

2023-2028年中国泳衣行业市场运行态势及投资战略 规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国泳衣行业市场运行态势及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/clothing/868873.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018-2022年全球泳衣市场运行态势分析

第一节 百年泳衣发展历史

第二节 2018-2022年全球泳衣市场运行格局

第三节 2018-2022年全球主要国家泳衣运行分析

一、美国泳衣产品跨入绿色时代

二、新科技泳衣助欧洲游泳崛起

三、日本泳衣企业变招应对市场变化

第四节 2023-2028年全球泳衣行业新趋势分析

第二章 2018-2022年中国泳衣行业市场发展环境解析

第一节 2018-2022年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2018-2022年中国泳衣市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、出口退税再度调整

三、专业运动服技术规范

第三节 2018-2022年中国泳衣市场社会环境分析

一、游泳成为现代流行新时尚

二、消费观念

第三章 2018-2022年中国泳衣行业市场运行态势剖析

第一节 2018-2022年中国泳衣行业发展动态分析

一、上海国际时尚内衣展 - 泳衣市场获得长足发展

二、泉州泳衣抢占品牌资源制高点

三、泳衣时装化与运动风

第二节 2018-2022年中国泳衣市场发展现状分析

- 一、泳衣市场面临新一轮洗牌
- 二、中国泳衣仍以中小私有企业为主
- 三、中国泳衣产业集群分析
- 四、中国泳衣生产工序和质量控制

第三节 2018-2022年中国泳衣研发/设计现状

第四节 2018-2022年中国泳衣行业存在的问题

- 一、产品附加值低
- 二、泳衣品牌出现严重同质化

第四章 2018-2022年中国泳衣市场运行动态分析

第一节 2018-2022年中国泳衣市场运行运态

第二节 2022年中国泳衣市场消费情况分析

第三节 2018-2022年中国泳衣市场价格分析

- 一、女式游装价格呈上涨趋势
- 二、男式泳衣

第五章 2018-2022年中国泳衣按材质细分产品所属行业进出口数据监测

第一节 2018-2022年中国泳衣所属行业进出口贸易市场总况

第二节 合纤制针织或钩编游泳服

- 一、2018-2022年中国合纤制针织或钩编男式游泳服所属行业进出口数据分析
- 二、2018-2022年中国合纤制针织或钩编女式游泳服所属行业进出口数据分析

第三节 棉制针织或钩编游泳服

- 一、2018-2022年中国棉制针织或钩编男式游泳服所属行业进出口数据分析
- 二、2018-2022年中国棉制针织或钩编女游泳服所属行业进出口数据分析

第四节 化学纤维制游泳服

- 一、2018-2022年中国化学纤维制男式游泳服所属行业进出口数据分析
- 二、2018-2022年中国化学纤维制女式游泳服所属行业进出口数据分析

第六章 2018-2022年中国泳衣市场营销透析

第一节 2018-2022年中国泳衣市场营销现状

第二节 2018-2022年中国泳衣市场营销渠道

- 一、泳衣专卖店
- 二、体育用品专卖店
- 三、网购

第三节 2018-2022年泳衣市场营销动态

第四节 2018-2022年泳衣市场营销案例分析

第五节 2018-2022年泳衣市场营销策略分析

第七章 2018-2022年中国泳衣市场竞争格局透析

第一节 2018-2022年中国泳衣行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、泳衣业内激烈的价格战分析

第二节 2018-2022年中国泳衣市场竞争格局

第三节 2018-2022年中国泳衣四大生产基地竞争状况透析

第四节 2023-2028年中国泳衣行业竞争趋势分析

第八章 中国泳衣优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 合隆制衣（东莞）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 安莉芳（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 卓盈丰制衣纺织（中山）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 佛山市顺德区思进制衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节 东莞市百美泳衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第九章 2023-2028年中国泳衣行业发展趋势与前景展望

第一节 2023-2028年中国泳衣市场前景展望

第二节 2023-2028年中国泳衣行业新趋势探析

一、泳衣的流行新趋势

二、2018-2022年春夏泳衣趋势热点分析

第三节 2023-2028年中国泳衣行业市场预测分析

一、泳衣市场供需分析

二、泳衣市场价格走势分析

第四节 2023-2028年中国泳衣市场盈利预测分析

第十章 2023-2028年中国泳衣行业投资战略研究

第一节 2023-2028年中国泳衣行业投资机会分析（HJ YYY）

一、投资吸引力分析

二、区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2023-2028年中国泳衣行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

图表目录：

图表：2018-2022年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2018-2022年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2018-2022年中国工业增加值增长趋势图

图表：2018-2022年我国工业增加值分季度增速

图表：2018-2022年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2018-2022年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2018-2022年中国化学纤维制女式游泳服所属行业进出口数量分析

图表：2018-2022年中国化学纤维制女式游泳服所属行业进出口金额分析

图表：2018-2022年中国化学纤维制女式游泳服所属行业进出口平均单价分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/clothing/868873.html>