

2021-2026年中国图书零售行业发展监测及投资战略 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国图书零售行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/718904.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014-2019年，中国图书零售市场保持10%以上增速，2019年中国图书零售市场码洋规模约为1023亿元，2020年受到疫情影响首次出现负增长，中国图书零售市场码洋规模为971亿元，同比下降5.1%，这是自2001年以来我国图书零售市场规模首次出现负增长，并告别了过去几年一直保持10%以上的增速。

2014-2020年中国图书零售市场码洋规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国图书零售行业综述

1.1 图书零售行业概述

1.1.1 图书零售的定义

1.1.2 图书零售的主要模式

1.1.3 图书零售企业发展连锁经营的必要性

1.2 中国图书零售行业发展背景

1.2.1 图书零售行业经济背景

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

1.2.2 图书零售行业政策背景

(1) 图书出版发行行业政策

(2) 连锁经营政策

1.2.3 图书出版行业社会环境分析

(1) 居民收入增长情况分析

(2) 居民文化素质情况分析

(3) 居民文化消费情况分析

(4) 居民阅读情况调查分析

第二章 中国图书零售行业相关行业发展现状调研

2.1 图书零售行业相关行业概述

从数量来看，依据北京开卷的统计口径，2012年以来新书品种由20.4万种持续增加到2016年达到顶峰21.03万种，随后新书数量开始回落。2020年由于疫情冲击，零售市场新书品种数下降至17.1万种。而2016年之后新书品种数量的下滑主要源于图书出版业的供给侧改革

：自2018年出版社的行政管理从国家新闻出版广电总局划归到中宣部后，为实现高质量发展，监管部门对书号总量进行了宏观调控，出版业的供给侧结构性改革旨在告别数量扩张性发展，通过质的提升来带动量的增长。

2012-2020年中国新出版图书品种情况

2.2中国图书发行行业发展现状调研

2.2.1图书发行所属行业市场规模分析

- (1) 图书发行所属行业销售数量规模
- (2) 图书发行所属行业销售收入规模

2.2.2图书发行所属行业出版规模分析

- (1) 图书发行所属行业总体出版规模分析
- (2) 图书发行所属行业书籍出版规模分析
- (3) 图书发行所属行业课本出版规模分析
- (4) 图书发行所属行业图片出版规模分析

2.2.3图书发行所属行业进出口规模分析

- (1) 图书发行所属行业出口市场调研
- (2) 图书发行所属行业进口市场调研

2.2.4图书发行所属行业资本运作分析

- (1) 图书发行企业上市状况分析
- (2) 图书发行上市企业经营状况分析

2.3中国物流行业发展现状分析

2.3.1物流行业发展情况分析

- (1) 物流总额增幅及构成
- (2) 物流总费用增幅及贡献
- (3) 物流总增加值增幅及贡献
- (4) 物流固定资产投资增幅
- (5) 物流企业经营与效益状况分析

2.3.2零售物流发展情况分析

- (1) 社会消费品零售总额
- (2) 零售物流发展现状调研
- (3) 零售物流发展展望

2.4中国连锁经营行业发展现状分析

2.4.1连锁经营行业发展阶段

2.4.2连锁经营行业经营规模分析

2.4.3连锁经营行业业态及增长

- (1) 我国零售连锁经营业态分类
- (2) 服务零售连锁经营发展现状调研
- (3) 商品零售连锁经营发展现状调研
- 2.4.4 连锁经营行业社会效应分析
- 2.4.5 连锁经营行业发展趋势预测
- 2.5 中国零售业信息化行业发展现状分析
- 2.5.1 零售业信息化行业市场规模
 - (1) 零售业信息化行业投资规模
 - (2) 零售业信息化行业普及程度
- 2.5.2 零售业信息化行业发展现状及特点
 - (1) 零售业信息化行业发展现状调研
 - (2) 零售业信息化行业发展特点
- 2.5.3 零售业信息化行业发展趋势预测
- 第三章 中国图书零售行业发展分析
- 3.1 国外图书零售行业发展动态
- 3.1.1 美国图书零售行业发展动态
 - (1) 巴诺公司
 - (2) 博德斯公司
- 3.1.2 英国图书零售行业发展动态
 - (1) 瓦特斯通公司
 - (2) WH史密斯公司
- 3.1.3 日本图书零售行业发展动态
 - (1) 丸善书店
 - (2) BOOKOFF书店
- 3.2 国内图书零售行业发展分析
- 3.2.1 民营图书零售行业发展分析
 - (1) 民营图书连锁行业发展现状调研
 - (2) 民营图书连锁行业面临的问题
- 3.2.2 国营图书连锁行业发展分析
 - (1) 国营图书连锁行业发展现状调研
 - (2) 新华书店资产运行状况分析
 - (3) 新华书店门店及覆盖状况分析
 - (4) 新华书店卖场面积统计
 - (5) 新华书店劳动生产率状况分析
 - (6) 新华书店产品结构统计

- (7) 新华书店网上书店建设状况分析
- (8) 新华书店企业上市状况分析
- 3.3 行业投资兼并与重组分析
 - 3.3.1 行业投资兼并与重组典型案例分析
 - 3.3.2 行业投资兼并与重组特征
- 3.4 图书零售行业发展趋势及建议
 - 3.4.1 民营图书连锁行业发展趋势及建议
 - 3.4.2 新华书店连锁行业发展趋势及建议
- 第四章 中国图书零售行业主要竞争业态分析
 - 4.1 图书零售行业竞争业态综述
 - 4.1.1 图书零售行业内部竞争业态概述
 - 4.1.2 图书零售行业外部竞争业态概述
 - 4.2 图书大卖场竞争能力分析
 - 4.2.1 图书大卖场概述
 - 4.2.2 图书大卖场竞争优势与劣势
 - (1) 图书大卖场竞争优势
 - (2) 图书大卖场竞争劣势
 - 4.2.3 典型图书大卖场分析
 - (1) 北京图书大厦经营状况分析
 - (2) 上海书城经营状况分析
 - 4.3 专业书店竞争能力分析
 - 4.3.1 专业书店概述
 - 4.3.2 专业书店竞争优势与劣势
 - (1) 专业书店竞争优势
 - (2) 专业书店竞争劣势
 - 4.3.3 典型专业书店分析
 - (1) 溪水边书屋
 - (2) 小逗号儿童书店
 - 4.4 网上书店竞争能力分析
 - 4.4.1 网上书店发展概况
 - 4.4.2 网上书店竞争优势与劣势
 - (1) 网上书店竞争优势
 - (2) 网上书店竞争劣势
 - 4.4.3 典型网上书店分析
 - (1) 当当网经营状况分析

- (2) 卓越亚马逊经营状况分析
- 4.5 电子书竞争能力分析
 - 4.5.1 电子书行业概述
 - (1) 逐步走向成熟的数字阅读内容与读者市场
 - (2) 电子书终端市场的拓展及影响要素
 - 4.5.2 电子书竞争优势与劣势
 - (1) 电子书竞争优势
 - (2) 电子书竞争劣势
 - 4.5.3 典型电子书企业分析
 - (1) 汉王科技经营状况分析
 - (2) 盛大文学有限公司经营状况分析
- 第五章 不同种类的图书市场调研
 - 5.1 中国教育类图书市场调研
 - 5.1.1 大专及大专以上课本市场调研
 - (1) 高等教育入学率分析
 - (2) 高等教育在校学生数分析
 - (3) 大专及大专以上课本需求前景预测
 - 5.1.2 中专课本市场调研
 - (1) 中专生在校学生数分析
 - (2) 中专课本需求前景预测
 - 5.1.3 中学课本市场调研
 - (1) 中学生入学率分析
 - (2) 中学生数分析
 - (3) 中学课本需求前景预测
 - 5.1.4 小学课本市场调研
 - (1) 小学生入学率分析
 - (2) 小学生在校学生数分析
 - (3) 小学课本需求前景预测
 - 5.1.5 业余教育课本市场调研
 - 5.1.6 扫盲课本市场调研
 - 5.1.7 教学用书市场调研
 - 5.2 中国大众图书市场调研
 - 5.2.1 大众图书概述
 - 5.2.2 少儿图书市场调研
 - (1) 少儿类畅销书榜单

- (2) 少儿图书出版发展需求分析
- 5.2.3 旅游类图书出版市场调研
 - (1) 旅游类图书的三大功能
 - (2) 旅游类图书市场调研
 - (3) 旅游类图书赢利模式转型分析
- 5.2.4 大众图书市场趋势预测分析
- 5.3 中国专业图书市场调研
 - 5.3.1 专业图书市场评估
 - (1) 专业图书市场潜力调研
 - (2) 专业图书购买动机调研
 - (3) 专业图书购买影响因素调研
 - (4) 专业图书价格调研
 - 5.3.2 部分专业图书市场调研
 - (1) 科技类图书市场调研
 - (2) 古籍类图书市场调研
 - 5.3.3 专业图书市场趋势预测分析
- 第六章 中国图书市场评估分析
 - 6.1 全国读者调研分析
 - 6.2 畅销图书市场评估分析
 - 6.2.1 虚构类畅销书市场评估
 - 6.2.2 非虚构类畅销书市场评估
 - 6.2.3 少儿类畅销书市场评估
 - 6.3 畅销书受众市场评估分析
 - 6.3.1 畅销书受众市场评估分析
 - (1) 畅销书受众群体特征
 - (2) 畅销书成为受众阅读的首选类型
 - (3) 受众市场需求具有较强的诱导性
 - (4) 畅销书总体评价
 - (5) 受众的需求动机
 - 6.3.2 受众隐性阅读心理分析
 - (1) 从众心理
 - (2) 炫示心理
 - (3) 猎奇心理
- 第七章 中国图书零售行业企业分析
 - 7.1 国营图书连锁企业个案分析 (AK LZH)

7.1.1新华文轩出版传媒股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经营产品分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组

7.2民营图书零售行业企业个案分析

7.2.1广州市金榜图书销售有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经营产品分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业优劣势分析

图表目录：

图表：全国部分新华书店集团上市情况（非排名）3

图表：2020年欧盟及个别成员国GDP增速比较（单位：%）

图表：2020年欧盟主要经济指标（单位：%）

图表：2016-2020年我国GDP及其增速（单位：亿元，%）

图表：2016-2020年我国工业增加值及其增速（单位：亿元，%）

图表：2016-2020年我国社会零售总额及其增速（单位：亿元，%）

图表：全国各省市文化产业“十三五”规划纲要汇总

图表：2016-2020年农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表：2016-2020年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表：2016-2020年普通高等教育、中等职业教育和普通高中招生人数（单位：万人）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/718904.html>