

2022-2027年中国移动游戏行业市场调研及未来发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国移动游戏行业市场调研及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/network/778909.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国移动游戏产业链主要分为上游研发商、中游发行商和下游渠道商，流水分成占比分别约为30%、30%和30%-50%（IOS端30%/安卓端50%）。其中，渠道商掌握用户流量入口，流水分成比例和话语权最大；同时，为了节省中间成本、更好的掌握用户数据，越来越多的游戏企业向研运一体化方向发展。

就我国移动游戏实际销售收入情况而言，2021年移动游戏整体市场新产品较少，主要增长来源于原游戏带来的收入，整体增长有限。根据游戏工委数据显示，2021年我国移动游戏实际销售收入为2255.38亿元，同比2020年增长7.6%，相较于2020年增速大幅度下降，主要原因是2020年疫情导致“宅经济”发展，人们在家中存在大量的休闲时间，导致移动游戏收入大幅度增长，随着疫情结束，企业逐步复工，市场恢复正常，增速回归正常。

2014-2020年中国移动游戏实际销售收入及增长率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 移动游戏行业的研究范围界定及发展环境剖析

1.1移动游戏行业的研究范围界定

1.1.1移动游戏的概念界定

（1）游戏定义

（2）移动游戏定义

1.1.2移动游戏的产品分类

（1）按接入方式分类

（2）按表现形式分类

（3）按内容分类

（4）按平台分类

1.1.3移动游戏的特征

（1）便携性与移动性

（2）良好的包容性

（3）支持网络

（4）丰富的互动性

（5）庞大的潜在用户群体

1.1.4统计口径及研究范围说明

1.2移动游戏行业政策环境分析

1.2.1行业监管体系

1.2.2行业规范标准

1.2.3行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

(1) 行业发展相关政策规划汇总

(2) 行业发展重点政策规划解读

1.2.4政策环境对移动游戏行业发展的影响分析

1.3移动游戏行业经济环境分析

1.3.1宏观经济现状调研

1.3.2宏观经济展望

(1) GDP增速预测分析

(2) 中国经济综合展望

1.3.3行业发展与宏观经济发展相关性分析

1.4移动游戏行业社会环境分析

1.4.1中国人口环境及结构分析

1.4.2中国城镇化水平不断提高

1.4.3中国居民可支配收入与支出水平分析

1.4.4手机网民规模

1.4.5数字中国建设现状调研

(1) 数字经济规模

(2) 数字经济特点

1.4.6社会环境变化对移动游戏行业发展的影响分析

1.5移动游戏行业技术环境分析

1.5.1移动游戏发展关键技术分析

(1) 移动通信技术的发展

(2) 产品开发技术

1.5.2移动游戏技术发展趋势预测分析

1.5.3技术环境对移动游戏行业发展的影响分析

第二章 全球移动游戏行业发展现状及趋势前景预测

2.1全球移动游戏行业发展现状分析

2.1.1全球移动游戏行业发展历程

2.1.2全球移动游戏行业市场规模分析

2.1.3全球移动游戏行业用户规模分析

2.1.4全球移动游戏行业企业竞争格局

2.1.5全球移动游戏行业区域竞争格局

- (1) 销售额区域分布
- (2) 发行商区域分布
- (3) 产品数量区域分布
- 2.2 主要国家移动游戏行业发展分析
 - 2.2.1 美国
 - 2.2.2 日本
- 2.3 全球移动游戏行业发展前景预测分析
 - 2.3.1 全球移动游戏行业发展趋势预测分析
 - (1) 疫情后玩家参与度及游戏市场整体收入将继续增长
 - (2) 云游戏价值继续凸显
 - (3) 移动游戏的功能化将越来越得到重视
 - (4) 移动游戏全球化步伐加快
 - (5) 移动游戏的多元化和包容性发展
 - 2.3.2 全球移动游戏市场前景预测分析
- 第三章 中国移动游戏行业发展现状与市场竞争格局分析
 - 3.1 中国移动游戏行业发展概述
 - 3.1.1 移动游戏行业发展历程分析
 - 3.1.2 移动游戏生命周期分析
 - (1) 移动游戏产品的开发周期分析
 - (2) 移动游戏产品的使用周期分析
 - 3.2 中国移动游戏行业市场发展现状分析
 - 3.2.1 移动游戏用户现状调研
 - (1) 用户规模
 - (2) 用户画像
 - 3.2.2 移动游戏市场规模
 - (1) 中国游戏市场规模
 - (2) 中国游戏结构分布
 - (3) 中国移动游戏市场规模
 - 3.2.3 移动游戏产品现状调研
 - (1) 产品类型
 - (2) 过审数量
 - 3.2.4 移动游戏企业数量
 - 3.3 中国移动游戏行业竞争格局分析
 - 3.3.1 移动游戏企业竞争格局
 - (1) 整体竞争格局

就移动游戏整体竞争格局而言，整体表现为市场高度集中。根据数据，由腾讯发行的游戏占据国内移动游戏市场56%的市场份额。在竞技类游戏领域，《王者荣耀》、《和平精英》两大竞技类手游基本保持iOS畅销榜Top2，在MOBA和FPS领域处于绝对领先地位。除了当之无愧的移动游戏龙头腾讯外，网易也占据了19.6%的市场份额，代表游戏包括《阴阳师》、《明日之后》和《第五人格》等。

2020年中国移动游戏主要游戏厂商市场份额占比

(2) 运营竞争

3.3.2移动游戏产品竞争格局

3.3.3移动游戏行业波特五力分析

- (1) 现有企业的竞争
- (2) 潜在进入者的竞争
- (3) 供应商议价能力
- (4) 下游客户议价能力
- (5) 替代品威胁
- (6) 竞争情况总结

3.4移动游戏行业的发展痛点分析

第四章 中国移动游戏产业链深度分析

4.1移动游戏产业链构成

- 4.1.1移动游戏产业链结构
- 4.1.2移动游戏产业链组成

- (1) 游戏研发商
- (2) 游戏发行商
- (3) 游戏分发商
- (4) 游戏用户

4.2中国移动游戏研发深度分析

4.2.1游戏研发总体概述

- (1) 研发制作流程
- (2) 研发周期及研发成本

4.2.2游戏研发市场规模

- (1) 国内市场
- (2) 海外市场

4.2.3移动游戏研发竞争格局

- (1) 产品竞争格局
- (2) 企业竞争格局

4.2.4移动游戏研究开发痛点

- (1) 人才相对匮乏
- (2) IP生产能力较弱
- (3) 盗版问题严重

4.3中国移动游戏发行及分发渠道深度分析

4.3.1移动游戏发行及分发渠道整体概述

- (1) 发行模式
- (2) 分发渠道

4.3.2移动游戏发行及分发渠道市场规模

4.3.3移动游戏发行及分发渠道竞争格局

- (1) 渠道格局
- (2) 企业格局

4.3.4移动游戏发行及分发渠道痛点

第五章 中国移动游戏行业代表性企业案例分析

5.1中国移动游戏企业竞争概况

5.2中国移动游戏代表性企业案例分析

5.2.1腾讯控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.2网易(杭州)网络有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.3浙江世纪华通集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.4芜湖三七互娱网络科技集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.5完美世界股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.6 游族网络股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.7 上海莉莉丝科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.8 上海哔哩哔哩科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.9 友谊时光科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.10 广州多益网络股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六章 中国移动游戏行业发展前景预测与投资机会分析

6.1 中国移动游戏行业投资现状及投资特性分析

6.1.1 行业投资现状调研 (HJ LPZW)

6.1.2 行业兼并与重组

6.1.3 行业进入壁垒分析

6.1.4 行业投资风险预警

6.2 中国移动游戏行业投资现状及发展前景预测分析

6.2.1 行业生命周期分析

6.2.2 行业发展因素分析

6.2.3 行业市场容量预测分析

6.2.4 行业发展趋势预测分析

6.3 中国移动游戏行业投资价值与投资机会

6.3.1 行业投资价值分析

6.3.2 行业投资机会分析

6.4中国移动游戏行业投资策略与可持续发展建议

6.4.1行业投资策略分析

6.4.2行业可持续发展建议

图表目录：

图表移动游戏行业现状调研

图表移动游戏行业产业链调研

图表2017-2021年移动游戏所属行业市场容量统计

图表2017-2021年中国移动游戏所属行业市场规模状况分析

图表移动游戏所属行业动态

图表2017-2021年中国移动游戏所属行业销售收入统计

图表2017-2021年中国移动游戏所属行业盈利统计

图表2017-2021年中国移动游戏所属行业利润总额

图表2017-2021年中国移动游戏所属行业企业数量统计

图表2017-2021年中国移动游戏所属行业竞争力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/network/778909.html>