

2019-2025年中国云计算服务行业市场深度分析及 发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国云计算服务行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/428909.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

云计算服务，即云服务。中国云计算服务网的定义是：指可以拿来作为服务提供使用的云计算产品。包括云主机、云空间、云开发、云测试和综合类产品等。

我们都知道，对于云计算的服务类型来说，一般可分为三个层面，分别是：IaaS、PaaS和SaaS。这三个层次组成了云计算技术层面的整体架构，这其中可能包含了一些虚拟化的技术和应用、自动化的部署以及分布式计算等技术，这种技术架构的优势就是可以对外表现出非常优秀的并行计算能力以及大规模的伸缩性和灵活性等特点。

而我们平时所提及到的云服务，则是在云计算的上述技术架构支撑下的对外提供的按需分配、可计量的一种IT服务模式。这种服务模式可以替代用户本地自建的IT服务。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 云计算技术概述7

第一节 理念与思想7

第二节 服务形式9

第三节 核心技术11

第四节 发展历程与展望14

第二章 云计算系统平台比较分析19

第一节 共有云19

一、优势分析19

二、劣势分析19

三、发展前景分析19

第二节 私有云19

一、优势分析19

二、劣势分析21

三、发展前景分析21

第三节 混合云21

一、优势分析21

二、劣势分析22

三、发展前景分析22

第三章 2018年云服务模式发展分析23

第一节 saas发展现状23

一、saas市场发展分析23

二、saas代表业务分析23

第二节 paas发展现状24

一、paas市场发展分析24

二、paas代表业务分析24

第三节 iaas发展现状24

一、iaas市场发展现状24

二、iaas代表业务分析25

第四章 2018年全球云服务市场发展分析27

第一节 美国云服务市场27

一、发展环境27

二、发展现况27

三、发展特征29

第二节 欧洲云服务市场30

一、发展环境30

二、发展现况31

三、发展特征33

第三节 日本云服务市场33

一、发展环境33

二、发展现况34

三、发展特征35

第四节 中国云服务市场35

一、发展环境36

二、发展现况36

三、发展特征38

第五章 2018年中国云计算行业运行动态分析41

第一节 2018年中国云计算行业特征分析41

一、数据安全可靠41

二、客户端需求低41

三、轻松共享数据42

四、可能无限多43

第二节 2018年中国云计算行业标准分析44

一、资源来自网络44

二、伸缩能力44

三、性价比优势44

四、简化版45

第三节 2018年中国云计算行业形式剖析45

一、来源45

二、saas（软件即服务）46

三、实用计算（utility computing）46

四、网络服务46

五、平台即服务47

六、msp（管理服务提供商）47

七、商业服务平台47

八、互联网整合48

第六章 2018年中国云计算行业市场运营态势透析49

第一节 2018年中国云计算行业流行趋势分析49

一、概述49

二、高性价比49

三、应用分布性49

四、高可靠性50

五、可扩展性50

六、高度灵活性51

第二节 2018年中国云计算行业现状分析51

一、云商务51

二、云安全54

三、中国的云计算---任重道远54

四、云计算的内涵56

第三节 2018年中国云计算行业应用市场分析59

一、游戏市场59

二、amazon60

三、google63

四、salesforce63

五、microsoft64

六、中国移动66

七、giwell68

八、云计算与物联网71

第七章 云计算国内外发展现状及项目建设状况分析72

第一节 国外发展现状72

一、政府云计算推进举措72

二、企业云计算推进举措72

三、国外云计算技术研发现状73

四、产业界学术界联合推动措施73

第二节 国内云计算项目建设状况74

一、成都云计算中心74

二、北京公共云计算平台75

三、东营“黄河三角洲云”75

四、无锡“云谷”76

五、佛山公共云76

六、广东东莞科技馆77

七、广东东莞松山湖78

第三节 云计算的市场规模及市场趋势78

一、世界云计算市场服务规模78

二、中国云计算市场服务规模81

四、云计算技术趋势分析85

第八章 2018年中国云计算产业链及商业模式分析87

第一节 云计算产业链分析87

一、产业链主体及结构87

二、云计算产业链价值关系89

三、云计算产业链及企业云计算策略特点90

第二节 电信运营商商业模式分析96

第三节 硬件服务提供商商业模式分析97

第四节 平台服务提供商商业模式分析99

第五节 软件服务提供商商业模式分析100

第九章 云计算行业发展关键问题及价值分析102

第一节 云计算发展的推动力及关键问题102

- 一、云计算发展的推动力102
- 二、中国云计算技术105
- 三、云计算发展的关键问题106

第二节 云计算对产业链的发展价值108

- 一、对云计算服务使用者单位价值108
- 二、云计算对电信运营商价值和机遇109
- 三、云计算对idc服务商价值和机遇113
- 四、云计算对软件及解决方案提供商价值和机遇114
- 五、云计算对硬件厂商的价值和机遇116
- 六、云计算对互联网应用服务提供商的价值和机遇117
- 七、云计算对平台提供商的价值和机遇117

第十章 2019-2025年中国云服务阵营发展战略分析119

第一节 互联网企业——云服务发展战略119

- 一、google (谷歌) 119
- 二、amazon (亚马逊) 121

第二节 it企业——云服务发展战略123

- 一、microsoft (微软) 123
- 二、ibm125

第三节 电信运营商——云服务发展战略130

- 一、at&t130
- 二、ntt133

第四节 软件企业——云服务发展战略134

- 一、vmware135
- 二、oracle137

第五节 终端厂商——云服务发展战略142

- 一、apple (苹果) 142
- 二、hp (惠普) 143

第六节 电信设备商——云服务发展战略145

- 一、cisco (思科) 145
- 二、华为148

第十一章 2019-2025年中国云服务发展趋势分析154

第一节 计算技术发展趋势154 (AK LT)

第二节 服务模式发展趋势155

第三节 市场发展前景与趋势156

图表目录：

图表1云计算的特征7

图表2云计算基础架构7

图表3云计算将转变it服务的交付方式9

图表4业务敏捷性是云计算的首要驱动因素13

图表5云计算与第三次it浪潮14

图表62014-2018年美国政府机构关于云计算的措施28

图表72014-2018年美国云服务市场规模分析29

图表82014-2018年欧洲政府机构的云项目32

图表92014-2018年欧洲云服务市场规模分析32

图表102014-2018年日本政府机构的云项目34

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/428909.html>