

# 2019-2025年中国菜籽油行业市场调查研究及投资 前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国菜籽油行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/458863.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

菜籽油就是我们俗称的菜油，又叫油菜籽油、香菜油、芸苔油、香油、芥花油，是用油菜籽榨出来的一种食用油。是我国主要食用油之一，

主产于长江流域及西南、西北等地，产量居世界首位。

菜籽油色泽金黄或棕黄，有一定的刺激气味，民间引叫作“青气味”。这种气味是其中含有一定量的芥子甙所致，但特优品种的油菜籽则不含这种物质。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 宏观环境篇

#### 第一章 菜籽油行业发展综述

##### 1.1 菜籽油行业定义及分类

###### 1.1.1 行业概念及定义

###### 1.1.2 行业主要产品分类

###### 1.1.3 行业工艺流程概述

###### 1.1.4 行业发展特征

##### 1.2 菜籽油行业统计标准

###### 1.2.1 行业统计部门和统计口径

###### 1.2.2 行业主要统计方法介绍

###### 1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

##### 1.3 菜籽油行业产业链分析

###### 1.3.1 行业产业链简介

###### 1.3.2 行业下游产业链相关行业调研

###### 1.3.3 行业产业链上游相关行业调研

### 第二章 菜籽油行业市场环境分析

#### 2.1 菜籽油行业经济环境分析

##### 2.1.1 国际宏观经济环境分析

##### 2.1.2 国内宏观经济环境分析

##### 2.1.3 行业宏观经济环境分析

## 2.2 菜籽油行业贸易环境分析

### 2.2.1 行业贸易环境发展现状

### 2.2.2 行业贸易环境发展趋势

## 2.3 菜籽油行业融资环境分析

### 2.3.1 主要货币数据分析

### 2.3.2 货币政策未来走向

## 2.4 菜籽油行业政策环境分析

### 2.4.1 行业相关政策动向

### 2.4.2 行业相关发展规划

## 2.5 菜籽油行业社会环境分析

### 2.5.1 消费观念变化的影响

### 2.5.2 行业发展面临的安全问题

### 2.5.3 社会环境对行业的影响

## 第三章 2015-2018年国际调味品行业调研

### 3.1 欧美调味品市场

#### 3.1.1 西欧调味品市场概述

#### 3.1.2 欧盟调味品行业出台新规

#### 3.1.3 加拿大进口调味品的比较分析

#### 3.1.4 欧美食醋发展概况

#### 3.1.5 法国鹅肝酱产业发展迅速

#### 3.1.6 俄罗斯调味品市场发展概况

### 3.2 日本调味品市场

#### 3.2.1 日本天然调味料市场持续扩大

#### 3.2.2 日本酱油市场概况

#### 3.2.3 日本复合调味品介绍

#### 3.2.4 2018年中国调味品成功进入日本市场

### 3.3 韩国调味品市场

#### 3.3.1 韩国泡菜的发展及地位

#### 3.3.2 2018年韩国泡菜产业与中国展开合作

#### 3.3.3 2018年韩国辣椒酱和泡菜出口情况

#### 3.3.4 韩国泡菜发展的成功经验

### 3.4 中国台湾调味品市场

#### 3.4.1 中国台湾调味品行业概况

#### 3.4.2 中国台湾酱油行业生产状况

### 3.4.3 中国台湾酱油的标准与品质

### 3.4.4 2018年中国台湾酱油类产品新标准发布

## 3.5 其他国家

### 3.5.1 泰国调味品市场综述

### 3.5.2 印度辣椒生产简况

### 3.5.3 越南胡椒市场发展现状

## 第二部分 产业分析篇

### 第四章 中国菜籽油所属行业发展现状分析

#### 4.1 中国菜籽油行业发展状况分析

##### 4.1.1 中国菜籽油行业发展阶段

##### 4.1.2 中国菜籽油行业发展总体概况

##### 4.1.3 中国菜籽油行业发展特点分析

##### 4.1.4 中国菜籽油行业商业模式分析

#### 4.2 菜籽油行业发展现状

##### 4.2.1 2015-2018年中国菜籽油行业市场规模

##### 4.2.2 2015-2018年中国菜籽油行业发展分析

##### 4.2.3 2015-2018年中国菜籽油企业发展分析

#### 4.3 菜籽油市场情况分析

##### 4.3.1 中国菜籽油市场总体概况

##### 4.3.2 中国菜籽油产品市场发展分析

#### 4.4 中国菜籽油市场价格走势分析

##### 4.4.1 菜籽油市场定价机制组成

##### 4.4.2 菜籽油市场价格影响因素

##### 4.4.3 菜籽油产品价格走势分析

##### 4.4.4 2019-2025年菜籽油产品价格走势预测

### 第五章 中国菜籽油市场供需形势分析

#### 5.1 菜籽油行业生产分析

##### 5.1.1 产品及原材料进口、自有比例

##### 5.1.2 国内产品及原材料生产基地分布

#### 5.2 中国菜籽油行业供需分析

##### 5.2.1 2015-2018年中国菜籽油行业供给情况

###### (1) 中国菜籽油产量分析

###### (2) 中国菜籽油总产值分析

## 5.2.2 2015-2018年中国菜籽油行业需求情况

- (1) 中国菜籽油销售产值分析
- (2) 中国菜籽油销售收入分析

## 5.2.3 2015-2018年中国菜籽油行业供需平衡分析

## 5.3 菜籽油产品市场应用及需求预测

### 5.3.1 菜籽油产品应用市场总体需求分析

- (1) 菜籽油产品应用市场需求特征
- (2) 菜籽油产品应用市场需求总规模

### 5.3.2 2019-2025年菜籽油行业领域需求量预测

- (1) 2019-2025年菜籽油领域需求产品功能预测
- (2) 2019-2025年菜籽油领域需求产品市场格局预测

## 5.4 菜籽油所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

### 5.4.1 菜籽油行业进出口市场调研

- (1) 菜籽油行业进出口综述
- (2) 菜籽油所属行业出口市场调研
- (3) 菜籽油所属行业进口市场调研

### 5.4.2 中国菜籽油出口面临的挑战及对策

- (1) 中国菜籽油出口面临的挑战
- (2) 中国菜籽油行业未来出口展望
- (3) 菜籽油行业进出口前景及建议

## 第六章 中国菜籽油市场消费分析

### 6.1 菜籽油市场消费状况

#### 6.1.1 菜籽油消费与公众营养改善

#### 6.1.2 中国菜籽油消费现状

#### 6.1.3 中国人均菜籽油消费状况

#### 6.1.4 菜籽油供需总量及结构浅析

### 6.2 影响中国菜籽油需求的重要因素

#### 6.2.1 收入增长

#### 6.2.2 城市化进程

#### 6.2.3 人口增长及其结构变化

#### 6.2.4 市场细化和宏观政策

### 6.3 菜籽油消费趋势预测

#### 6.3.1 未来推动菜籽油消费增长的因素

#### 6.3.2 未来中国菜籽油消费总量将稳步增长

6.3.3 中国菜籽油消费增长空间仍然巨大

6.3.4 未来中国菜籽油市场消费趋势分析

## 第七章 菜籽油所属行业区域市场调研

### 7.1 北京市场调研

7.1.1 北京市菜籽油市场销售情况

7.1.2 北京市菜籽油市场价格监测

7.1.3 北京市菜籽油市场竞争分析

7.1.4 北京市菜籽油市场趋势预测

### 7.2 上海菜籽油市场调研

7.2.1 上海市菜籽油市场销售情况

7.2.2 上海市菜籽油市场价格监测

7.2.3 上海市菜籽油市场竞争分析

7.2.4 上海市菜籽油市场趋势预测

### 7.3 广州菜籽油市场调研

7.3.1 广州市菜籽油市场销售情况

7.3.2 广州市菜籽油市场价格监测

7.3.3 广州市菜籽油市场竞争分析

7.3.4 广州市菜籽油市场趋势预测

### 7.4 深圳菜籽油市场调研

7.4.1 深圳市菜籽油市场销售情况

7.4.2 深圳市菜籽油市场价格监测

7.4.3 深圳市菜籽油市场竞争分析

7.4.4 深圳市菜籽油市场趋势预测

### 7.5 其他地区市场调研

## 第三部分 趋势分析篇

## 第八章 菜籽油行业趋势预测分析预测

### 8.1 2019-2025年菜籽油市场趋势预测

8.1.1 2019-2025年菜籽油市场发展潜力

8.1.2 2019-2025年菜籽油市场趋势预测展望

8.1.3 2019-2025年菜籽油调味品行业趋势预测分析

### 8.2 2019-2025年菜籽油市场发展趋势预测

8.2.1 2019-2025年菜籽油行业发展趋势

(1) 技术发展趋势分析

## (2) 产品发展趋势分析

### 8.2.2 2019-2025年菜籽油市场规模预测

#### (1) 菜籽油行业市场容量预测

#### (2) 菜籽油行业销售收入预测

### 8.2.3 2019-2025年菜籽油行业应用趋势预测

### 8.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测

## 8.3 2019-2025年中国菜籽油行业供需预测

### 8.3.1 2019-2025年中国菜籽油行业供给预测

### 8.3.2 2019-2025年中国菜籽油行业产量预测

### 8.3.3 2019-2025年中国菜籽油市场销量预测

### 8.3.4 2019-2025年中国菜籽油行业需求预测

### 8.3.5 2019-2025年中国菜籽油行业供需平衡预测

## 第九章 菜籽油行业投资价值分析评估

### 9.1 菜籽油行业投资特性分析

#### 9.1.1 菜籽油行业进入壁垒分析

#### 9.1.2 菜籽油行业盈利模式分析

#### 9.1.3 菜籽油行业盈利因素分析

### 9.2 2019-2025年菜籽油行业发展的影响因素

#### 9.2.1 有利因素

#### 9.2.2 不利因素

### 9.3 2019-2025年菜籽油行业投资价值评估分析

#### 9.3.1 行业投资效益分析

#### 9.3.2 产业发展的空白点分析

#### 9.3.3 投资回报率比较高的投资方向

#### 9.3.4 新进入者应注意的障碍因素

## 第十章 菜籽油行业投资机会与风险防范

### 10.1 菜籽油行业投融资情况

#### 10.1.1 行业资金渠道分析

#### 10.1.2 固定资产投资分析

#### 10.1.3 兼并重组情况分析

#### 10.1.4 菜籽油行业投资现状分析

##### (1) 菜籽油产业投资经历的阶段

##### (2) 2013年菜籽油行业投资状况回顾



- (3) 2013年中国菜籽油行业风险投资状况
- (4) 2014年中国菜籽油行业的投资态势
- 10.2 菜籽油行业金融需求分析
  - 10.2.1 行业资金运作模式
    - (1) 购买原材料
    - (2) 加工、包装费
    - (3) 新(扩)建项目
  - 10.2.2 行业金融需求情况
    - (1) 融资需求
    - (2) 非融资需求
- 10.3 2019-2025年菜籽油行业投资机会
  - 10.3.1 产业链投资机会
  - 10.3.2 细分市场投资机会
  - 10.3.3 重点区域投资机会
  - 10.3.4 菜籽油行业投资机遇
- 10.4 2019-2025年菜籽油行业投资前景及防范
  - 10.4.1 政策风险及防范
  - 10.4.2 技术风险及防范
  - 10.4.3 供求风险及防范
  - 10.4.4 宏观经济波动风险及防范
  - 10.4.5 关联产业风险及防范
  - 10.4.6 产品结构风险及防范
  - 10.4.7 其他风险及防范
- 10.5 中国菜籽油行业投资建议
  - 10.5.1 菜籽油行业未来发展方向
  - 10.5.2 投资建议

#### 第四部分 企业策略篇

##### 第十一章 菜籽油重点企业经营分析

- 11.1 菜籽油企业发展总体状况分析
  - 11.1.1 菜籽油企业规模分析
  - 11.1.2 菜籽油行业销售收入分析
  - 11.1.3 菜籽油行业销售利润分析
  - 11.1.4 主要菜籽油企业创新能力分析
- 11.2 菜籽油行业领先企业个案分析

#### 11.2.1 企业一经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

#### 11.2.2 企业二经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

#### 11.2.3 企业三经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

#### 11.2.4 企业四经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

## 第十二章 菜籽油行业竞争策略分析

### 12.1 市场竞争状况分析

#### 12.1.1 菜籽油行业市场规模分析

#### 12.1.2 国内菜籽油行业集中度分析

#### 12.1.3 菜籽油行业五力模型分析

### 12.2 菜籽油行业SCP范式分析

#### 12.2.1 菜籽油行业市场结构分析

#### 12.2.2 菜籽油行业市场行为分析

#### 12.2.3 菜籽油行业市场绩效分析

### 12.3 菜籽油企业竞争分析

#### 12.3.1 菜籽油市场竞争现状分析

#### 12.3.2 菜籽油品牌竞争格局分析

#### 12.3.3 菜籽油品牌竞争格局特征分析

#### 12.3.4 菜籽油品牌竞争动态分析

#### 12.3.5 典型企业市场竞争分析

### 12.4 中国菜籽油行业国际竞争力分析

#### 12.4.1 国际市场竞争力状况

#### 12.4.2 国际竞争力提升的制约因素

#### 12.4.3 提升国际竞争力的发展对策

### 12.5 中国菜籽油行业竞争战略转向

#### 12.5.1 从注重战术向关注战略方向转变

#### 12.5.2 从价格战向价值战转移

#### 12.5.3 从渠道争夺到消费者争夺

#### 12.5.4 从产品宣传到营养教育

#### 12.5.5 从争夺市场到价值链建设

#### 12.5.6 从大众营销到体验营销

## 第十三章 菜籽油市场营销策略分析

### 13.1 中国菜籽油行业的营销渠道

#### 13.1.1 家庭消费渠道分析

#### 13.1.2 餐饮业渠道分析

### 13.2 菜籽油行业消费者分析

#### 13.2.1 消费者如何认定产品品质

#### 13.2.2 消费者是怎么看待品牌

#### 13.2.3 消费结构与使用的理由

### 13.3 菜籽油行业经销商分析

#### 13.3.1 菜籽油经销商简述

#### 13.3.2 大型菜籽油经销商的经营特点

#### 13.3.3 菜籽油经销商逐步转型

#### 13.3.4 家族式菜籽油经销商投资策略

### 13.4 以太太乐为例分析调味品售点营销模式

#### 13.4.1 主要终端渠道的售点细分和定位

#### 13.4.2 餐饮渠道的售点细分和定位

#### 13.4.3 零售渠道的售点细分和定位

### 13.5 调味品行业营销案例分析

#### 13.5.1 华南调味品市场营销策略大战

#### 13.5.2 梅花味精的绿色营销

#### 13.5.3 加加酱油凭借独特成就经典

#### 13.5.4 “年份调味品”营销策略的误区

### 13.6 调味品行业营销策略

#### 13.6.1 调味品行业品牌营销的基本原则

#### 13.6.2 调味品市场中小企业的营销策略

#### 13.6.3 调味品市场弱势品牌的终端营销

#### 13.6.4 调味品行业的数据库营销策略

## 第十四章 菜籽油企业投资策略分析

### 14.1 菜籽油行业面临的困境

#### 14.1.1 菜籽油行业发展需要关注的突出问题

#### 14.1.2 中国菜籽油行业的薄弱环节

#### 14.1.3 中国菜籽油产业发展需突破的瓶颈

#### 14.1.4 中国菜籽油行业面临的挑战

### 14.2 菜籽油企业面临的困境及对策

#### 14.2.1 重点菜籽油企业面临的困境及对策

##### (1) 重点菜籽油企业面临的困境

##### (2) 重点菜籽油企业对策探讨

#### 14.2.2 中小菜籽油企业发展困境及策略分析

##### (1) 中小菜籽油企业面临的困境

##### (2) 中小菜籽油企业对策探讨

#### 14.2.3 国内菜籽油企业的出路分析

### 14.3 中国菜籽油行业存在的问题及对策

#### 14.3.1 中国菜籽油行业存在的问题

#### 14.3.2 菜籽油行业发展的建议对策

- (1) 把握国家投资的契机
- (2) 竞争性战略联盟的实施
- (3) 企业自身应对策略

#### 14.3.3 市场的重点客户战略实施

- (1) 实施重点客户战略的必要性
- (2) 合理确立重点客户
- (3) 重点客户战略管理
- (4) 重点客户管理功能

### 第十五章 菜籽油行业研究结论及建议

#### 15.1 报告研究结论

#### 15.2 建议

附录：

附录一 食品安全法

附录二 调味品卫生管理办法

图表目录：

图表 2015-2018年菜籽油行业经营效益分析

图表 2015-2018年中国菜籽油行业盈利能力分析

图表 2015-2018年中国菜籽油行业运营能力分析

图表 2015-2018年中国菜籽油行业偿债能力分析

图表 2015-2018年中国菜籽油行业发展能力分析

图表 2015-2018年菜籽油行业主要经济指标一览表

图表 2015-2018年中国大型菜籽油企业主要经济指标一览表

图表 2015-2018年不同规模企业数量比重变化趋势图

图表 2015-2018年不同规模企业资产总额比重变化趋势图

图表 2015-2018年不同规模企业销售收入比重变化趋势图

图表 2015-2018年不同规模企业利润总额比重变化趋势图

图表 2015-2018年外商和港澳台投资菜籽油企业主要经济指标

图表 2015-2018年其他性质菜籽油企业主要经济指标一览表

图表 2015-2018年不同性质企业数量比重变化趋势图

图表 2015-2018年不同性质企业资产总额比重变化趋势图

图表 2015-2018年不同性质企业销售收入比重变化趋势图

图表 2015-2018年不同性质企业利润总额比重变化趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/458863.html>