

2020-2025年中国药品流通行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国药品流通行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/518815.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医药流通概述

第一节 医药流通相关介绍

- 一、药品在流通过程中有四个特殊性
- 二、医药流通领域中间商的类型
- 三、医药流通的五个业态

第二节 医药流通过程及流通秩序

- 一、中国医药流通各环节链中的利益分配
- 二、影响医药流通秩序的几个因素
- 三、维护医药流通秩序的几个建议

第三节 医药流通业仓储的管理研究

- 一、医药流通行业仓储管理概述
- 二、中国医药流通业仓储管理面临的难点
- 三、医药流通业仓储管理的主要措施

第二章 医药流通所属行业分析

第一节 国际医药流通行业分析

- 一、各国药品流通模式的主要特点
- 二、美国医药流通领域发展状况分析
- 三、美国的药品流通模式分析
- 四、日本药品流通体系发展分析

第二节 中国医药流通行业发展状况

- 一、中国药品流通体系扫描
- 二、中国医药流通行业发展的特点
- 三、中国医药流通迈入佣金时代
- 四、中国将提高药品流通行业集中度
- 五、中国新医改改变医药流通格局

六、中国两票制加速医药流通企业洗牌

第三节 中国部分地区医药流通业的发展

一、云南宣威市药品流通改革情况分析

二、苏浙医药流通业新变局分析

三、天津市加强药品流通监管

四、湖南药品流通监管新规实施

五、福建省实规范药品流通票据管理

六、呼和浩特五项措施全面加强药品流通领域管理

第四节 中国医药流通渠道分析

一、中国药品流通渠道式介绍

二、中国医药流通渠道品牌化高效性运作

三、中国药品流通渠道变革对营销的影响

四、中国医药商贸渠道存在的难题

第五节 中国医药流通行业存在的问题及发展对策

一、中国医药流通行业存在的问题

二、中国医药流通秩序混乱的因素分析

三、医药流通秩序混乱的对策分析

四、提高中国医药流通效率的对策

五、药品流通领域中的管理对策

第三章 中国医药流通企业分析

第一节 中国医药流通企业发展概况

一、2019年度医药流通百强企业分析

二、中国医药流通企业面临重新洗牌

三、中国医药流通企业启动局部整合

四、中国医药流通改革对上市公司带来的影响

第二节 中国医药流通企业面临的问题及挑战

一、中国医药流通企业面临的挑战

二、中国医药流通企业面临的新压力

三、中国中小医药流通企业命运叵测

第三节 医药流通企业发展对策及趋势

一、中国医药流通企业提升利润的策略

二、中国医药企业信息化应对策略

三、中国医药流通企业转型之对策

第四章 医药批发

第一节 医药批发商概述

- 一、医药批发商在渠道中的重要作用
- 二、医药批发商是流通渠道的关键环节
- 三、医药批发商应找准定位

第二节 中国医药批发业发展分析

- 一、中国医药批发企业的基层药品集中招标
- 二、内外交困迫使医药批发企业谋求营销新法
- 三、快配成为中国医药批发企业的竞争利器
- 四、新医改对中小医药批发企业影响分析
- 二、日本企业瞄准中国医药批发市场

第三节 部分地区医药批发行业发展情况

- 一、医药批发成为浙江民资的新投资点
- 二、鹰潭医药建成江西省首家药品批发广场
- 三、陕西药品传统批发模式受到仓储式医药超市挑战
- 四、山东新开药品批发企业审批纳入规范化轨道

第四节 中国医药批发业发展对策及建议

- 一、中国医药批发企业向第三方物流转型之必要性及对策
- 二、医药批发企业建“终端”的几个措施
- 三、医药批发企业做好物流管理的对策
- 四、药品批发经营风险加大投资还需谨慎

第五章 医药代理

第一节 中国医药代理制发展的四个阶段

- 一、萌芽阶段（1980-1989）
- 二、探索阶段（1990-1998）
- 三、快速发展阶段（1999-2003）
- 四、成熟阶段（2004-）

第二节 中国医药代理所属行业发展现状

- 一、中国医药代理商步入“微利时代”
- 二、中国医药代理商区域分布不均
- 三、新医药形势下区域代理商需重新进行角色定位
- 四、中国医药代理商面临转型问题
- 五、中国医药代理商市场萎缩
- 六、新医改下医药代理商的发展分析

第三节 中国医药代理行业存在的问题及对策

- 一、制约中国区域医药代理商发展的十大问题
- 二、国家政策使医药代理商遇寒
- 三、医药保健品代理的产品选择策略
- 四、中国医药代理商管理策略分析
- 五、中小型医药代理商营销模式创新策略研究

第四节 医药代理未来发展探析

- 一、透视中国医药代理制的未来
- 二、医药代理制的未来发展需要多方努力
- 三、中国医药代理制逐渐走向成熟

第六章 医药连锁

第一节 医药零售所属行业发展分析

- 一、中国药品零售业60年大事记
- 二、外资在中国医药零售市场运作情况
- 三、我国药品零售业市场发展迅速
- 四、中国药品零售业管理亟待加强
- 五、药品零售行业新入行者发展分析

第二节 国际医药连锁行业的发展

- 一、国外连锁药店经营管理特色
- 二、美国连锁药店发展状况分析
- 三、日本现代连锁药店发展情况分析
- 四、浅析日本连锁药店行业的成功经营模式

第三节 中国医药连锁所属行业的发展

- 一、中国医药零售连锁市场现状分析
- 二、我国医药连锁市场发展前景分析
- 四、中国医药零售连锁业转型
- 五、终端区域代理或成医药连锁盈利新模式
- 六、2019年中国连锁药店排行榜及解析

第四节 中国部分地区医药连锁业发展情况

- 一、太原医药连锁业发展迅速
- 二、上海最大医药连锁企业更名复美
- 三、中药成广东医药连锁发展新出路
- 四、广西医药连锁品牌的发展状况及对策

第五节 中国医药连锁企业分析

一、中国医药连锁企业实现跨区域拓展

二、我国医药连锁企业经营策略分析

三、医药连锁企业成功的要素分析

第六节 后经济时代医药连锁营销分析

一、医药连锁的后经济时代来临

二、后经济时代医药连锁的主要营销特点

三、后经济时代医药连锁营销战略

第七节 医药连锁企业信息化规划研究

一、医药连锁企业信息化的发展思考

二、医药连锁企业信息化误区分析

三、医药连锁企业信息化需求研究

四、医药连锁企业信息化的总体设计思路

五、医药连锁企业信息化的应用情况分析

第八节 中国医药连锁行业存在的问题及对策

一、中国医药连锁企业经营管理中存在的问题及对策

二、制约中国医药连锁经营健康发展的主要不良因素

三、中国医药零售业跨省连锁经营面临的障碍

四、新医改下医药连锁行业应对措施

五、跨区域连锁药店降低经营成本的几个措施

六、提升连锁药店盈利水平的对策

第七章 医药物流

第一节 医药物流概述

一、医药物流的概述

二、中国医药物流业兴起的原由

三、中国医药流通领域的主要物流形式

四、医药物流运作活动具有五大功能

五、医药物流作业的六个目标

六、医药企业的物流整合及其阻力

第二节 医药物流行业发展概况

一、中国医药物流行业总体特点

二、中国医药物流业发展空间大

三、中国医药物流将迎来快速发展期

四、中国三种典型的医药物流信息平台模式分析

五、中国医药物流2019年回顾与2019年展望

六、2019年我国现代医药物流市场将入拐点

第三节 第三方医药物流

- 一、医药企业转型第三方物流SWOT解析
- 二、第三方物流托管在医药流通业的运用
- 三、第三方医药物流企业发展对策
- 四、第三方物流在药品冷链中的应用

第四节 医药物流企业分析

- 一、中国医药物流企业的定位策略
- 二、医药物流企业规模关乎兴亡
- 三、客户资源整合是医药物流企业整合的重点
- 四、政策引导现代医药物流企业发展

第五节 医药物流行业发展存在的问题及对策

- 一、中国医药物流发展的主要制约因素
- 二、制约中国医药物流信息平台建设的主要因素
- 三、我国医药物流发展的总体形势和主要障碍
- 四、促进我国医药物流发展的政策建议
- 五、医药物流行业的发展对策
- 六、新医改下医药物流企业的市场对策

第六节 医药物流行业发展趋势

- 一、中国医药物流行业未来发展趋势
- 二、中国医药物流业的发展走向
- 三、未来外资进入医药物流主要模式

第八章 医药流通行业竞争分析

第一节 医药流通业竞争概况

- 一、中国医药流通行业抢战新医改市场高点
- 二、科伦药业以战略联盟争抢西南医药流通市场
- 三、连锁药店的核心竞争要素
- 四、医药流通业依靠综合实力竞争

第二节 中国医药流通企业面临的主要竞争压力

- 一、现有竞争对手的压力
- 二、新加入的竞争对手的压力
- 三、外资企业的压力
- 四、供应商的压力
- 五、消费者和客户的压力

六、国家政策的压力

第三节 医药流通企业核心竞争力研究

- 一、企业核心竞争力的定义
- 二、医药流通企业核心竞争力的主要特点
- 三、医药流通企业打造核心竞争力策略分析
- 四、医药流通企业可从三个方面建立核心竞争力
- 五、以信息化来提升医药流通企业核心竞争力

第九章 重点公司研究

第一节 国药股份

- 一、公司简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四企业发展动态及策略

第二节 华东医药

- 一、公司简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四企业发展动态及策略

第三节 南京医药

- 一、公司简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四企业发展动态及策略

第四节 广州药业

- 一、公司简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四企业发展动态及策略

第五节 上海医药

- 一、公司简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四企业发展动态及策略

第六节 桐君阁

- 一、公司简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四企业发展动态及策略

第七节 一致药业

- 一、公司简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四企业发展动态及策略

第八节 第一医药

- 一、公司简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四企业发展动态及策略

第九节 海王星辰

- 一、公司简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四企业发展动态及策略

第十章 中国医药流通行业的政策环境

第一节 医药流通政策概述

- 一、中国利用价格推动药品流通业兼并重组
- 二、从居民费用支出看中国医药流通政策调控的效果
- 三、医药政策对医药流通企业影响分析
- 四、新《药品流通监督管理办法》解读

第二节 中国医药流通行业改革的影响及对策

- 一、医改提速对中国医药流通业估值水平的影响
- 二、中国医药流通体系的改革措施研究
- 三、医药流通体制改革的主要对策
- 四、中国药品流通改革的政策建议

第三节 医药流通行业具体政策规定

- 一、《药品流通监督管理办法》
- 二、《药品经营许可证管理办法》
- 三、《互联网药品交易服务审批暂行规定》

四、《互联网药品交易服务机构验收标准》

五、商务部关于加强药品流通行业管理的通知

第十一章 2020-2025年药品流通行业发展趋势预测

第一节 2020-2025年影响药品流通行业发展的主要因素

一、影响药品流通行业运行的几种有利因素

二、影响药品流通行业运行的几种稳定因素

三、影响药品流通行业运行的几种不利因素

第二节 2020-2025年影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第三节 2020-2025年药品流通行业发展预测

一、产业政策趋向

二、技术革新趋势

三、未来市场走势

四、药品流通价格问题及趋势预测

五、国际环境对国内药品流通行业的影响

第四节 2020-2025年我国药品流通生产能力与产量预测

一、对药品流通生产能力的预测

二、我国未来药品流通产量预测

第五节 2020-2025年我国药品流通需求与消费预测

一、药品流通消费需求综述

二、药品流通消费需求分析预测

第十二章 2020-2025年药品流通行业发展战略探讨

第一节 2020-2025年药品流通行业发展战略

一、制定药品流通行业发展政策

二、合理开发和利用药品流通资源

三、推进科技进步与创新

四、促进药品流通行业可持续发展

第二节 2020-2025年提升药品流通行业竞争力的建议

第三节 2020-2025年国外先进经验对我国的借鉴

第四节 2020-2025年企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、国际化策略

第十三章 2020-2025年药品流通行业风险评估

第一节 宏观经济波动风险及防范措施

- 一、宏观经济环境
- 二、宏观调控政策
- 三、汇率变化风险

第二节 政策风险

- 一、重点政策汇总
- 二、重点政策及重大事件分析
- 三、政策未来发展趋势

第三节 上下游风险分析及提示

- 一、上游行业风险分析与提示
- 二、下游行业风险分析与提示
- 三、其它关联行业风险分析与提示

第四节 行业市场风险分析及提示

- 一、市场竞争风险分析与提示
- 二、市场供需风险分析与提示
- 三、市场价格风险分析与提示

第五节 经营风险

- 一、投标报价风险
- 二、垫资风险
- 三、合同管理风险
- 四、债权债务风险
- 五、兼并重组风险

第六节 其他风险

- 一、技术风险
- 二、成本风险
- 三、法律风险

四、境外业务风险

五、区域风险

六、自然风险

第十四章 2020-2025年药品流通行业投资策略探讨

第一节 2020-2025年药品流通行业投资环境

一、政策环境

二、技术环境

三、市场环境

第二节 2020-2025年药品流通行业投资状况分析

一、投资效益分析

二、投资趋势预测

第三节 2020-2025年药品流通行业投资方向及建议

一、产业发展的空白点分析

二、投资回报率比较高的投资方向

三、新进入者应注意的障碍因素

第四节 2020-2025年药品流通行业投资风险及控制策略分析

一、市场需求波动

二、新技术挑战

三、价格变动

四、法律体系

五、其他

图表目录：

图表 2015-2019年GDP增速趋势图

图表 2015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 2015-2019年工业增加值与发电量对比趋势图

图表 2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 2015-2019年“三架马车”投资、消费、出口增长趋势对比图

图表 2015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 2015-2019年PPI增速趋势图

图表 2015-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 2015-2019年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表 2015-2019年进出口对比趋势图

图表 2015-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 2015-2019年平均工资与登记失业率趋势对比图

图表 2015-2019年货币供应量增幅趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/518815.html>