

2020-2025年中国现制饮品行业产业竞争现状及投资决策建议分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国现制饮品行业产业竞争现状及投资决策建议分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/518813.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来饮料行业正在面临一场巨大的行业洗牌，昔日饮料界的康师傅、统一等巨头的饮料业务增速已经开始逐渐放缓，自从康师傅推出其爆款产品冰红茶以来已经过去了15个年头以上，进入2010年后饮料行业已经很久没有一款具有爆款潜力的产品问世。而伴随着快消瓶装饮料行业的裹足不前，茶饮店正在逐步渗透进日常生活当中。纯茶稀释了康师傅的茶饮市场，水果茶稀释了果粒橙的饮料市场，奶茶稀释了香飘飘的市场，而茶饮店稀释了快消品便利店。数据显示2019年我国现制茶饮门店数量约为50万家，两年内就翻了一倍。

2017-2019年我国茶饮店数量变化

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国现制饮品行业发展综述

第一节 现制饮品行业定义及分类

- 一、现制饮品行业定义及分类
- 二、现制饮品行业主要商业模式
- 三、现制饮品行业特征分析

第二节 现制饮品行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第三节 现制饮品行业经济环境分析

- 一、全球宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第四节 现制饮品行业技术环境分析

- 一、现制饮品技术发展水平
- 二、行业主要技术现状及发展趋势

第二章 2019年全球现制饮品行业发展现状及经验借鉴分析

第一节 全球现制饮品行业发展概况

- 一、全球现制饮品行业市场规模分析
- 二、全球现制饮品行业市场结构分析
- 三、全球现制饮品行业竞争格局分析

第二节 国外主要现制饮品市场发展状况分析

一、欧盟现制饮品行业发展状况分析

二、美国现制饮品行业发展状况分析

三、日本现制饮品行业发展状况分析

第三节 2020-2025年全球现制饮品行业发展前景预测

第三章 2019年中国现制饮品行业发展态势分析

第一节 2019年中国现制饮品行业发展现状

一、现制饮品行业品牌发展现状

二、现制饮品行业消费市场现状

三、现制饮品市场需求层次分析

四、中国现制饮品市场走向分析

第二节 中国现制饮品行业发展状况

一、2019年中国现制饮品行业发展回顾

二、2019年中国现制饮品行业发展情况分析

三、2019年中国现制饮品市场特点分析

第三节 中国现制饮品行业供需分析

一、2019年中国现制饮品市场供给总量分析

二、2019年中国现制饮品市场需求结构分析

第四章 2019年中国现制饮品行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、现制饮品行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、现制饮品行业企业间竞争格局分析

第二节 中国现制饮品行业竞争格局综述

一、现制饮品行业竞争概况

二、中国现制饮品行业竞争力分析

1、中国现制饮品行业竞争力剖析

在长期以来餐饮业一直被视为前期投入大、回报时间较长的行业，但是现制茶饮却能够实现高毛利率高周转率的特点。茶饮店的单店规模较小且装修成本相对较低，制作设备简单，因此回收成本的速度较快。根据成本模型推算一家知名品牌经营成熟的奶茶店净利润一般不低

于20%，遥遥领先于传统餐饮行业5%-10%左右的净利率。此外由于毛利率高也就意味着能够在让利、租金变动、薪资水平调整等方面承受能力较高，面对如2020年上半年的新冠肺炎疫情等系统性风险抗压能力强。

品牌现制茶饮门店营收结构模型

2、中国现制饮品企业市场竞争的优势

3、国内现制饮品企业竞争能力提升途径

三、2020-2025年中国现制饮品市场竞争策略分析

第五章 2019年中国现制饮品或所属行业七大区域发展现状及趋势分析

第一节 华北地区现制饮品行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

第二节 东北地区现制饮品行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

第三节 华东地区现制饮品行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

第四节 华中地区现制饮品行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

第五节 华南地区现制饮品行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

第六节 西南地区现制饮品行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

第七节 西北地区现制饮品行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

第六章 2019年中国现制饮品行业产业链分析

第一节 现制饮品行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 现制饮品上游行业分析

第三节 现制饮品下游行业分析

一、现制饮品下游行业分布

二、2015-2019年下游行业发展现状

三、2020-2025年下游行业发展趋势

第七章 2019年中国现制饮品行业重点企业发展分析

第一节 企业一

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 企业二

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 企业三

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 企业四

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 企业五

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 企业六

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八章 2019年中国现制饮品企业管理策略建议

第一节 提高现制饮品企业竞争力的策略

一、提高中国现制饮品企业核心竞争力的对策

二、现制饮品企业提升竞争力的主要方向

三、影响现制饮品企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高现制饮品企业竞争力的策略

第二节 对中国现制饮品品牌的战略思考

一、现制饮品实施品牌战略的意义

二、现制饮品企业品牌的现状分析

三、中国现制饮品企业的品牌战略

四、现制饮品品牌战略管理的策略

第九章 2020-2025年中国现制饮品行业发展前景预测

第一节 影响现制饮品行业发展的主要因素

一、影响现制饮品行业运行的有利因素

二、影响现制饮品行业运行的稳定因素

三、影响现制饮品行业运行的不利因素

四、我国现制饮品行业发展面临的挑战

五、我国现制饮品行业发展面临的机遇

第二节 现制饮品行业投资回顾（AK LSW）

一、现制饮品行业投资规模及增速统计

二、现制饮品行业投资结构分析

第三节 2020-2025年中国现制饮品行业投资规模及增速预测

第四节 2020-2025年中国现制饮品行业发展趋势预测

一、现制饮品行业发展驱动因素分析

二、现制饮品行业发展趋势预测

三、现制饮品行业需求规模预测

四、2020-2025年中国现制饮品行业全球市场份额预测

第五节 现制饮品行业投资现状及建议

- 一、现制饮品行业投资项目分析
- 二、现制饮品行业投资机遇分析
- 三、现制饮品行业投资风险警示
- 四、现制饮品行业投资策略建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/518813.html>