

# 2022-2027年中国玻璃包装行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国玻璃包装行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/package/778905.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，我国玻璃包装容器产量整体呈现出波动的走势，这是由于2016-2018年期间在“供给侧结构性改革”和“环保整治攻坚战”持续推进和行业准入趋严的情况下，玻璃包装容器生产行业内技术落后、能耗大、规模小的企业无法负担环保、能耗等整改要求的成本而逐步被淘汰。随着环保整治的逐步进行，效果逐渐显现，2019年玻璃包装容器的产量明显上升。而2020年受疫情影响，产量有所下降，随着疫情被有效控制，2021年产量有所回升。据资料显示，截至2021年10月，我国玻璃包装容器产量为1612.8万吨，同比2020年1-10月增长12.57%。

### 2016-2021年10月中国玻璃包装容器产量及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 玻璃包装行业概述

##### 第一节 玻璃包装行业定义

##### 第二节 玻璃包装产品分类

###### 一、标准玻璃

###### 二、优质玻璃

###### 三、超优质玻璃

##### 第三节 玻璃包装主要应用方面

###### 一、饮料包装

###### 二、食品包装

###### 三、药品包装

###### 四、个人护理包装

#### 第二章 2021年中国玻璃包装产业运行环境分析

##### 第一节 中国宏观经济环境分析

##### 第二节 中国包装产业政策分析

###### 一、中国玻璃行业标准分析

###### 二、进、出口政策分析

##### 第三节 中国玻璃包装产业社会环境分析

#### 第三章 国际包装行业发展现状分析

##### 第一节 全球包装行业发展概述

## 第二节 2017-2021年欧洲包装产业运营形势分析

### 第三节 美国包装产业运营形势分析

### 第四节 日本包装产业运营形势分析

### 第五节 其他国家包装产业运营形势分析

#### 一、印度包装产业

#### 二、法国包装行业分析

#### 三、芬兰包装行业

## 第四章 世界玻璃包装产业运行情况概述

### 第一节 全球玻璃包装行业发展态势分析

### 第二节 2017-2021年世界玻璃包装行业区域市场格局分析

### 第三节 2022-2027年世界玻璃包装行业发展走势预测分析

## 第五章 中国包装业运行形势分析

### 第一节 2017-2021年包装行业的发展分析

### 第二节 绿色包装产业的发展分析

### 第三节 2017-2021年中国包装业信息化分析

### 第四节 近年中国包装行业存在的问题

### 第五节 中国包装业的发展对策与建议

## 第六章 中国玻璃包装行业运行态势分析

### 第一节 2017-2021年中国玻璃包装业发展形势分析

### 第二节 2017-2021年中国玻璃包装行业营运局势分析

### 第三节 中国推进玻璃包装容器行业持续稳步发展的对策

## 第七章 中国玻璃包装市场运行态势分析

### 第一节 2017-2021年中国玻璃包装市场生产情况分析

### 第二节 2017-2021年中国玻璃包装市场发展格局分析

### 第三节 2017-2021年中国玻璃包装进、出口贸易分析

## 第八章 中国玻璃包装细分产品市场运营分析

### 第一节 平板玻璃包装

### 第二节 大输液玻璃瓶包装

### 第三节 化妆品玻璃包装

## 第九章 2017-2021年中国玻璃包装容器制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2017-2021年中国玻璃包装容器制造所属行业规模分析

### 第二节 2021年中国玻璃包装容器制造所属行业结构分析

### 第三节 2017-2021年中国玻璃包装容器制造所属行业产值分析

### 第四节 2017-2021年中国玻璃包装容器制造所属行业成本费用分析

### 第五节 2017-2021年中国玻璃包装容器制造所属行业盈利能力分析

## 第十章 2017-2021年中国玻璃容器所属行业进、出口数据监测分析

### 第一节 2017-2021年中国玻璃容器进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

从进口金额方面来看，截至2021年9月，我国玻璃包装容器行业完成累计进口额0.57亿美元，同比2020年1-9月增长38.58%。

#### 2016-2021年9月中国玻璃包装容器进口金额情况

### 第二节 2017-2021年中国玻璃容器出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

从出口金额方面来看，截至2021年9月，我国玻璃包装容器行业完成累计出口额18.26亿美元，同比2020年1-9月增长34.99%。

#### 2016-2021年9月中国玻璃包装容器出口金额情况

### 第三节 2017-2021年中国玻璃容器进、出口平均单价分析

### 第四节 2017-2021年中国玻璃容器进、出口国家及地区分析

## 第十一章 中国玻璃包装业市场竞争格局分析

### 第一节 2017-2021年中国玻璃包装行业竞争形势分析

#### 一、玻璃包装行业竞争力分析

#### 二、玻璃包装行业集中度分析

#### 三、玻璃包装市场竞争局势分析

### 第二节 近年中国玻璃包装替代品发展

#### 一、塑料包装

#### 二、金属包装

#### 三、纸包装

#### 四、其它包装

### 第三节 中国玻璃包装行业竞争策略分析

## 第十二章 2017-2021年中国玻璃包装业重点企业竞争力分析

### 第一节 欧文斯（上海）玻璃容器有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 秦皇岛索坤玻璃容器有限公司

#### 一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 山东联兴玻璃股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 青岛荣泰玻璃制品有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 沈阳鸿业玻璃容器有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 大冶市华兴玻璃有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第十三章 2022-2027年中国玻璃包装业的发展趋势预测

### 第一节 2022-2027年国际包装业发展趋势预测

### 第二节 2022-2027年中国玻璃包装业发展前景展望

### 第三节 2022-2027年中国玻璃包装业市场盈利预测分析

## 第十四章 2022-2027年中国玻璃包装产业投资机会与风险分析

### 第一节 近几年中国玻璃包装行业投资机会分析

### 第二节 中国玻璃包装行业投资风险分析「HJ LMNP」

### 第三节 中国玻璃包装行业投资策略分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/package/778905.html>