

2021-2026年中国奶酪市场竞争策略及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国奶酪市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/658882.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

奶酪为成熟或未成熟的软质、半硬质、硬质或特硬质、可有涂层的乳制品，其中乳清蛋白/酪蛋白的比例不超过牛奶中相应的比例。

奶酪可以分为：天然奶酪和再制奶酪，天然奶酪是用新鲜的牛羊乳直接制成，按含水量可以细分为软奶酪、半软奶酪、半硬奶酪和硬奶酪，而再制奶酪是使用两种以上的天然奶酪混合并添加乳化剂制成。

我国奶酪行业主要以进口为主，奶酪是中国西北的蒙古族，哈萨克族等游牧民族的传统食品，在内蒙古称为奶豆腐，在新疆俗称乳饼，完全干透的干酪又叫奶疙瘩，世界出口奶酪最多的国家是荷兰。随着我国民众消费观念的改变，我国奶酪行业零售规模持续增长，2013-2019年零售规模从26.7亿元增长至65.5亿元，年复合增长率为16.13%，随着我国消费结构的持续改善，预计2020年我国奶酪行业零售规模将达到72.05亿元。

2013-2020年我国奶酪行业零售规模及增速情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 奶酪概述

第一节 奶酪定义

第二节 奶酪行业发展历程

第三节 奶酪分类情况

第四节 奶酪产业链分析

第二章 2016-2020年中国奶酪行业发展环境分析

第一节 2016-2020年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2016-2020年中国奶酪行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2016-2020年中国奶酪行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国奶酪生产现状分析

第一节 奶酪行业总体规模

第一节 奶酪产能概况

一、2016-2020年产能分析

二、2016-2020年产能预测

第三节 奶酪产量概况

一、2016-2020年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2016-2020年产量预测

第四节 奶酪产业的生命周期分析

第五节 奶酪产业供需情况

第四章 奶酪国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2016-2020年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2016-2020年国内产品未来价格走势预测

第五章 2016-2020年我国奶酪行业发展现状分析

第一节 我国奶酪行业发展现状

一、奶酪行业品牌发展现状

二、奶酪行业需求市场现状

三、奶酪市场需求层次分析

四、我国奶酪市场走向分析

第二节 中国奶酪产品技术分析

一、2016-2020年奶酪产品技术变化特点

二、2016-2020年奶酪产品市场的新技术

三、2016-2020年奶酪产品市场现状分析

第三节 中国奶酪行业存在的问题

一、奶酪产品市场存在的主要问题

二、国内奶酪产品市场的三大瓶颈

三、奶酪产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国奶酪市场的分析及思考

一、奶酪市场特点

二、奶酪市场分析

三、奶酪市场变化的方向

四、中国奶酪行业发展的新思路

五、对中国奶酪行业发展的思考

第六章 2016-2020年中国奶酪行业发展概况

第一节 2016-2020年中国奶酪行业发展态势分析

第二节 2016-2020年中国奶酪行业发展特点分析

第三节 2016-2020年中国奶酪行业市场供需分析

第七章 奶酪行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 奶酪市场竞争策略分析

一、奶酪市场增长潜力分析

二、奶酪产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 奶酪企业竞争策略分析

一、2016-2020年我国奶酪市场竞争趋势

二、2016-2020年奶酪行业竞争格局展望

国内奶酪市场进口依赖度依然较高，目前仍以外资品牌占据主导地位。从生产端看，2000年以前国内的大型乳制品厂商中仅有三元食品涉足奶酪生产，直到2008年之后，伊利、蒙牛、光明等乳制品龙头才逐步开始涉及奶酪生产。2019年国内奶酪市场CR5为60.4%且除妙可蓝多外均为外资品牌，分别为法国百吉福（25.0%）、妙可蓝多（19.8%）、乐芝牛（5.9%）、安佳（5.2%），而传统乳制品龙头蒙牛、光明、三元则分别为1.8%、0.8%、0.6%。

2019年我国奶酪市场各品牌占比统计情况

三、2016-2020年奶酪行业竞争策略分析

第八章 奶酪行业投资与发展前景分析

第一节 2016-2020年奶酪行业投资情况分析

一、2016-2020年总体投资结构

二、2016-2020年投资规模情况

三、2016-2020年投资增速情况

四、2016-2020年分地区投资分析

第二节 奶酪行业投资机会分析

一、奶酪投资项目分析

二、可以投资的奶酪模式

三、2016-2020年奶酪投资机会

四、2016-2020年奶酪投资新方向

第三节 奶酪行业发展前景分析

一、2016-2020年奶酪市场的发展前景

二、2016-2020年奶酪市场面临的发展商机

第九章 2016-2020年中国奶酪行业发展前景预测分析

第一节 2016-2020年中国奶酪行业发展预测分析

一、未来奶酪发展分析

二、未来奶酪行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第二节 2016-2020年中国奶酪行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 奶酪上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2016-2020年价格及供应情况

第三节 2016-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 奶酪行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对奶酪行业的影响

四、行业竞争状况及其对奶酪行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对奶酪行业的影响

五、行业竞争状况及其对奶酪行业的意义

第十二章 2016-2020年奶酪行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前奶酪存在的问题

第二节 奶酪未来发展预测分析

一、中国奶酪发展方向分析

二、2016-2020年中国奶酪行业发展规模

三、2016-2020年中国奶酪行业发展趋势预测

第三节 2016-2020年中国奶酪行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
 - 二、原材料压力风险分析
 - 三、技术风险分析
 - 四、政策和体制风险
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁
- 第十三章 奶酪国内重点生产厂家分析
- 第一节 内蒙古伊利奶食品有限责任公司
- 一、企业基本概况
 - 二、企业经营与财务状况分析
 - 三、企业竞争优势分析
 - 四、企业未来发展战略与规划
- 第二节 北京超凡食品有限公司
- 一、企业基本概况
 - 二、企业经营与财务状况分析
 - 三、企业竞争优势分析
 - 四、企业未来发展战略与规划
- 第三节 黑龙江红星集团股份有限公司
- 一、企业基本概况
 - 二、企业经营与财务状况分析
 - 三、企业竞争优势分析
 - 四、企业未来发展战略与规划
- 第四节 吉林省长白山乳业有限公司
- 一、企业
 - 一、企业基本概况
 - 二、企业经营与财务状况分析
 - 三、企业竞争优势分析
 - 四、企业未来发展战略与规划
- 第五节 中兴农牧股份有限公司
- 一、企业基本概况
 - 二、企业经营与财务状况分析
 - 三、企业竞争优势分析
 - 四、企业未来发展战略与规划
- 第十四章 奶酪地区销售分析
- 第一节 中国奶酪区域销售市场结构变化
- 第二节 奶酪“东北地区”销售分析

- 一、2016-2020年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2016-2020年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 奶酪“华北地区”销售分析

- 一、2016-2020年华北地区销售规模
- 二、华北地区“规格”销售分析
- 三、2016-2020年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 奶酪“中南地区”销售分析

- 一、2016-2020年中南地区销售规模
- 二、中南地区“规格”销售分析
- 三、2016-2020年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 奶酪“华东地区”销售分析

- 一、2016-2020年华东地区销售规模
- 二、华东地区“规格”销售分析
- 三、2016-2020年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 奶酪“西北地区”销售分析

- 一、2016-2020年西北地区销售规模
- 二、西北地区“规格”销售分析

第十五章 2016-2020年中国奶酪行业投资战略研究

第一节 2016-2020年年中国奶酪行业投资策略分析

- 一、奶酪投资策略
- 二、奶酪投资筹划策略
- 三、2016-2020年奶酪品牌竞争战略

第二节 2016-2020年中国奶酪行业品牌建设策略

- 一、奶酪的规划
- 二、奶酪的建设
- 三、奶酪业成功之道

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国奶酪行业市场发展趋势预测「AK LXR」

第二节 奶酪产品投资机会

第三节 奶酪产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

图表目录：

图表 奶酪产业链结构图

图表2016-2020年国内生产总值及增长率

图表2016-2020年CPI指数趋势

图表2016-2020年工业总产值及增速

图表2016-2020年我国工业增加值情况

图表2016-2020年主要产品产量统计

图表2016-2020年我国国内生产总值预测

图表2016-2020年我国固定资产投资预测

图表 奶酪质量指标情况表

图表2016-2020年我国奶酪市场规模统计表

图表2016-2020年我国奶酪市场规模及增长率变化图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/658882.html>