

2021-2026年中国防暑降温药品行业全景评估及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国防暑降温药品行业全景评估及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicines/708833.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 防暑降温药品的定义及分类

第一节 防暑降温药品的定义

一、医学定义

二、药理功用

第二节 防暑降温药品分类

一、按药理学分类

二、按制剂类型分类

第三节 市场上主要的防暑降温药品

第二章 2016-2020年中国防暑降温药品行业发展现状

第一节 中国防暑降温药品发展历史回顾

第二节 科技发展带来防暑降温药品行业革新

一、品种增多

二、科技含量增加

三、中西结合

第三节 国际市场发展掣肘多

一、现代化水平不高

二、国际化水平低

三、知识产权束缚

四、药品监管严格

第四节 中国防暑降温药品行业的发展周期分析

一、生命周期分析

二、成熟度分析

三、增长性与波动性

第三章 2016-2020年中国防暑降温药品行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、中国宏观经济环境走势良好

二、企业景气指数分析

三、居民消费者指数及其预期

第二节 国家政策环境分析

- 一、政府价格管制
- 二、药品招标采购集中、统一、透明、公开公正
- 三、国家鼓励自主创新与技术跟进
- 四、出口限制

第三节 医药行业认证分析

- 一、GMP认证
- 二、GAP认证
- 三、GLP认证
- 四、GSP认证
- 五、GCP认证

第四节 国外政策对中国防暑降温药品行业的影响

- 一、美国FDA认证
- 二、欧盟EDQM检验许可

第五节 技术环境分析

- 一、中国药企技术应用阶段
- 二、与国外差距分析

第六节 特殊环境分析

- 一、气候与天气----气候变暖、暑热难耐
- 二、人口---老龄人口增加、患病人群增大
- 三、健康意识----家中小药箱、有备无患

第四章 2016-2020年中国防暑降温药品行业供给分析

第一节 中国防暑降温药品市场现状

- 一、市场供给总体规模
- 二、市场供给产品结构
- 三、企业投资规模
- 四、企业地域分布

第二节 中国防暑降温药品市场主要产品及企业

- 一、主要产品
- 二、重点企业

第三节 政府价格管制对防暑降温药品市场供给的影响

- 一、小企业生存空间狭小
- 二、企业并购、寻求出路

第五章 2016-2020年中国防暑降温药品行业需求分析

第一节 影响中国防暑降温药品需求的因素

一、医生处方建议

二、非处方防暑降温药品

(一)患者偏好

(二)患者收入水平

(三)产品价格与心理效应

(四)广告、购物环境

(五)药品特殊功用

第二节 市场上防暑降温药品的价格分析

一、不同种类产品价格

二、同种类不同品牌产品价格

第三节 2016-2020年中国防暑降温药品需求总量分析与预测

第四节 中国防暑降温药品重点需求人群分析

一、儿童

二、老人

三、室外工作者

第五节 中国防暑降温药品重点需求区域分析

一、城市地区

二、农村地区

第六章 防暑降温药品营销策略分析

第一节 医药市场营销的十大黄金法则

一、需求创造原则

二、目标诉求原则

三、非价格竞争原则

四、流通网络化原则

五、企业主体性原则

六、科学认识市场原则

七、全面营销原则

八、推拉结合原则

九、社会责任原则

十、创新原则

第二节 中国防暑降温药品行业营销策略

一、广告策略-----赚钱不忘吆喝

二、价格策略-----谋利不在价位高低

三、营销渠道策略----找到源头水自来

四、品牌战略-----名声大身价也高

第三节 营销策略建议

- 一、塑造产品概念
- 二、注重终端展示
- 三、合理投放广告
- 四、加强科普炒作
- 五、选择优势渠道

第七章 2016-2020年中国防暑降温药品所属行业主要财务指标

第一节 中国防暑降温药品所属行业厂商基本情况

第二节 营运能力分析

- 一、2016-2020年防暑降温药品所属行业流动比率指标
- 二、2016-2020年防暑降温药品所属行业固定资产周转率指标
- 三、2016-2020年防暑降温药品所属行业流动资产周转率指标
- 四、2016-2020年防暑降温药品所属行业存货周转率指标

第三节 防暑降温药品所属行业盈利能力分析

- 一、2016-2020年防暑降温药品所属行业资产报酬率指标
- 二、2016-2020年防暑降温药品所属行业股东权益报酬率指标
- 三、2016-2020年防暑降温药品所属行业销售净利率指标
- 四、2016-2020年防暑降温药品所属行业成本费用净利率指标

第四节 防暑降温药品所属行业偿债能力分析

- 一、2016-2020年防暑降温药品所属行业资产负债率指标
- 二、2016-2020年防暑降温药品所属行业现金流量比率指标
- 三、2016-2020年防暑降温药品所属行业到期债务本息偿付比例指标
- 四、2016-2020年防暑降温药品所属行业负债股权比例指标

第五节 防暑降温药品所属行业发展能力分析

- 一、2016-2020年防暑降温药品所属行业营业增长率指标
- 二、2016-2020年防暑降温药品所属行业资本积累率指标
- 三、2016-2020年防暑降温药品所属行业总资产增长率指标
- 四、2016-2020年防暑降温药品所属行业固定资产成新率指标

第八章 中国防暑降温药品市场重点产品推介

第一节 藿香正气水（胶囊）

- 一、市场份额
- 二、主要生产厂家
- 三、投资空间与前景

第二节 清凉油

- 一、市场份额

二、主要生产厂家

三、投资空间与前景

第三节 金银花

一、市场份额

二、主要生产厂家

三、投资空间与前景

第九章 中国防暑降温药品重点企业解读

第一节 三精制药

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 同仁堂集团

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 石家庄神威药业股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十章 2021-2026年防暑降温药品趋势预测及投资建议

第一节 2021-2026年防暑降温药品趋势预测

第二节 建议

一、加快推进企业技术创新

二、加大产品开发力度

三、实施品牌发展战略

四、完善药品销售网络

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicines/708833.html>