公司经营情况

(2)天津港滚装码头有限公司经营情况

(3)天津港环球滚装码头有限公司经营情况

(4)上海海通国际汽车码头有限公司经营情况

(5)广州港南沙港务有限公司经营情况

(6)广州港南沙汽车码头有限公司经营情况

(7)海南港航控股有限公司海口港务分公司经营情况

(8)连云港港东泰港务分公司经营情况

(9)武汉港务集团有限公司沌口滚装码头分公司经营情况

- 4.1.5汽车整车物流最新发展动态
- 4.1.6汽车整车物流市场发展前景展望
- 4.2汽车零部件物流发展分析
 - 4.2.1汽车零部件物流发展概况
 - (1)汽车零部件物流企业分析
 - (2)汽车零部件物流现状分析
 - 4.2.2汽车零部件物流模式分析
 - (1)国外汽车零部件物流模式分析
 - (2)“主机厂中心型”物流模式分析
 - (3)第三方物流模式分析
 - (4)汽车零部件第三方物流实施分析
 - 4.2.3汽车零部件物流成功运作案例分析
 - (1)重庆长安民生物流股份有限公司
 - (2)公司建立准时制运作模式
 - (3)公司改善业务流程、优化物流环节
 - (4)公司将物流体系价值整合到企业价值链中
 - 4.2.4汽车零部件物流市场发展前景展望
 - (1)汽车零部件物流存在的问题
 - (2)汽车零部件物流的发展对策
 - (3)汽车零部件物流的发展前景展望
- 4.3汽车入厂物流发展分析
 - 4.3.1一汽大众入厂物流现状分析
 - (1)总装车间物料供应方式
 - (2)自制件的物流过程分析
 - (3)CKD件入厂物流过程
 - (4)外协件入厂物流过程分析
 - (5)一汽大众入厂物流问题分析
 - 4.3.2一汽大众入厂物流模式分析
 - (1)看板生产入厂物流模式分析
 - (2)单辆份上线物流模式分析
 - (3)超市物流模式分析
 - 4.3.3准时制生产应用状况分析
 - (1)准时制生产物流在日本的发展
 - (2)准时制生产在中国的应用
- 4.4汽车逆向物流发展分析

4.4.1汽车逆向物概述

4.4.2汽车逆向物流发展前景展望

(1)国外汽车逆向物流发展现状

(2)国内汽车逆向物流发展现状

(3)国内外汽车逆向物流比较

(4)汽车逆向物流发展前景分析

4.5售后备件物流发展分析

4.5.1汽车售后备件物流市场规模

4.5.2汽车售后备件物流的策略

4.5.3汽车售后备件物流创新管理模式分析

4.5.4汽车售后备件物流发展现状

4.5.5汽车售后备件物流存在问题

4.5.6汽车售后备件物流发展前景展望

4.6汽车进出口物流市场分析

4.6.1汽车整车制造行业进出口总况

4.6.2汽车整车制造出口情况分析

(1)汽车出口数量分析

(2)汽车出口金额分析

(3)出口汽车分车型市场分析

4.6.3汽车整车制造进口情况分析

(1)汽车进口数量分析

(2)汽车进口金额分析

(3)进口汽车分车型市场分析

4.6.4汽车零部件进出口状况分析

(1)汽车零部件进出口总额及增长分析

(2)汽车零部件进出口国家分布

4.6.5汽车进出口物流前景展望

(1)汽车出口物流最新发展动态

(2)汽车出口物流发展前景分析

第5章：中国汽车物流产业集群发展分析

5.1东北汽车物流产业集群分析

5.1.1东北地区汽车物流发展基础分析

(1)经济发展状况分析

(2)交通基础设施分析

(3)汽车产业发展分析

5.1.2东北地区汽车物流发展现状分析

5.1.3东北地区汽车物流竞争格局分析

5.1.4东北汽车物流发展前景展望

5.2京津冀汽车物流产业集群分析

5.2.1京津冀汽车物流发展基础分析

(1)经济发展状况分析

(2)交通基础设施分析

(3)汽车产业发展分析

5.2.2京津冀汽车物流发展现状分析

5.2.3京津冀汽车物流竞争格局分析

5.2.4京津冀汽车物流发展前景展望

5.3武汉汽车物流产业集群分析

5.3.1武汉汽车物流产业集群发展基础分析

(1)经济发展状况分析

(2)交通基础设施分析

(3)汽车产业发展分析

5.3.2武汉汽车物流发展现状分析

5.3.3武汉汽车物流竞争格局分析

5.3.4武汉汽车物流发展前景展望

5.4上海汽车物流产业集群分析

5.4.1上海汽车物流产业集群发展基础分析

(1)经济发展状况分析

(2)交通基础设施分析

(3)汽车产业发展分析

5.4.2上海汽车物流发展现状分析

5.4.3上海汽车物流竞争格局分析

5.4.4上海汽车物流发展前景展望

5.5广州汽车物流产业集群分析

5.5.1广州汽车物流产业集群的发展基础分析

(1)经济发展状况分析

(2)交通基础设施分析

(3)汽车产业发展分析

5.5.2广州汽车物流发展现状分析

5.5.3广州汽车物流竞争格局分析

5.5.4广州汽车物流发展前景展望

5.6西南汽车物流产业集群分析

5.6.1西南汽车物流的发展基础分析

(1)经济发展状况分析

(2)交通基础设施分析

(3)汽车产业发展分析

5.6.2西南汽车物流发展现状分析

5.6.3西南汽车物流竞争格局分析

5.6.4西南汽车物流发展前景展望

第6章：中国汽车物流行业主要企业分析

6.1汽车物流企业发展状况分析

6.2汽车物流行业主要企业分析

6.2.1安吉汽车物流股份有限公司经营状况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业主营业务分析

(3)企业经营状况分析

(4)企业市场与服务网络分析

(5)企业物流信息化能力分析

6.2.2风神物流有限公司经营状况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业主营业务分析

(3)企业经营状况分析

(4)企业市场与服务网络分析

(5)企业客户群体分析

6.2.3北京长久物流股份有限公司经营状况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业主营业务分析

(3)企业经营状况分析

(4)企业市场与服务网络分析

(5)企业客户群体分析

6.2.4一汽物流有限公司经营状况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业主营业务分析

(3)企业市场与服务网络分析

(4)企业物流信息化能力分析

(5)企业客户群体分析

6.2.5重庆长安民生物流股份有限公司经营状况分析

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营状况分析
- (3)企业主营业务分析
- (4)企业市场与服务网络分析
- (5)企业客户群体分析

6.2.6宝供物流企业集团有限公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业主营业务分析
- (3)企业总体经营情况分析
- (4)企业客户群体分析
- (5)物流地产项目投资运营分析

6.2.7中铁特货运输有限责任公司经营状况分析

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业主营业务分析
- (3)企业客户结构分析
- (4)企业经营情况分析
- (5)企业市场与服务网络分析

6.2.8长春一汽国际物流有限公司经营状况分析

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业主营业务分析
- (3)企业经营状况分析
- (4)企业客户群体分析
- (5)企业物流信息化能力分析

6.2.9同方环球(天津)物流有限公司经营状况分析

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业主营业务分析
- (3)企业经营状况分析
- (4)企业客户群体分析
- (5)企业经营优劣势分析

6.2.10深圳新合程供应链股份有限公司经营状况分析

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业主营业务分析
- (3)企业产品和服务分析
- (4)企业产品和服务在汽车行业的应用

(5)企业市场与服务网络分析

6.3中国汽车物流行业投资特性分析

6.3.1汽车物流行业投资状况分析

(1)汽车产业投资状况分析

(2)汽车物流投资模式分析

(3)汽车物流最新投资发展动向

6.3.2汽车物流行业投资风险分析

(1)汽车物流行业经济波动风险

(2)汽车物流行业政策风险分析

(3)汽车物流行业技术风险分析

(4)汽车物流行业供需风险分析

(5)汽车物流行业区域风险分析

6.3.3汽车物流行业投资壁垒分析

(1)行业进入壁垒分析

(2)行业退出壁垒分析

6.4“互联网+”战略下行业发展机遇 (AKZJH)

6.4.1“互联网+”战略基本定义概念

6.4.2“互联网+”战略基本特点分析

6.4.3“互联网+”战略行业应用领域

6.4.4“互联网+”战略对行业影响分析

6.4.5“互联网+”战略下行业机遇分析

6.5“新常态”背景下行业发展机遇

6.5.1“新常态”经济下基本内涵定义

6.5.2“新常态”经济下发展特点分析

6.5.3“新常态”经济对行业影响分析

6.5.4“新常态”经济下行业机遇分析

6.5.5“新常态”经济下行业趋势分析

6.6“工业4.0”背景下行业发展机遇

6.6.1“工业4.0”基本内涵定义

6.6.2“工业4.0”经济发展整体目标

6.6.3“工业4.0”战略对行业影响分析

6.6.4“工业4.0”背景下行业机遇分析

图表目录：

图表1：汽车物流相关术语解释表

图表2：2015-2019年中国社会流通总额趋势图(单位：万亿元，%)

图表3：2015-2019年中国国内汽车物流市场规模(单位：亿元，%)

图表4：2015-2019年单位GDP的物流需求系数

图表5：2015-2019年中国汽车物流行业政策汇总表

图表6：2015-2019年中国汽车物流标准汇总表

图表7：《物流业降本增效专项行动方案》的具体措施

图表8：《关于推进商品交易市场转型升级的指导意见》的六大任务

图表9：《全国流通节点城市布局规划》总体目标

图表10：三条南北向流通大通道介绍

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/628927.html>