

2021-2026年中国生猪行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国生猪行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/animal/658852.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

猪周期是一种经济现象，猪肉价格高刺激农民积极性造成供给增加，供给增加造成肉价下跌，肉价下跌到很低打击了农民积极性造成供给短缺，供给短缺又使得肉价上涨，周而复始，这就形成了所谓的“猪周期”。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生猪行业概述

第一节 生猪行业发展情况

一、生猪定义

二、生猪行业发展历程

第二节 生猪产业链分析

一、产业链模型介绍

二、生猪产业链模型分析

第三节 2016-2020年中国生猪行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 2016-2020年中国生猪行业产业经济发展环境分析

第一节 2016-2020年中国生猪行业产业经济运行环境分析

第二节 2016-2020年中国生猪行业产业政策环境分析

一、生猪行业政策

二、相关产业政策影响分析

三、相关行业十三五发展规划

第三节 2016-2020年中国生猪行业产业社会环境分析

一、2016-2020年我国人口结构分析

二、2016-2020年教育环境分析

三、2016-2020年文化环境分析

四、2016-2020年生态环境分析

五、2016-2020年中国城镇化率分析

第四节 2016-2020年中国生猪行业产业技术环境分析

第三章 2016-2020年世界生猪产业发展态势分析

第一节 2016-2020年世界生猪产业发展现状

一、世界生猪产业发展历程分析

二、世界生猪产业规模分析

三、世界生猪产业技术现状分析

第二节 2016-2020年世界生猪重点市场运行透析

一、美国生猪市场发展分析

二、日本生猪市场发展分析

三、欧洲国家生猪市场发展解析

第三节 2021-2026年世界生猪产业发展趋势分析

第四章 2016-2020年中国生猪养殖行业运行新格局透析

第一节 2016-2020年中国生猪养殖方式分析

一、农户散养

二、专业户养猪

三、国营集体养猪

第二节 2016-2020年中国生猪养殖环节运行分析

一、生猪养殖产业地位

二、生猪养殖规模及区域

三、生猪养殖主体结构

第三节 2016-2020年中国生猪养发展殖现状分析

一、中国生猪养殖规模

二、中国生猪养殖分布

三、中国生猪存栏数

四、中国肉猪出栏数

第四节 2016-2020年中国生猪养殖企业分类分析

一、专业饲养育肥猪。

二、生产并销售子猪

三、全程饲养

四、种猪饲养

第五节 2016-2020年生猪养殖利润分析

一、2016-2020年养猪养殖成本结构

二、生猪养殖盈利分析

1、生猪养殖盈利波动分析

2、全国生猪成本收益

第五章 2016-2020年中国种猪市场运行形势分析

第一节 2016-2020年种猪市场现状及特点

- 一、优良种猪供不应求
- 二、种猪企业处于高利润期
- 三、种猪市场的营销模式
- 四、种猪市场的波动呈周期性
- 五、种猪市场无序竞争依然存在

第二节 2016-2020年种猪市场运行新形势透析

- 一、种猪健康意义重大
- 二、品牌将成为市场竞争的王牌
- 三、二元杂种猪及父母代种猪将基本由各地组织生产
- 四、种猪售价将趋于合理
- 五、我国种猪市场将呈现多元化发展趋势

第六章 2016-2020年中国生猪所属行业经济运行情况分析

第一节 生猪所属行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业资产规模状况分析
- 三、行业收入规模状况分析
- 四、行业利润规模状况分析

第二节 生猪所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- ##### 二、成本和费用分析

第三节 生猪所属行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章 2016-2020年中国鲜、冷藏肉进出口分析

第一节 2016-2020年鲜、冷藏肉进口分析

- 一、2016-2020年鲜、冷藏肉进口总额
- 二、2016-2020年鲜、冷藏肉进口总量

第二节 2016-2020年鲜、冷藏肉出口分析

- 一、2016-2020年鲜、冷藏肉出口总额
- 二、2016-2020年鲜、冷藏肉出口总量
- 第三节 2016-2020年鲜、冷藏肉进出口格局分析
 - 一、2016-2020年鲜、冷藏肉出口格局
 - 二、2016-2020年鲜、冷藏肉进口格局
- 第四节 2016-2020年鲜、冷藏肉进出口价格走势分析
 - 一、2016-2020年鲜、冷藏肉进口价格走势
 - 二、2016-2020年鲜、冷藏肉出口价格走势
- 第八章 2016-2020年中国冻肉进出口分析
 - 第一节 2016-2020年冻肉进口分析
 - 一、2016-2020年冻肉进口总额
 - 二、2016-2020年冻肉进口总量
 - 第二节 2016-2020年冻肉出口分析
 - 一、2016-2020年冻肉出口总额
 - 二、2016-2020年冻肉出口总量
 - 第三节 2016-2020年冻肉进出口格局分析
 - 一、2016-2020年冻肉出口格局
 - 二、2016-2020年冻肉进口格局
 - 第四节 2016-2020年冻肉进出口价格走势分析
 - 一、2016-2020年冻肉进口价格走势
 - 二、2016-2020年冻肉出口价格走势
- 第九章 2016-2020年中国生猪行业竞争状况分析
 - 第一节 2016-2020年中国生猪行业竞争力分析
 - 一、中国生猪行业要素成本分析
 - 二、品牌竞争分析
 - 三、技术竞争分析
 - 第二节 2016-2020年中国生猪行业市场区域格局分析
 - 一、重点生产区域竞争力分析
 - 二、市场销售集中分布
 - 三、国内企业与国外企业相对竞争力
 - 第三节 2016-2020年中国生猪行业市场集中度分析
 - 一、行业集中度分析
 - 二、企业集中度分析
 - 第四节 中国生猪行业五力竞争分析
 - 一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

- (1) 行业内竞争
- (2) 潜在进入者威胁
- (3) 替代品威胁
- (4) 供应商议价能力分析
- (5) 买方侃价能力分析

第五节 2016-2020年中国生猪产业提升竞争力策略分析

第十章 2016-2020年中国生猪行业区域市场分析

第一节 2016-2020年中国猪肉及猪肉制品行业运行分析

第一节 2016-2020年中国猪肉类市场竞争格局分析

- 一、肉类进入资本时代
- 二、竞争模式快速升级
- 三、外资品牌冲刺前台
- 四、竞争格局演变洞察

第二节 2016-2020年绿色消费理念下中国猪肉国际竞争力分析

- 一、中国肉类国际竞争力分析
- 二、在生态理念下提升农产品国际竞争力的对策

第三节 2016-2020年肉类企业战略格局分析

- 一、行业改写新格局
- 二、肉类加速淘汰步伐

第四节 2016-2020年中国猪肉如何加强国际竞争力探析

- 一、加强对生猪饲养业的支持和调控力度
- 二、制订实施符合国际标准的有关动物与动物源性食品中残留物质的监控体系
- 三、鼓励农户在满足环境良好和可持续发展的前提下进行规模化饲养
- 四、对养殖人员进行技术推广和培训

第十一章 2016-2020年我国生猪主要企业分析

第一节 自贡市新星源食品有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第二节 四川省井研县食品有限责任公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第三节 厦门银祥肉业有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第四节 大连础明肉联有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第五节 四川省蓬安齐祥食品有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第十二章 2021-2026年中国生猪行业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国生猪行业前景展望

一、生猪的研究进展及趋势分析

二、生猪价格趋势分析

第二节 2021-2026年中国生猪行业市场预测分析

一、生猪市场供给预测分析

二、生猪需求预测分析

三、生猪竞争格局预测分析

第三节 2021-2026年中国生猪行业市场盈利预测分析

第十三章 2021-2026年中国生猪行业投资和风险预警分析

第一节 2021-2026年生猪行业发展环境分析

第二节 2021-2026年生猪行业投资特性分析

一、2021-2026年中国生猪行业进入壁垒

二、2021-2026年中国生猪行业盈利模式

三、2021-2026年中国生猪行业盈利因素

第三节 2021-2026年生猪行业投资风险分析

一、2021-2026年中国生猪行业政策风险

二、2021-2026年中国生猪行业技术风险

三、2021-2026年中国生猪行业供求风险

四、2021-2026年中国生猪行业其它风险

第四节 2021-2026年中国生猪行业投资机会

一、2021-2026年中国生猪行业最新投资动向

二、2021-2026年中国生猪行业投资机会分析

第十四章 2021-2026年中国生猪行业发展策略及投资建议

第一节 生猪行业发展策略分析「AK LT」

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 生猪行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十五章 2021-2026年生猪行业投资建议

图表目录：

图表2016-2020年我国国内生产总值及增长速度分析

图表2016-2020年全部工业增加值及其增长速度

图表2020年主要工业产品产量及其增长速度

图表2020年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表2016-2020年建筑业增加值及其增长速度

图表2016-2020年粮食产量及其增长速度

图表2016-2020年全社会固定资产投资及增长速度

图表2020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表2016-2020年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表2020年货物进出口总额及其增长速度

图表2020年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表2016-2020年全国货物进出口总额

图表2020年末人口数及其构成

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/animal/658852.html>